

新媒体时代同期声在电视新闻报道中的价值探讨

张毅

(龙里县融媒体中心 贵州 龙里 551200)

[摘要]在电视新闻报道中使用同期声是新闻报道的主要形式之一,同期声在节目的报道中有着非常重要的价值。其一,使用同期声可以明确的突出新闻主题;其二,可以明确的映衬和烘托现场的氛围;其三,可以明确表现出新闻中的人物特点;其四,可以让观众产生身临其境的感觉。从以上可以看出,在电视新闻报道中应用同期声不仅可以提高观众的观赏效果,还可以有效提高电视节目在大众心中的可信度,这对于电视节目的可持续发展起着非常积极的推动作用。伴随着新媒体时代的到来,作为新闻人应该善于和学会应用同期声,让同期声在电视节目中充分发挥作用。基于此,本文将在新媒体时代背景下,针对同期声在电视新闻报道中的价值进行探讨和研究,希望能为广大同仁提供借鉴和参考!

[关键词]新媒体时代;同期声;电视新闻报道;价值探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.064

在基于新媒体时代下,想要让我们的电视节目给观众呈现出一个真实的情境、真实的感觉,作为新闻人应该学会和善于应用同期声,利用同期声来渲染新闻效果、利用同期声传递新闻主题、利用同期声烘托现场氛围、利用同期声让观众身临其境……同期声在电视新闻报道中是客观存在的声音,是新闻记者采访现场拍摄和记录下的声音,同期声包括:新闻记者与被采访人的对话、周围环境的声以及现场声响等,这些声音都是毫无修饰的、都是能够反映真实事件和真实情况的声音,在电视新闻报道中,适时的应用同期声不仅可以提高观众对新闻的认可度,还可以有效提升节目效果,吸引更多的观众前来观看,让我们电视节目的收视率更上一层楼。

一、同期声在电视新闻节目报道中所存在的问题

同期声是指在电视新闻采访过程中,同摄像机或其他电子设备所记录下来的采访者与被采访者的声音以及现场的声音,在日常的电视新闻报道中,使用同期声对于新闻报道有着非常重要的意义,但是从目前来看,同期声在电视新闻报道中的应用或多或少的还存在着一些问题:

(一)在电视新闻节目报道中没有应用同期声

在电视新闻节目的报道中,很多新闻人受传统新闻理念的影响,很多记者在做新闻报道的时候就会格外的注重新闻内容和新闻画面以及文字解说等,经常如此就会忽略同期声在电视报道中的应用,以至于我们现在多观看的很多新闻节目都没有同期声,如果新闻报道缺乏同期声的应用,就会让观众对新闻的真实性和客观性有所怀疑,这对于电视节目的继续发展是非常不利的。例如:我们在采访音乐和舞蹈演出的时候,如果我们只是一味的注重画面感,却让观众听不到原有的声音,就无法让观众身历其境,就无法让观众与我们的节目产生共鸣,就会让我们的节目失去效果,也会给我们的新闻报道带来些许的遗憾。

(二)在电视新闻节目报道中同期声应用不当

在电视新闻节目的报道中,如果能够在合适的时间、合适的情况应用同期声,势必会让我们的电视节目“声画并茂”,吸引更多的观众、势必会让我们的节目效果更上一层楼。但是

从目前应用同期声音来看,很多记者只是把同期声当成了电视新闻节目的一个点缀,常常在新闻节目中大大段段的应用同期声,这样应用同期声就会减缓新闻的节奏、减少新闻信息的容量、降低新闻的质量。例如:当我们做综合性新闻报道的时候,报道的内容基本都是领导表决心、讲一讲未来的打算和目标,其实在领导讲话的时候,本就是几句话或者是几句同期声就可以道明情况、表达主旨的,然而却被采访者说个半天,这样不但会影响新闻报道的主旨,还会让观众对此感到厌烦。

(三)在电视欣慰节目报道中同期声与解说重复

在电视新闻节目的报道中,作为新闻人一定要掌握同期声与新闻解说之间无缝衔接的技巧,在做电视节目的过程中,一定要保证解说与同期声的有效结合,这样做出来的新闻报道才能更加有声有色,才能更加吸引观众。如果在电视新闻报道中出现同期声与解说重复的现象,势必会让我们的新闻报道变得含糊不清、也会让观众对我们的新闻节目失去信任,这严重影响了新闻报道的真实性和有效性。例如:在很多电视新闻节目中,我们会清楚地看到新闻解说词已经说过的内容,还要播放一段采访内容来对此进行印证,虽然是通过两种形式表达出来的,但是所表述的内容却是重复的。如果长期出现同期声与解说词重复的现象,就会让观众觉得我们新闻人对新闻报道内容不负责任,就会让观众对我们的节目失望,就会让观众看不到新闻的重点内容,这对于节目的发展是非常不利的。

二、新媒时代同期声在电视新闻报道中的应用原则

(一)正确看待同期声的存在

想要合理的在电视新闻报道中应用同期声,我们就要用正确的眼光和态度去看待同期声,我们要知道同期声对于新闻节目的作用和意义,不能再新闻节目中盲目的应用或者不应用同期声。周所周知,同期声在新闻节目中是一种提高新闻真实性、生动性、现场感的一种手段,并不是电视新闻报道的目的,同期声的存在只是为了让我们的新闻报道更加真实、更有说服力^[1]。因此,我们应该正确看待新闻同期声的存在,不可以不重视,也不可以过度应用,应该根据新闻内容、采访现场等情况合理的应用同期声,使同期声与电视画面、解说词等相

互融合、相互补充，给观众呈现出一个画面感和声音感的电视新闻内容。

（二）有效提高同期声的运用

想要有效提高同期声在电视新闻报道中的运用，就要在使用同期声的时候紧紧围绕新闻的主题，选择与新闻主题紧密相关的内容，万万不能为了提高新闻效果而对同期声断章取义、避轻就重，与此同时，也不能出现让采访对象漫无目的的闲聊，我们要让被采访者结合我们的新闻主题去讲述相关内容，要让被采访者的每一句话都能与我们的新闻主题和内容紧密相关，让被采访者所讲述的每一句话都要具备一定的信息量和价值，这样才能让我们的电视新闻节目更加出彩，才能让观众朋友了解到更多的实施内容，这是我们做新闻的初衷和目的，做新闻就是要让观众看到真实的画面、听到真实的声音，这样才能让我们的电视新闻节目长久的做下去，才会成为观众喜爱和信赖的电视新闻节目。

（三）要保持同期声的连续性

想要让电视新闻节目达到理想的观看效果和收视率，我们就应该在电视新闻节目中保持同期声的连续性，尽量减少剪切和插入带来的画面“跳动感”和“浮动感”，让观众切身的感受到同期声营造的现场氛围。如果在采访的过程中，被采访者对于新闻内容表述不清或者使用的语言不够简洁，再出现此种情况的时候，我们要对被采访者进行的语言和所要表述的内容进行“精修”，让被采访者能够运用简洁的语言轻松表述出新闻的主题，避免出现表述不清、运用语言不简洁的现象，这样就会有效避免剪辑给同期声造成的影响，不过于频繁的剪辑就不会有画面的跳动，就不会破坏画面的美感，也不会让观众对新闻内容的真实性产生揣测和怀疑^[2]。

三、新媒时代同期声在电视新闻报道中的应用价值

（一）可以明确突出新闻现场的真实性和客观性

在新媒体时代背景下，将同期声应用于电视新闻节目中，可以明确突出新闻现场的真实性和客观性，利用同期声可以尽可能将事件的实际情况还原给观众。电视新闻节目不同其他娱乐节目，新闻节目主要是通过声音和画面对真实的新闻事件进行报道。如果在新闻报道中，没有将同期声应用其中，而是频繁地运用解说词，就会让观众觉得新闻报道过于片面，就会对新闻的真实性产生怀疑。因此，适当的将同期声放在新闻报道中，以新闻当事人的视角对事件进行描述，既可以提升新闻的真实性和客观性，又可以保证新闻内容的质量^[3]。

（二）可以对新闻内容进行有效的补充

在新媒体时代背景下，将同期声运用在新闻节目中，可以对新闻内容进行有效的补充，与此同时，同期声的存在还能突出采访和录制内容的真实性与可靠性，同期声可以说是衡量新闻事件真实性的主要依据之一。在做新闻采访的时候，视频内

容需要同期声与解说词相互配合，和解说词不同的是，同期声能够有效的还原真实的事件和真实的内容，对于观众来说同期声更有说服力，所以，在电视新闻节目中，我们要善于应用同期声，利用同期声对新闻内容进行补充，如此不仅可以增强新闻的画面感，还可以提高新闻的真实度。

（三）可以有效增强新闻节目的生动性

在新媒体时代背景下，将同期声运用在电视新闻节目中，可以有效增强新闻节目的生动性，让观众隔着电视屏幕都能感受到事件的真实画面。在一篇新闻报道里，我们既要有声音又要有画面，通过“声画并茂”给观众一个真实的体验，为了加强解读、还原的可靠性，保证新闻报道的生动性、客观性和准确性，我们需要在后期播放的过程中加入同期声，将新闻内容生动、真实、客观的展示给观众，让观众通过我们的新闻内容对事件有一个深入的了解，保证观众所接收到的内容是客观的、真实的。

（四）可以有效提高电视新闻的可信度

在新媒体时代背景下，将同期声运用在电视新闻节目中，可以有效提高电视新闻的可信度，只要让观众对我们的新闻内容表示认可和信赖，才能让我们的电视新闻节目在众多新闻节目中脱颖而出。通常情况下，很多电视新闻节目为了给观众营造出一个好的采访画面，常常会利用解说词来代替同期声，虽然没有了同期声，电视新闻节目呈现的画面感会更好，但是失去了同期声，就会让我们的新闻内容在大众的眼中失去可信度，就会严重影响节目效果。同期声是在真实事件中客观存在的声音，它的存在不仅可以渲染现场的氛围，还可以提高电视新闻的可信度，只有新闻内容具备了可信度，才能激发观众的观看欲望，才能让我们的新闻节目更好的存在^[4]。

结语

综上所述，新媒体时代同期声在电视新闻节目报道中有着非常重要的意义。可以明确突出新闻现场的真实性和客观性；可以对新闻内容进行有效的补充；可以有效增强新闻节目的生动性；可以有效提高电视新闻的可信度。因此，在新闻节目中，我们要合理应用同期声。

参考文献

- [1]迟华东.新媒体时代下电视新闻报道存在的问题及发展策略研究[J].传播力研究,2019,3(11):111.
- [2]付刚.基于新媒体时代下电视记者新闻采访工作探讨[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,No.516(11):247-248.
- [3]薛龙.新媒体视域下的电视新闻报道革新方式探究[J].新闻研究导刊,2018,009(006):199.
- [4]于涛.新媒体时代电视新闻报道的策略应对研究[J].电视指南,2018(2).