

# “文创+”视角下湖湘地域特色文化宴席的创新设计研究

肖冰

(湖南省商业技师学院, 湖南 株洲 412000)

**[摘要]**目前文化创意产品发展迅速,具有地域文化特色的文化创意产品深受大家喜爱,为了响应国家大力发展文创产品的号召,将地域文化运用到文创产品设计中,架起消费群众与历史文化的桥梁。本文通过对湖湘地域文化特色宴席和文化创意产品的开发,探索将地域文化运用到文创产品创意设计中的可能性,既突出湖湘地域文化的深厚内涵,又有助于丰富湖湘地域文化创意产业的发展,故应基于“文创+”视角下加强对湖湘地域特色文化宴席的创新设计。

**[关键词]**“文创+”视角;湖湘地域;特色文化宴席;创新设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.658

## 引言

“文创+”商业时代悄然来临,文创产品作为文化创新的一种全新手段,凝聚创意者对文化的深度解读,可以设计出高附加值的创意产品。近年来,在中国经济蓬勃发展形成的凝聚力下,开放、包容、多元化、创新的文化生态链逐渐成熟,作为文化创意产品的灵魂不再是传统工匠精神的产品,而是被面向现代消费者需求的地域文化所取代。湖湘地域在文化+视角下迎合消费者与时俱进的消费需求,设计出具有地域特色的文化宴席。

## 一、湖湘文化宴席的由来及发展

湖湘文化是指以湖湘为主体的地域文化形态,湖指洞庭湖,湘指湘江,湖湘是一个内涵丰富、层次多元的综合体,既包含了湖湘地域特色的哲学与伦理,还反映湖湘地域特色的建筑等行为文化<sup>[1]</sup>。传统湖湘宴席受地域文化、企业文化和网络文化的影响,当各种文化和思想交织在一起时将面临选择困惑,在此期间,各种庸俗文化、腐朽思想、暴力思想和消极能量都会像飞蛾一样来袭,有些人转向主流价值观的反面,这就致使人们的思想观念受到影响,随着人们对湖湘文化的逐渐认同,作为中华文化多元结构的独特组成部分,可以将其具备的文化特色体现出现,随着湖湘人物在历史舞台上的出色表现,湖湘文化得到世人的广泛关注,湖湘文化宴席是湖湘文化的一种体现形式,起源于炎黄文化,概括为“自强不息”、“仁德厚德”,这种概括不仅体现在先贤的哲学思想中,更重要的是体现人们艰苦创业的精神,是勤于技术发明的开拓创新精神<sup>[2]</sup>。

## 二、湖湘特色文化宴席文创视角下的特点和发展意义

### (一) 文创产品的特征

湖湘特色文化宴席中的文创产品主要包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及人们作为社会成员所学习的一切能力和习惯。“文创”是指创造意识或创新意识,即对现有事物进行创新,采用新方法打破常规认识,且“文创”也是文化创意的简称,是一种以文化为要素,融合多元特征和学科知识,运用不同载体构建的文化现象,在今天越来越强调创意文化背景下,文化创意产业开始流行,已成为世界经济发展的主导趋势和战略选择。

### (二) 发展文创产品的意义

湖湘特色文化宴席中发展文创产品的意义是由于近年来,文创产品在中国市场大受欢迎,如出自故宫博物院的“故宫文创”系列作品受到的关注度较高,故宫文创产业的成功让人们看到市场对文创产品的需求,但日益增长的市场热情也带来了一些问题,主要是太多文创产品同质化现象明显,严重缺乏产品的独特性,导致识别困难。湖湘文化宴席作为一种产品的自身属性,可以结合地域文化创造发挥自有产品的外在功能,并衬托出鲜明的地域文化内涵,让人们感受到当地文化的差异化。

## 三、湖湘地域特色文化宴席的文创优势

### (一) 湖湘地域拥有丰富的历史文化资源

湖湘地域三面环山,三面环水,冬季寒冷的西伯利亚海浪向南滚滚,直奔湖湘全境,到达南岭、永州脚下;夏季南方的太阳和湘北洞庭湖水大面蒸发,使三湘大地炎热,夏季气温达到41摄氏度,晚上依然可以达到33摄氏度,因此,湖湘虽素有鱼米之乡之称,但生活条件恶劣。湖湘特色文化宴席能够为人们提供深入交流的机会,当想法与现实不谋而合时,就可以积极鼓励和引导人们,这些宴会潜移默化地影响了文化的概念,通常,重要的宴会仍会在家乡组织,既可以节省成本,方便邻居来吃饭,且多数宴会都有强烈的祭祀仪式,组织宴会所需的大部分蔬菜和饮料都能自给自足。

### (二) 湖湘地域拥有丰富的民族和艺术资源

湖湘地域拥有的民族和艺术资源可概括为“朴实重义”“自强不息”。“朴实”是指刚直刚烈、朴实无华、奔放不羁的刚烈本色,“重义”意味着强烈的正义感和群体导向,指的是人们在生活与交往之中可以说到做到,将朴实与重义两者相结合,可以有效构成属于湖湘文化的独特而强大的特色,这种地域特色中具有鲜明的英雄主义色彩。而“自强不息”则被视为文化的“至尊法则”,具有独立不羁的特殊性,不仅是指人们坚定不移的心态,还可以表现出湖湘文化的政治觉悟极强的特性,充分强调理论与实际的有效联合,这样可以注重将现实中的实际问题解决,因此,也造就了湖湘文化中极强的政治意识<sup>[3]</sup>。同时,湖湘地域拥有明显的爱国传统,屈原是湖湘地域上第一个进行爱国运动的人,且湖湘文化在长期历史发展

中之所以能成为独具特色的地域文化，是因为其具有开放的学术精神。

### （三）湖湘地域拥有良好的文化产业发展基础

湖湘地域良好的文化产业主要为湖湘哲学思想，以宋代胡安国为创始人，基于新儒家的道德精神结合实践技能，这种学术文化一直延续到近代，湖湘良好的文化产业继承了屈原忧国忧民的文学传统和实事求是的哲学传统，具有明显的“文道合一”特点，这一特点在毛泽东身上也体现得淋漓尽致。湖湘教育盛于宋代，几千年来形成了自己独特的传统，强调学与思并重，南岳寺佛、道、儒并存就是一个典型的例子，对于后者，湖湘文化产业采取坚决的批判态度，针对存在问题的情况，处于“零容忍”。同时，在湖湘地域文化产业方面强调“学以致用”，故从社会学和认识论的角度对宗教进行批判，尤其对于基督教的阴谋反抗尤为强烈。在漫长的岁月里，由于历史沿革、居住地域、生产方式的差异，各民族风情相互渗透、相互影响，汇聚形成鲜明的民族特色，因此，湖湘地域文化产业注重实践和实用性，以发展著称，从不同角度充分揭示湖湘文化独特的科学性特点。

## 四、结合湖湘地域特色文化对宴席挖掘与研究的文创创新思路

### （一）文创创新要实现地域特色与宴席和现代审美的结合

“文创+”视角下湖湘地域特色文化宴席的创新设计应与现代审美相结合，因为湖湘地处我国东南腹地，四季分明，气候湿润，自然风情各异，也保存着许多具有历史、科学和艺术价值的珍贵历史文物，自然环境和社会历史环境形成了湖湘人的生活方式和地域习惯，历史遗留下来的文化遗产真实地反映了过去人们的活动场地<sup>[4]</sup>。湖湘特色文化宴席是一种正式的聚会，比简单的家庭或家族聚会更具仪式性和丰富性，整个家庭无论老少，都以最真诚的态度向陌生人展示家庭的力量，为生活注入催化剂，使生活变得生趣。

### （二）文创创新要保障宴席产品的生活化和实用性

湖湘地域特色文化宴席在文创期间应保障宴席产品的生活化特点与实用性特点，例如，基于现实主义的文创设计产品不能局限于湖湘文化的风格特征，而是应根据地域文化造型、图案、色彩、材料等设计宴席模式。保障宴席产品生活化和实用性特点中将其细化和简化尤为重要，故应基于外部文化资源进行细致分析，简化部分造型结构，适度夸大其特色，提炼地域文化元素特色。湖湘地域特色文化宴席在文创创新方面应确保画面简洁有韵律，颇具装饰性，因为简约风格一直是消费者喜爱的设计风格，可以让人们在纷繁复杂的现代快节奏生活中感受到一种简单而纯粹的美，并借用简约理性的设计线条，突出简约、韵律、秩序之美，可以将湖湘地域特色文化宴席所想要表达的内容充分体现出来<sup>[5]</sup>。

### （三）文创创新要向宴席科技化方向发展

“文创+”视角下对湖湘地域特色文化宴席的创新设计应了解现代消费者对文创产品的内在需求，洞察市场对文化创意产品设计发展的接受度，从而丰富市场消费的良性发展。目前，湖湘特色文化宴席中从事传统宗教仪式和民间活动的流行艺术家年龄越来越大，新一代人们无法在这些传统活动中找到价值认同，宴席仍是原始的宴席，菜肴不断，烹调方法不断，口味令人难忘，然而，宴席已不能为人们提供多样化的社会功能，且随着宴会名称的多样化和礼品数量的快速增长，宴席慢慢失去其文化和社会功能，故应该在文化宴席中控制人们的情感认同，尽可能通过不同模块的功能形式让更多人愿意了解地域文化的相关内容。

### （四）结合文创与文旅的互推，打造特色文化宴席地域性品牌

目前，湖湘地域特色文化宴席的创新设计侧重于装饰、造型、色彩等外在方面，但文创产品的设计思维、功能结构、产品体验等需要考虑人们的生活方式，通过结合文创与文旅的互推，可以有效打造特色文化宴席地域性品牌，形成湖湘人开拓进取、与时俱进的创新精神。文化创新指的是人造物体的形状，更多是指加工制造产品设计的初始标准，可以表达湖湘人在世间的一种特立独行气质，而且相当的有朝气，通过结合湖湘人的特点可以逐渐打造出特色的文化宴席品牌，该品牌具有地域性特点，以幽默的方式表达湖湘人物性格特点。

## 结束语

“文创+”视角下文创产品设计既是产品功能的载体，又是地域文化的载体，通过结合湖湘文化地域特色，提炼其内外要素、形象、内涵，使文创产品充分体现地域文化的差异，加强人们对湖湘文化的地域认同。湖湘地域文化下特色宴席的设计可以弘扬中华传统文化，培养消费者审美情趣，在传播地域文化的同时，也可以通过创新的产品设计获得一定的经济效应，对人们的精神文化需求具有重要意义。

## 参考文献

- [1] 刘真虎. “文创+”视角下湖湘地域特色产品的创新设计研究[D]. 湖湘师范大学, 2019, 12(6): 11-19.
- [2] 侯仁静. 湖湘文化元素在室内陈设空间中的应用[J]. 文艺生活·文艺理论, 2019, 17(011): 77-78.
- [3] 黎鲲. 江浙文化与湖湘文化影响下的创业文化比较研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2019, 53(04): 194-195.
- [4] 沈银辉. 湖湘地域文化综合性学习活动——湖湘文化游海报展方案设计[J]. 新课程(小学版), 2019, 28(011): 70-71.
- [5] 丁广宇. 清代湖湘地区民间诉讼文化特性的考察——以地方志为中心[J]. 岳麓法学评论, 2020, 34(12): 45-91.