

高校创新创业教育改革对促进黔货出山网络营销的作用

肖祥应

(贵阳人文科技学院, 贵州 贵阳 550025)

[摘要]当前,随着我国经济社会进入转型升级、提质增效时期,社会对创新型人才需求越来越大。近年来,各地高校都在开展双创教育,高度重视学生创新创业能力的培养,通过深化加强高校创新创业教育改革,进而实现创业带动就业。本文基于贵州地方高校的创新创业教育,通过电商网络营销模式助推黔货出山,探索服务地方经济发展,助力乡村振兴。

[关键词]创新创业;教育改革;黔货出山;网络营销

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1016

当前,国民经济发展进入新常态、新阶段,经济社会进入转型升级、提质增效时期,社会对创新型、复合型的人才需求逐年增加。高校应根据社会发展的需求变化,通过课程教学改革,加强对高校学生创新创业教育的培养,主动融入产业转型升级、融入企业需求、融入地方经济发展中。2015年4月,党中央出台《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》对推动高校创新创业教育提出了要求和方向^[1],意见提出:“深化高等学校创新创业教育改革,坚持创新引领创业、创业带动就业,重点激发大学生创新创业精神。”从而全面推动高校教育教学改革培养高质量人才的需要。

一、黔货出山的现状及问题分析

贵州各类资源丰富,农产品众多,全省以山地为主,而制约贵州地理环境及交通物流、产品标准化及品牌知名度低、农村电商专业人才缺乏等诸多因素,贵州农产品滞销现象时有发生。网络营销,又称网上营销或者电子营销,指以现代营销理论为基础,借助网络、通信和数字媒体技术等实现营销目标的商务活动。电商网络营销模式成为黔货出山、巩固脱贫攻坚、助力乡村振兴,增加农民收入的重要手段。如何推动黔货出山,通过电商网络营销如何更好的销售出去,是值得思考的问题。

对于贵州地方高校而言,如何服务地方经济发展,培养应用型人才,通过创新创业教育,抢抓数字经济、电商产业发展先机,让黔货“触网”,依托互联网为黔货赋能,从而助力“黔货出山”,带动贫困群众增收致富,成为当下需要认真思考的一大难题。如何培养更多服务地方经济发展的电商专业人才,培养创新型人才,带动地方经济发展,也是响应国家“大众创新,万众创业”号召的需要。

二、创新创业教育改革对培养创新型人才的价值

(一)探索创新型人才培养规律,提升学生创业能力

高校应高度重视双创教育,依托每年举行的全国大学生互联网+大赛、电子商务三创赛及各类营销比赛,通过创新创业项目实践,在校内营造创新创业氛围,达到“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的教学目标,进一步探索现有的人才培养理念、教学管理以及运行机制和人才培养模式,总结创新型人才培养经验及规律。从培养学生创新精神、建立创新创业导师制、为学生提供优质师资、完善选课机制和创新教育模式等方面进行与创新人才培养相匹配的改革机制。注重学科交叉、强化实践教学、改革教学模式,积极开展创新创业实践,提高创新人才培养质量。在各类创新创业大赛中,指导学生进行电商创业,在项目实践中提升学生的创业能力。

(二)全面更新知识体系,确定“结合专业教育”的主要途径

高校创业教育在于广泛地“种下创新创业的种子”,为高校学生融入创新创业精神,点燃内心渴望创业、敢于创业的梦想。针对贵州地域特点而言,结合当下黔货出山的电商趋势,从厘清创新创业教育目标要求和人才培养定位入手,挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源,在专业教育教学中渗透创业教育的理念和内容,在传授专业知识过程中加强创新创业教育^[2]。

(三)提升学生创新综合能力,探索校企合作育人模式

当前,在新时代背景下,高校应以培养创新型人才为教

学改革方向,注重产教融合,大力推进课程改革,促进学科交叉和不同专业融合,培养专业型、复合型、应用型人才,全面提升高校学生的创新综合能力。高校要加积极引入校外企业、探索产教融合模式,吸引企业力量参与到高校创新创业教育改革中来,探索校企合作育人模式。在实践中锻炼学生的创新能力,在实践中提升学生的综合能力,从而实现校企共赢,构建长期良好的校企合作关系。

三、创新创业教育改革对助推黔货出山的作用及价值

(一)发挥黔货出山电商网络营销优势,丰富“融入人才培养全过程”的科学载体

发挥黔货出山电商网络营销特色,丰富“融入人才培养全过程”的科学载体。创新创业教育不再是针对毕业生开展的教育,更不是学生就业之前的“临门一脚”,而是要在纵向上贯穿学生在校学习的全部过程,在横向上打通学校教育、家庭教育和社会教育的各个环节;不仅立足于高校自身,更立足于经济发展方式转变的现实需求;不仅基于创新创业教育本身,更要从“大创业教育观”出发,实现“课内课外相衔接、教育实践一体化”,着力促进全体学生创业素质的训练和提升。

(二)服务地方经济发展,赋能贵州农业产业提质增效

通过加强创新创业教育实践,在实践中培养学生的创业就业能力,从而为贵州培养更多服务地方经济发展的本土电商人才,为贵州未来可持续发展提供人力资源支持。大力发展贵州农产品电商,让贵州农产品插上互联网的翅膀,助力黔货出山,应用电子商务无限广阔的市场空间和广泛的消费人群,从而为贵州农业产业发展赋能,助推贵州农业向现代化、产业化、集群化方向发展,促进贵州农业产业发展,促进贵州农业由“量变”到“质变”的提升。

(三)探索应用型本科专业特色,提升高校育人质量

注重学科交叉、强化实践教学、改革教学模式,积极开展创新创业实践,提高创新人才培养质量。在各类创新创业大赛中,指导学生进行电商创业,在项目实践中提升学生的创业能力。探索应用型专业强化实践教学、在真实项目、真实场景、真正实训中锻炼学生的创新能力与实践能力。通过案例教学、项目教学、线上线下混合式教学、实训教学、参赛教学等多种教学方式推进新文科建设,提升高校育人质量。

四、结束语

本文通过总结贵阳人文科技学院创新创业教育改革经验,针对黔货出山所面临的问题,将创新创业教育融入到黔货出山电商网络营销项目实践中,进而促进全体学生创业素质的训练和提升,探索应用型本科高校服务地方经济发展的办学特色。总之,高校创新创业教育改革对培养学生服务地方经济发展,助力黔货出山,推动乡村振兴建设,黔籍学子建设家乡贵州的理想情怀都有重要意义。

参考文献

[1]卢连大.关于深化创新创业教育改革的若干思考[J].现代教育科学,2017(03):43-48.

作者简介:

肖祥应(1986—),男,仡佬族,贵州石阡人,研究生学历,贵阳人文科技学院电子商务专业教师,研究方向:电子商务、网络营销。