

创新创业视域下高职药学专业医药市场营销学教学探究

陈波

(广东茂名健康职业学院 广东 茂名 525400)

[摘要]在当前经济全球化背景下,我国高职院校鼓励学生进行创新创业活动,并且为学生提供良好的创新创业平台和机会。教师要结合高职药学专业医药市场营销学教学活动进行深度分析,进而了解高职院校学生在学科学习过程中的问题与不足,发现学生身上的闪光点和优势性,从而进行系统性调整与调度,保证高职药学专业医药市场营销学教学成为课程体系的领航者,促使药学专业医药市场营销学学生成为市场营销学专业领域的佼佼者。本文中详细阐述了“创新创业视域下高职药学专业医药市场营销学教学”。

[关键词]创新创业; 高职; 药学专业; 医药市场营销; 策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.253

引言

“健康”是人之根本,在我国各行各业发展过程中,医药行业具有较大的发展潜力。在我国高职药学专业医药市场营销学课程教学活动中,教师要结合当前市场现状,有效开展终端教学活动,保证高职学生在校期间最大程度上提高核心素养,全面增强学生核心素养,为学生创新性、高效性发展奠定坚实基础。因此,教师要结合“创新创业视域下”,充分开展药学专业医药市场营销学教学改革活动,帮助学生了解经济社会发展现状,以及国民健康意识认知水平,结合医疗卫生视野管控制度着手,充分分析市场竞争体制下的药学专业医药市场营销学的具体应用情况,有目标、有策略地开展实践教学,培养出具有专业意识和独特思想的行业精英,为当前药学专业医药市场营销学专业领域输送大批人才,做好人才储备工作,助力药学专业医药领域长期可持续发展,共同为国民健康保驾护航。

一、创新创业视域下高职药学专业医药市场营销学教学概述

在创新创业视域下,教师要引导学生接受这种学习背景,帮助学生在实践学习过程中,充分掌握知识架构与内涵,激发学生对高职药学专业医药市场营销学教学的探索兴趣,促使学生的探究能力得到锻炼,让学生自主、自律地跟随教师进行实践探究学习活动,进而强化高职学生的个人核心竞争力。高职药学专业教师要结合国务院办公厅在2015年印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,科学开展系统性育人活动,通过开展药学专业医药市场营销学教学活动,为医药领域培养出一批又一批专业营销人才。与此同时,教师要结合“医药市场营销学”学科特点,帮助学生进行实战性训练活动,让学生在学习过程中,充分掌握学习思想,培养学习意识,挖掘具有创业创新能力的优质人才,从而深度开展学习与拓展活动,为学生综合性、高效性发展奠定坚实基础。另外,在医药市场营销学课程中,教师要结合具体教学内容鼓励学生进行专业知识应用活动,让学生不断探索教学方式方法,增强学生课程学习体验能力,为学生综合性、多元性发展提供助

力,进而全面加强医药市场营销学专业学生的沟通能力、交际能力,强化学生独立性、自主性,帮助学生以专业的技能、自主的思想融入行业大环境中,锻炼学生敢于冒险、敢于挑战的能力,强化医药市场营销学专业学生的团队意识,提升学生个人核心素养。

二、创新创业视域下高职药学专业医药市场营销学教学现状

(一) 创新创业理念难以落实

在多元化市场竞争过程中,教师要结合学生实践学习能力以及自主学习意识,有效开展实践教学创新工作,帮助学生从多个层面、多个角度进行教学创新活动,让学生了解到创新创业的重要价值。与此同时,教师要通过了解当前医药市场营销现状,帮助学生树立学科综合意识,提高学生核心竞争力,为学生多元化、高效性发展奠定坚实基础,进而助力创新创业理念在药学专业学生意识中根深蒂固。但是,在实践育人中却发现,大多数学生的认知理念氛围内,缺乏对创新创业的理解,特别是医药行业认知中,更是缺乏创新创业的魄力和能力,导致学生的整体学习思想不足,无法增强学生的创业劲头和创新能力。

(二) 缺乏完善教学方案设计

药学专业医药市场营销学课程中,由于缺乏完善的教学方案设计,导致学生在进行自我提升过程中,严重缺乏目标和方向,导致学生像无头苍蝇般乱撞,不能根据自身发展需要,以及创新创业先进思想进行自我拓展与提升,导致高职院校药学专业医药市场营销学教学处在滞后位置,难以充分发挥专业优势作用,导致学生在实践学习与自我提升过程中,不能结合课程内容以及未来发展进行系统性学习。另外,这种缺乏完善教学方案的现象,也使得大部分的药学专业医药市场营销学学生不能积累学习经验,难以提升探索兴趣,使得学科教学过程得不到重视,难以增强专业教学成效,使得学生的整体学习水平和能力不足。

(三) 学生参与实践机会较少

在当前应试教育理念下,我国高职院校学生在进行自我

能力提升过程中,由于受到一些因素制约,难以结合学生的发展需求进行教学指导,使得学生的专业学科体验感不足,无法结合课程内容进行对口实践,使得学生在课程学习过程中,不能有效提高学生核心竞争力,导致学生的创新创业思想处在雪藏状态,不能结合自身职业生活规划一道进行拓展,使得学生的整体学习意识存在不足,造成医药营销专业学生实践能力较低,严重缺乏实践拓展机会和平台。

三、创新创业视域下高职药学专业医药市场营销学教学策略

(一) 创新教学方法,培养学科意识

教师要结合当前医药市场现状,坚持以生为本、育人为先的理念进行教学活动,促使学生在创新教学方法的过程中,有效培养学科意识,全面提高专业能力,促使学生的整体学习水平得到拓展,从而高质量、高效率开展学习与拓展活动,让学生在适宜教学方法的应用中,全面提高学科核心竞争力。因此,教师要充分发挥教学主导作用,充分凸显学生的学习主体地位,以逐步渗透的方式帮助学生学习“药学专业医药市场营销学”相关知识,保证学生在学习过程中,充分发挥想象力与创造力,坚决贯彻落实“创新创业理念”,借助创新教学方法帮助学生进行实践学习、自我拓展活动,保证学生在教学合一的理念下进行学习与创新,全面提高学生的专业素养。与此同时,教师要结合微课教学法、任务驱动法、合作学习法、案例讨论法等方法进行营销技能普及活动,使学生在实践学习过程中,将理论知识与实践能力有机融合,保证学生在学习与拓展过程中,充分发挥想象力与创造力,从而深入、高效地开展实践学习活动,彰显改革发展的重要教学作用。

(二) 构建实训基地,增强实践能力

在创新创业视域下,高职院校要积极发挥组织作用,有效构建丰富、多样的实训基地,让学生在实践学习与自我提升过程中,通过有效的实训过程了解“医药学专业医药市场营销学”学科内涵,保证学生的基础理论知识掌握能力过关,使学生在实践学习与自我拓展中,全面提高学习能力、培养学习意识,进而加强学生对知识点的应用成效,直观、深入地开展实训学习活动。因此,教师要通过学校提供的实训基地,组织学生进行实训活动,保证学生在学习过程中将理论知识与实际应用充分融合,促使学生岗位意识得以培养,进而强化创新创业认知思想。例如:教师要通过构建“药品交易博览会”活动,锻炼学生的实训意识,组织学生在学习与发展过程中,充分发挥想象力与创造力,全面增强学生个人核心竞争力,让学生在模拟式“药品交易博览会”中,积累专业经验、完善学习过程,全面强化学生专业交流能力,增强学科实践综合能力。

(三) 组织专业竞赛,深化校企合作

在药学专业医药市场营销学课程教学中,教师要通过组

织学生开展专业竞赛活动,来提高学生的学科学习积极性,帮助学生在实践学习过程中,充分掌握学科思想、培养药学意识、强化知识储备,从而全面提高高职院校学生的专业技能。因此,教师组织学生参与专业竞赛活动,有效强化自身综合能力,为学生深度发展、全面发展做好铺垫,进而加强学生专业素养的培养与拓展,保证高职学生在教师的专业竞赛中收获颇丰。比如:教师要组织学生开展行业模拟座谈会、设计“营销策略方案”“模拟市场营销环境”等等,进而加速高职院校学生个人学习能力,提高学生学科核心素养,为学生综合性、多元性发展做好铺垫,为事先校企合作模式提供助力。比如:教师要与企业进行有效对接,定期组织学生深入企业中,了解企业文化、工艺流程、生产车间、商务营销等领域中,进行专业知识积累以及学习活动,全面提升高职药学专业医药市场营销学教学成效。

结束语

总而言之,教师要通过创新教学模式、优化教学过程、丰富教学体验,打造全面性教学体系,促使学生的课程学习能力得以拓展,从而掌握药学专业医药市场营销学的学科精髓,帮助学生在正确使用营销手段、营销理念的前提下,提高综合学习素养,提升实践学习活动。与此同时,教师要结合“创新创业视域下”高职育人理念,科学开展创新性引导教学活动,为学生树立学习意识、培养学科观念、明确行业特点、强化综合能力做好充分准备,促使高职药学专业医药市场营销学成为学生提升核心素养的有效途径,加速高职院校教育教学成效。

参考文献

- [1]于婧婷.药品市场营销专业建立“订单式”创新创业型人才培养模式的探索[J].产业与科技论坛,2018,17(13):262-263.
- [2]任滨.高职市场营销专业学生创新创业能力培养[J].今日财富:中国知识产权,2017(11):99-100.
- [3]管琳.创新创业视阈下市场营销专业人才培养模式的改革[J].合肥师范学院学报,2017,35(2):112-115.
- [4]马长路;柳青;句荣辉;汪长钢;刘小飞;王雪松;杨永杰;曲爱玲.高职食品营销课程运行现状分析[J].安徽农业科学;2020年11期.
- [5]宫春博.高等医药院校市场营销专业实践教学体系的探索[J].西北医学教育,2013(2):239-241.
- [6]张琳.高职高专药品市场营销学实训教学改革初探[J].科教导刊,2017,31(11:上):134-135.
- [7]张士齐,肖伟香.新医改背景下高职院校医药产品市场营销学课程教学思考[J].现代职业教育,2020,(30):170-171.