

探析大众文化视角下的传媒艺术审美教育

刘旭

(新华网股份有限公司 北京 100031)

[摘要]随着我国社会主义现代化建设的深入发展,科技手段不断提升传播力,传媒艺术也成为当代文化的重要组成,传媒艺术在快速迭代中创新,人民群众的文化底蕴、鉴赏能力得到了提升的同时,大众对文化的审美需求也受到传媒艺术教育的关注。审美是一个亘古不断的教育课题,审美认知、审美教育和审美娱乐是传媒艺术的三个代表性课题。不同形态的传媒艺术通过各大视听平台、社交媒体进入到千家万户中,大众对传媒艺术的审美也进入了娱乐审美的过渡期,从而忽略了传媒艺术的重要审美教育能力。笔者毕业于传媒艺术教育院校通过多年来从事的传媒工作经验,对大众文化视角下传媒艺术审美教育进行了一定探究,通过对大众审美的辨别角度,分别对几点重要的审美意义进行了论述,对艺术类型、传播方式等几方面做重点判断,希望为我国大众的传媒艺术审美带来新的探索。

[关键词]大众文化; 传媒艺术

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.245

1. 引言

自古以来,审美标准、审美特点都是随着时代的变迁而不同的,延展到今天审美可以从理论中进行概念性、系统性的学习,在我国的文化繁荣发展大背景下,审美教育始终受到传媒工作者、教育工作者的关注。审美教育作为一种独特的教育类型,在众多高等院校中均有开展成体系的教育课程,学生们可以通过对美学的认识来提升鉴赏能力,而不是仅通过外观这一面片的角度而断定审美。在大众基础上也是一样,通过对综合审美的辨别更正确的理解、对待身边的事物,而不是盲目的追求和崇拜。现如今,我们已离不开各类媒体平台、社交软件,很多人通过软件包装、展示、宣传自己,这其中不乏一些过分的装扮,从而达到吸引大众眼球的目的,很多未成年人以及审美鉴别能力并不强的受众,在看似五彩斑斓的媒体、平台中受到影响,甚至对一些畸形审美产生崇尚之情。正确的审美才能锻造优质的艺术作品,塑造良好的价值观,当下各类形式作品百花齐放,在探索艺术的道路中,要将审美的角度放在有利于自身发展的背景下,这样才可以将传媒艺术的最好一面呈现给人民群众。

2. 大众文化审美变化的探悉

在现代传媒文化教育中,审美教育占据着很重要的一部分,审美的教育是启发大众心中对艺术的共鸣,每个人的审美鉴赏角度是不一样的,同时随着社会生活的丰富和艺术创作的多样性,审美的角度是难以定位的,所以在审美的教育中,首先要确定大众文化的基础,通过与日常生活的紧密结合,将长久的审美观念刻印在大众心中,而不是多用快餐式审美,将我国的主流文化展现出来。随着近十几年我国的传媒文化行业快速增长,在日常生活中体现出的大众文化,表象是即时审美的快感,缺少了去追求其深刻的含义和特殊性,这种快餐式审美文化逐渐成为当今社会的主流传媒文化,笔者对其产生的原因

进行了探究,分析为以下两点。

2.1 复制性

传媒艺术相对于传统艺术相比有着可复制的特殊之处,在传统艺术的表现中,画作、摄影、印刷以及音频技术都是不可复制的艺术作品,所以在艺术作品的展现中,一旦被发现剽窃的情况发生是非常可耻的,但是传媒艺术就不同于此,传媒艺术具有着快速传播性的复制特点,即在原创作品上仍然可以使用原创作品的艺术行为进行模仿展现,甚至在模仿的作品的展现下传播性要远大于原创作品。所以传媒艺术的审美是具有复制性的特点的,通过对单一的艺术作品进行包装修饰,做到多次传播,既会形成一种固定的审美模式,对多数作品的比对,可以在大众视角中形成一种快速辨别的审美。近年来随着我国短视频、小视频、视频直播类软件的兴起,越来越多的大众裂变传播无所不在,渗透性极强。在大众审美“快餐化”的影响下,具有思想性的艺术作品更需要具有一定审美水平的受众,因此传媒艺术中,发挥审美教育的重要作用,传播具有思想性的作品,阐述正确的审美观念,可以引导受众提高审美标准。

2.2 展示性

传媒艺术作为快速迭代的艺术展现形式,具有着层出不穷的代表作品,通过网络的发达而实现快速传播的方式进行兴起,在传统艺术作品中,是依靠着其独特的真实性质,独一无二的展现形式将艺术作品以几种方式展现到大众视角中,而且在传统艺术中,传统的艺术作品是很少能成为个人拥有的产物的,但是传媒艺术的作品就截然不同,他具有着快速的传播性以及低门槛的大众参与性,既可以表现为欣赏也可以成为自己展示的艺术作品。强大的展示性使传媒艺术快速的成为了大众倾心的主流文化传播模式,在各大短视频平台和直播软件中,可以将自己的作品进行展示,其展示性比其他文化传播不可比拟的。正因如此,传媒文化的传播力量正在以惊人的速度进行

增长着, 所以对于传媒艺术的审美教育探究就显得更为重要。

3. 大众文化视角下的审美教育

传媒文化的审美教育要凭借情感进入人心, 与我们教育的总体目标一致, 在润物无声的基础角度做出相应的审美教育启迪, 在审美教育过程中要重视受众内心的氛围营造, 同时还要注意人格的塑造。现如今, 文化的传播速度如此之快, 在大众的日常生活中, 就会受到文化传播的洗礼, 日新月异的文化迭代, 大众心中的审美角度也在进行不断的转换。所以在传媒文化的宣传中要极为注重对大众审美的影响, 作为传媒文化的传播者要始终以审美教育为目的, 塑造出良好的大众审美观念, 肩负起引导大众追寻真善美的教育责任。

3.1 批判型审美

现如今, 人民群众的生活水平得到了极大提升, 网络科技也越来越发达, 短视频平台、直播软件等热度持续升温, 传媒文化已经不知不觉的走入到了普通受众的生活中, 在全民参与的背景下, 每个人都可以作为传媒文化的传播者进行艺术传播, 通过不同的形式展现出来的作品在一定程度上是作为大众批判的产物而诞生的, 大众在刚接受传媒艺术时, 是带着批判性的眼光来进行审美的, 通过对原始作品的批判, 更多人在其中选择了模仿, 作为批判角度来对原创作品进行评价, 从而变成了另一个传媒文化的传播者。大众的审美视角是不同的, 所以对传媒作品的接受程度也是不同的, 带有批判型的审美, 是目前主流传媒文化审美的一种, 在大众视角中体现较为广泛。

3.2 内涵型审美

随着产业数据的完善、科技手段的提升, 我国的传媒艺术正处在快速发展阶段, 在层出不穷的作品和节目中, 人民群众广泛参与, 乐于对传媒艺术作品做综合分析, 品味其价值品味和人文内涵。随着自媒体的兴起, 很多简单、便捷的“短平”式的作品爆发式的出现在了大众的视野中, 我们可以看到, 越来越多的大众从鉴赏群体成为创作群体, 借助各类平台输出个人创作同时也是个人对美感的认知, 带着一定的内涵型审美进行。由此可见, 在传媒艺术的传播中, 传媒艺术的教育也扮演着越来越重要的角色, 以正确的审美观念引导大众对艺术的要求才是提升艺术素养的最终目标。

4. 大众文化视角下审美教育的体现

4.1 传媒艺术承担审美教育材料

在传统艺术作品中, 多样的艺术都是以创作作为基础进行传播的, 通过建立静观审美的形态上进行培养审美角度的教育

方式, 在审美教育过程中, 将静态的心态和摒弃嘈杂的审美理念来感知美的教育过程, 通过欣赏、阅读体会构造事物的中心美感。而传媒艺术的体现与传统艺术的体现截然相反, 传媒艺术在体现过程中, 要通过对事物的渲染来营造美感为大众做正确的引导, 在摄像摄影技术成熟、发达的今天, 媒介传播的力量是非常大的, 大众文化的展现方式也层出不穷, 各种形式的文化传播都是以图像、音频的方式展现在大众视角中的。现代的人们更愿意选择传媒文化带来的快速感和冲击感, 在欣赏的同时就逐渐形成了审美的判断, 这种获得快感的审美方式我们称为流观美感。在传媒艺术的传播下, 能更好的展现人类文化中蕴藏的艺术作品, 可以通过各种形式为人民群众展现出来, 所以传媒文化的审美教材一定要针对受众人群进行综合分析, 将更多具有深远意义的作品通过传媒艺术的形式展现给广大群众, 引导大众获得正确的审美观念。

4.2 传媒艺术构建审美教育生态

传媒艺术要以文化景观的形态进行融合构造, 在高雅与通俗、经典与流行、传统与现代中进行充分考量, 确定树立传媒艺术的文化传播形式来构建传媒艺术审美的教育生态系统。大众文化的传播过程中, 通过传媒艺术的审美教育生态进行构建, 在传播过程中将正确的审美教育观念展现到大众视野中, 通过传媒艺术的完美追求, 在文化融合的新型传播浪潮中, 构建一个新型的审美教育生态格局, 为大众带来正确的审美价值观。

5. 结语

传媒艺术的发展推动审美教育, 审美教育同时要秉承传媒艺术的中心思想。传媒艺术发展不能以大众文化的商业属性作为唯一追求, 要通过传媒艺术的便捷性、高效性以及大众参与性来更好的传播我国的文化底蕴。在审美教育阶段, 要摒弃市侩文化的侵染, 艺术不能用市场价值进行完全衡量, 通过审美教育的正确的引导才能塑造大众的审美观以及价值观, 才能坚定我们的文化自信。作为传媒艺术的引导者, 我们应该在人生的追求中不断索求审美教育事业的真理, 保持初心, 为我国的传媒事业、教育事业做出奉献。

参考文献

- [1] 朱力元. 美学[M]. 高等教育出版社, 2006.
- [2] 胡智锋, 刘俊. 何谓传媒艺术[J]. 现代传播-中国传媒大学学报. 2014, 36(1): 72-76
- [3] 周宪. 中国当代审美文化研究[M]. 北京: 北京大学出版社. 1997