

探究群众文化艺术活动的创意与策划

徐栋

(阜宁县文化音像发行站 江苏 盐城 224400)

[摘要]群众文化是指人们职业外,自我参与、自我娱乐、自我开发的社会性文化,通过多种活动方式满足人民群众的精神生活需要。随着我国社会经济的发展及人们思想意识的提升,对于群众文化的需求越来越高,不仅注重群众文化的形式,更加重视群众文化的内涵,艺术性逐渐成为群众文化发展的主要方向。加强群众文化的艺术性与多样性,不仅有利于提升人民群众的文化素养,也有利于促进我国传统文化更好的传承,推动我国文化建设事业健康发展。

[关键词]群众文化; 艺术活动; 创意与策划

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.102

前言

群众文化艺术活动是一种具有社会教化作用的公共文化,多以轻松、愉快的方式呈现,不仅能够满足广大人民群众的精神文化需求,而且能够促进民族文化健康传播,推动社会和谐发展。但是当前,我国群众文化艺术活动存在严重的同质化,且活动形式单一、活动内容枯燥等不良现象,失去群众文化艺术活动的独特魅力与吸引力,群众参与率不断下降。在新时代发展背景下,我们需要深入创新、合理策划群众文化艺术活动,打造新颖、独特的群众文化艺术活动,加大对人民群众的吸引力,提升人民群众的参与率,更好的发挥群众文化艺术活动对社会发展的促进作用。

1 群众文化艺术活动

当前我国群众文化艺术活动具有显著的多样性、公益性以及大众性等特点。一是类型多样性。随着我国社会的发展进步,推动传统的人民群众艺术文化生活活动朝着多样化的群众性文艺活动转变。二是公益性突出。群众文化艺术活动是一种以满足人民群众精神生活需要为宗旨、面向不同阶层、不同文化背景的社会群体开展的一种文艺活动,具有一定的公益性。三是内容大众性。群众文化艺术活动内容来源于人民群众,也作用于人民群众,旨在通过开展不同形式的群众文化艺术活动丰富人民群众的精神世界、提升人民群众的文化素养,因此其内容具有较强的大众化。除此之外,群众文化艺术活动还具有较强的社会价值,第一,有利于突出地方文化艺术的地域性。群众文化艺术活动一般是在固定地域开展的,对于传播地方文化艺术特点、促进地方文化艺术发展具有积极的促进作用。第二,有利于帮助地方政府树立良好的形象。政府部门在群众文化艺术活动开展过程中具有重要的指导与组织作用,因此政府部门应该严格把控群众文化艺术活动内容,采用多种形式开展群众艺术文化活动,树立阳光型、服务型政府形象。

2 开展群众文化艺术活动的意义

2.1 提升群众文化素养

目前,在全民艺术普及活动中,我国各地区开始重视文化中心、博物馆、文化站等文化机构的建设,这些文化机构可以通过策划各种文化艺术活动,让人们在活动中接受文化艺术的熏陶,促进人们文化素养的提高。在这些文化艺术活动中,群众可以享受到多种文化艺术形式,学习到更多的文化知识。同时,随着群众文化艺术活动的不断创新和完善,人民群众对各

种艺术形式的认识加深,视野开阔,文化艺术修养提高。

2.2 传播积极健康文化

将群众文化艺术活动与传统文化习俗、节日文化、公益事业等内容进行有效的融合,这既是新时期开展群众文化艺术活动的必然选择,也是社会文化建设的必然趋势,这种做法不仅有利于向人民群众传播积极向上的健康文化,形成良好的社会舆论氛围,弘扬社会主旋律,也有利于人民群众更加深入的了解我国历史文化,激发人民群众的爱国热情与民族自信心,进一步提升我国综合发展实力。

2.3 满足群众切实需求

在新的社会发展形势下,群众文化艺术活动的组织策划发展应该切实考虑人民群众的切实需求。在多元化发展的背景下,人民群众对文化艺术活动的内容有自己的想法和不同的需求。基于此,我们必须充分尊重群众,始终坚持以人为本的工作理念,这既是群众文化艺术工作创新的重要方向,也是提高群众文化艺术活动水平的重要保证,符合当前大众文化艺术工作的发展规律和方式。

3 群众文化艺术活动创意与策划的原则

3.1 注重资源整合

在新时代发展背景下,文化机构要想高效开展群众文化艺术活动,就需要合理配置并整合人员、设备、技术等相关资源,充分挖掘这些资源的优势,进而策划一场符合广大人民群众精神需求的文化艺术活动,促使广大人民群众积极参与其中。另外,文化机构可以合理利用其内部现有工作人员、设备与技术,并邀请一些文化艺术素养较高的社会群众举办一场主题性文化艺术活动,提升群众文化艺术活动的品质。同时,文化机构可以与各个企业、商家联合举报群众文化艺术活动,一方面有利于扩大群众文化艺术活动的吸引力,另一方面有利于文化机构拓宽融资渠道,为打造高质量、多样化的群众文化艺术活动提供有利的保障。

3.2 忠于原创

目前,随着社会生活节奏的加快,人们在业余时间参与社会文艺活动的时间越老越少,如何在有限的时间内更好地参与多元化的社会文艺活动,成为人们关注的焦点。对原创的忠诚更符合文化艺术活动的要求。通过集思广益,可以在相对轻松愉快的气氛中为群众创造更多新颖创新的文化艺术活动,激发群众参与的积极性,感受文化艺术活动带来的快乐。

4 创新群众文化艺术创意与策划的措施

4.1 精准定位文化艺术活动主题

不同于大杂烩的艺术活动，群众文化艺术活动不仅文化组织形式和模式明确，而且主题鲜明，多数活动都是围绕既定的主题内容策划和开展的。因此，在组织策划群众文化艺术活动时，应该对广大人民群众的实际需要进行全面、准确的调查，准确定位文化艺术活动的主题和内容，不断创新文化内容，进而为人民群众组织策划一场内容丰富、形式多样的文化艺术活动。

4.2 加强文化人才培养

要想不断创新群众文化艺术活动就离不开文化人才的支持，但是根据当前群众文化艺术活动组织策划情况来看，文化人才数量严重短缺，导致群众文化艺术活动缺少创新的动力，无法满足新时期社会文化建设的需要。加强文化人才培养与引进、打造一支高素质的文化人才队伍是全面开展群众文化艺术活动的前提与基础，有利于其更好的满足现代群众文化艺术工作提出的新要求。另外，文化机构在引进文化人才时，不仅要关注人才自身的文化素养，还要重视其知识背景，根据群众文化艺术活动开展要求，选用更加符合群众文化背景的文化人才，进而提升群众文化艺术活动的品质，吸引更多的群众参与到文化艺术活动中。

4.3 合理利用节日文化

众所周知，我国历史文化源远流长、博大精深，在文化发展过程中衍生出了很多节日，不同节日背后蕴含的意义也不同，但都表达了人民群众对美好生活的向往。在节日期间，人们会通过开展各种各样的活动来欢度佳节，因此可以充分利用这些节日，组织策划相应的群众文化艺术活动时，更好的促进我国文化事业的发展。例如在春节、中秋、国庆等大型节日期间，不同文化事业单位可结合自身实际，策划组织广大人民群众开展各种群众文化艺术活动。群众性表演活动乐趣丰富，能够吸引很多群众观看欣赏，同时活动自身展现的价值观，表达的社会主义核心价值观精神，能够更好的凝聚群众，有效激发他们的工作热情，满足他们的精神需求，从而以更加饱满的精神状态投身于社会主义现代化的建设中去。中国传统节假日为群众文化艺术开展提供了良好的契机，因此在实际进行活动策划时，需要充分利用节日文化，促使群众文化艺术活动得到更好的开展。例如在纪念抗日战争胜利周年纪念日来临之际，一些文化事业单位联合社区，通过主组织开展“红歌”大汇演活动，有效增进了人民群众的民族情感，促进了情感交流，使得活动文化服务功能价值得到有效发挥。

4.4 创新群众文化艺术活动的组织载体

创建文化艺术小组是开展群众文化艺术活动重要的载体，充分发挥了阵地的作用。要想真正实现群众文化艺术活动组织策划的预期目标，就必须依托小组形式，加大对文化艺术人才的吸引力，促使更多优秀人才参与到文化艺术活动中，提升文化艺术活动品质。与传统的文化艺术工作模式相比，文化艺术

小组的优势在于其活动开展方式灵活，与群众文化艺术的发展方向及要求更加契合，能够有效提升文化艺术活动质量，推动文化艺术活动高效开展。另外，在组织策划群众文化艺术活动时充分合理的利用文化活动小组，还能够有效提高群众文化艺术工作效率，丰富群众文化艺术活动形式与内涵。

4.5 与商业模式科学融合

群众文化艺术活动组织策划虽然具备良好的公益性质，但是在运行过程中仍然需要大量的资金进行维持，仅依靠政府资助无法实现群众文化艺术活动的可持续发展，因此要想促进群众文化艺术活动健康、长久的发展，就需要创新其发展模式。例如，可以将群众文化艺术活动策划工作与商业运作模式进行有效的融合，并利用群众文化的优势，凸显出传统文化主题，加大对群众的吸引力。同时，还需要建立一套完善的活动开展制度，为文化艺术活动开展提供有力的保障。比如策划者可以通过组织文化活动比赛，在赞助单位和参与单位的帮助下，有效地增加群众参与的数量，以此带来良好的市场效应，推动群众文化艺术活动更好的发展。

结束语

在当前社会，群众文化艺术活动已经成为社会文化建设的重要组成部分，同时也是人们放松心情、缓解压力的重要形式，开展群众文化艺术活动，一方面有利于丰富人们的精神生活，另一方面有利于推动社会文明进步。因此各个地区应该结合地方区域特色以及人民群众的精神文化需求，加强群众文化艺术活动形式创新与策划，充分发挥群众文化艺术活动的社会价值，进一步提升我国文化软实力。

参考文献

- [1] 李春芳. 论群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 戏剧之家, 2020(10): 232.
- [2] 邓淑霞. 群众文化艺术活动的创意与策划分析[J]. 农家参谋, 2020(24): 286.
- [3] 王轩. 简述群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(09): 70-71.
- [4] 曹蕾. 群众文化艺术活动的创意与策划探讨[J]. 艺术评鉴, 2019(13): 171-173.
- [5] 熊世霞. 谈群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 大众文艺, 2019(18): 15-16.
- [6] 许海燕. 探究群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 中国民族博览, 2019(14): 46-47.
- [7] 张浩颖. 对群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J]. 传播力研究, 2018, 2(18): 24.
- [8] 赵学强. 群众文化艺术活动的创意与策划研究[J]. 中国民族博览, 2018(01): 50-51.
- [9] 吉孜哈土. 群众文化艺术活动的创意与策划探讨[J]. 大众文艺, 2015(22): 10.
- [10] 朱世国, 李伟. 探究群众文化艺术活动的创意与策划[J]. 才智, 2017(21): 241.