

稳健“四步走”工作法 赢得时代“好声音”

王宁 曹菁鸿

(中国电建地产集团有限公司, 北京 100038)

[摘要]自2014年南国置业成为央企控股的地产上市公司以来,南国置业党委坚持“融入中心抓党建、抓好党建促发展”,脚踏实地践行“四步走”工作法,真抓实干出成效,将党的政治优势、组织优势和群众工作优势有效转化为企业的创新优势、竞争优势和发展优势,赢得了各方“好声音”。

[关键词]南国置业; 党建; 创新优势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1538

一、齐抓共管 凝聚民心第一步

凝聚群众力量是推动企业改革发展的金钥匙。南国置业党委提出“党建创新、纪检严明、工建连心、团建育人、宣传塑形、文化聚力”的党建思想政治工作主线,紧密融入生产经营中心,为生产经营保驾护航。深化学习教育,在基层组织开展“创新创业型、支持保障型、管理服务型”三型党组织建设筑牢组织堡垒;开展学习型党组织和“四好”领导班子建设,促进思想认识、精神境界、理论素养提升。扎实的思想政治教育培养了党员、职工“困难面前有电建人、电建人面前无困难”的英勇气概,造就了一支“对标一流、争创第一”的员工队伍。

突出公司工会“维护、建设、参与、教育”职能。以“心连心、实打实,服务职工”工程,重点组织开展了“困难职工慰问”“劳动竞赛”“秋季徒步拓展”“送清凉”“职工体检”“员工集体生日”“端午、六一”等28次主题活动,当好职工的“娘家人”。其中,对于3名需要困难帮扶的员工,公司工会共计给予其50万元慰问金。突出“守住初心,怀揣十心”主题加强共青团组织建设。积极把青年的智慧集中到生产经营的主战场上来,开展了“十心”大使直播带货、“五四表彰大会”“青春绽放计划”“年轻不设限”等活动,激发129名青年员工为企业贡献青春力量的热情。

运用微信公众号、抖音短视频等,弘扬主旋律,传播正能量,以党建力量汇聚企业发展新动能。2021年至今,公司微信推文共计推送157篇,其中股份公司公众号3篇,电建地产公众号25篇,南国微言49篇。抖音短视频发布作品112篇。5场“党建+”直播。开展“迎百年、强运营、南国行”0A新闻专栏、“建党100件大事”“小党青带你看历史”等系列活动,使之成为引领思想、规范行为的导向标和驱动经营管理的内生动力。

二、真抓实干 结合业务第二步

公司牢固树立“守住初心,怀揣‘十心’”的企业精神和“党建思想政治工作也出生产力”的理念,培育了一支

思想好、作风硬、技术高的干部职工队伍制定切实可行的培养方案,围绕公司人才短板,依托内部专家及优质教育培训资源,坚持长期短期相结合、外委内培相结合、定期不定期相结合、基础知识专业技能和高端能力相结合,分层次、分领域、分专业抓好对口培训和按需培训,尤其是疫情期间,常态化开展60余门课程的“云学习”、45场“云培训”等,持续推进干部职工素质提升工程。

聚焦核心业务发展,优化内部人才结构。修订《南国置业股份有限公司干部管理办法》,让公司新任干部都经过党的检验。建立“三横三纵”员工素质提升体系和后备人才体系。通过引入阿米巴经营模式,积极探索新的项目经营管理模式。上半年累计引入各层级市场化商业人才16人。加大关键岗位的选拔及任用力度,上半年涉及公司中层及以上干部任免60人次,内部人才岗位调配54人次。共发布竞聘、选聘岗位30个为业务工作的有序开展提供了坚实的人才保证。并深入推动薪酬绩效新体系试运行。开展制度宣贯10余场次。

南国置业党委联合各商业项目所在辖区内政府机构、企事

业单位以及项目商户从共同需求、共同利益、共同目标入手,建立“项目化党建联合体”,整合商圈市场内各种资源,围绕“商”字做文章,打造党在基层执政的“强引擎”,推动中国地产企业在高质量发展道路上行稳致远。实现了区域内各类党组织从“孤军奋战”到“共同参与”,从“条块分割”到“整体推进”,从“简单粗暴”到“精准发力”的转变,涉及6个试点项目,5个主力部门。

三、深入基层 倾听民意第三步

公司党政班子坚持走群众路线,依靠群众办企业。尤其注重到条件艰苦、环境复杂、矛盾集中的地方研究实情,集思广益,帮助基层解决问题,以干部“辛苦指数”提升员工“幸福指数”。公司党委制定了领导班子成员基层党建联系点和基层调研工作制度,开通热线电话、总经理邮箱,多渠道听取意见建议。

党史学习教育开展以来,南国置业党委围绕群众“急难愁盼”问题,扎实开展了“我为群众办实事”实践活动,对内关心关爱职工,对外践行央企责任,切实为群众办实事、解难题,从而有效助力生产经营工作。截至目前,共收集事项16件,已经完成10件,完成率62.5%。其中,针对法定节假日项目值班人员发放餐补的建议,人力资源部拟定了员工相关福利建议报告给予员工回复。在总部每层办公区域内设置换衣间用于职工换衣,同时要求下属单位在条件允许下设置换衣间。根据员工建议调整食堂菜品,做到合理搭配。建立健全南国置业信息共享平台。为员工解决实际问题,群策群力发挥每个员工的渠道优势。

与此同时在公司党委的部署推动下,公司各级团组织纷纷开展“我为青年做件事”实践活动,将党史学习教育成果不断转化为服务青年的生动实践。

四、高瞻远瞩 创新发展第四步

长期以来,公司把商业运营当作一场强基固本、追求卓越的革命,通过提升商业管理水平、经营业绩和企业健康度。为深入推进全面管党治行,夯实队伍思想根基,不断增强“两个维护”的思想自觉与行动自觉,南国置业党委不断创新党建形式,激发党建活力,推动党建工作提质增效,以“党建+”为抓手,开启“党建+运营”“党建+招商”“党建+营销”“党建+安全”“党建+公益”,助力“国产商业”品牌生根,夯实“党建引领”作用。党委与行政办公室积极联动粮道街道、武汉十四中学、武汉实验中学开展助力武汉经济复苏的公益活动。优秀党员代表携“123”救援车队驰聘河南救援。商业管理部围绕引领服务、红色物业、党建扶持、红色阵地等方面执行“红色商业”计划,按照“一户一策”的原则,立足实际抓整改,促进经营提升。招商业务部积极拓展国有本土品牌,与鸿星尔克、安踏、李宁等洽谈合作事宜,进展顺利。品牌与客户服务部围绕联合各商业项目所在街道构建“党建联合体”,组织商业项目内的商户亮明“党员经营户”身份。安全环保部定期巡查,及时排除消防安全隐患;以“安全生产月”活动及“七·一”建党节为契机,由党员干部带头对商户进行安全培训教育、安全隐患排查及消防应急演练,发挥党组织的带头作用。

(下转第2451页)

情景,让消费者对于微信公众号有强烈的认同感,从而可以形成紧密的关系,让营销活动顺利完成。

六、提升品牌口碑,维系粉丝

“粉丝经济”是一种以“粉丝”对于偶像或者品牌的高度认同,甚至迷恋的状态而完成销售行为模式,其市场潜力巨大。

“粉丝经济”最初起源于娱乐行业,通过增强明星影响力,使得用户粘度比较高,营销活动顺利开展而获取较高的经济效益。

少儿图书的微信公众号营销方式,应该顺应时代发展,重视“粉丝经济”营销方式的应用,扩大品牌影响力,在消费者群体中提高口碑,然后转化成为经济效益,并且逐步地完善微信公众号功能与服务,在营销过程中,逐步将消费者转化为“粉丝”,促进消费者忠诚度的提高,也会有更多的购买行为。要想使得“粉丝经济”营销方式有效应用到实际中,创设较高影响力的品牌与口碑极为重要,只有具备较高忠诚度的“粉丝”,才会让销售活动顺利地顺利完成,同时有持续性的收益,也会让品牌影响力范围更大,促进传播和发展。

微信公众号是先进营销方式,对于少儿图书领域发展和进步有重要影响,其可以实现精准营销,抓住目标消费群体,还能够和消费者保持良好的沟通和交流,比传统营销平台更有优

势。少儿图书营销时,利用微信公众号开展营销活动,目前还处于不断发展和完善中,还要进一步挖掘该营销方式的优势,发挥出微信公众号的实际应用价值,促进消费者忠诚度的提升,增强“粉丝”粘性,从而可以在消费者中间建立良好品牌形象,对于少儿图书口碑建立有良好作用,实现核心竞争力的提高。因此,少儿图书出版机构应该认识到微信公众号营销的优势,并且不断开发和应用,制定出切实可行的发展战略,为实现全面发展提供基础。

参考文献

[1]张钰梅.基于WCI的图书馆微信公众号内容营销策略研究[J].新世纪图书馆,2016(3):5.

[2]朱佩.少儿图书事件营销的新趋势及其启示——以曹文轩获“国际安徒生奖”的消息在微信公众平台的传播为例[J].出版发行研究,2016(10):3.

[3]李静丽.自媒体时代少儿图书出版微信公众平台建设研究——以内蒙古少年儿童出版社为例[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(17):3.

作者简介:

姓名:张龙,出生年月:1988年8月,性别:男,民族:汉族,籍贯:江西南昌,学历:大学本科,职称:出版中级,研究方向:出版。

(上接第2143页)

广大考生一方面要注意形式整齐美观的统一,另一方面要追求内容的细致和谐。只有将两者完全融合,才能真正驾驭这种配置的风格,才能让自身的作文多姿多彩,引人入胜。

(四)构思要纵横结合

在写片段组合式作文时,要学会可以采用“纵式”和“横式”两种不同思路,构思出不同的文章来,比如说“亲情”主题的文章,可以纵式构思,按时间为序写一个人的多件事片段,也可以横式构思,选取多个人的彰显“亲情”的片段来细致刻画。

还可以将纵式和横式结构有机结合来组织写作,写作的材料以时间推移为纵线,每个层次并列安排为横线,纵横交错的安排文章层次,常常需要从时间和空间作纵横发散思维来选择、组织材料,主要有以下几种方式:现实与历史相互排列,现实与回忆交互排列,现实与想象、未来与梦境交错排列,运用这种构思,不但能使文章结构清晰,还能使素材新颖别致。

三、结语

综上所述,初中语文片段组合式作文对于初中生的作文教学有着十分重要的作用,教师应当充分发挥其价值,引导学生不断进行学习相关片段组合式作文的写作方法,潜移默化地提高学生的写作能力,让初中生不断提高自己的语文成绩。

参考文献

[1]蓝潘瑾.基于微课的初中语文片段组合式作文教学探究[J].科学咨询,2020(13):2.

[2]龚文静.片段组合式作文中考作文的最爱[J].初中生辅导,2014(36).

[3]黄丽娟.片段作文教学有效性探究[J].2021(2017-6):41-42.

[4]冯述田.考场作文中的“另类”片段组合美[J].新作文:初中作文教学研究,2008(11X):2.

基金项目:注:此文为吉林省教育学会“十四五”科研规划课题《初中语文片段组合式作文教学探究》研究成果,立项编号G211569.

(上接第2449页)

以党建为引领,南国置业党委夯实理论强基础,以攻坚行动激扬全集团上下奋发动力,将各级党组织的战斗堡垒建设到基层一线,将党的组织优势运用到经营管理的关键节点,“我为群众办实事”实践活动、“我为‘十四五’开局作贡献”等系列党建品牌特色项目深刻彰显了新时代党员领导干部的责任担当,着力推动了事关集团战略发展的重大事项,成功实现党建内生动力向生产战斗力的动能转化。

百年历程锻造的伟大建党精神正在激励着我们做好坚定者、奋进者、搏击者,攻坚克难、闯关夺隘,因为新征程上,还有许多“娄山关”“腊子口”需要征服。

初心如磐,使命在肩,大道至简,实干为要。每一位党务工作者要干字当头,永葆实干作风,务实求变、务实求新、务

实求进;要勇于担当作为,过了一山再登一峰,跨过一沟再越一壑;要坚持底线思维,增强忧患意识,发扬斗争精神,不因胜利而骄傲,不因成就而懈怠,不因困难而退缩,万众一心、开拓进取,不断开创中国特色社会主义事业新局面。

参考文献

[1]陈秀兰,刘平,沈漫,等.党建带团建育人模式探索——以上海中医药大学学生党支部建设为例[J].2021(2020-6):152-154.

[2]肖燕华.提升房管行业党建工作科学化水平[J].2021(2013-15):55-55.

[3]饶然.建设“三型”党组织推动公司转型升级[J].企业党建,2021(8):2.