

幼儿园区域游戏中材料投放的策略探究

闫伟园

(石家庄市桥西区第三幼儿园 河北 石家庄 050000)

[摘要] 幼儿游戏教育是根据幼儿身心发展的特殊性开展的,就区域游戏的教学而言,活动区域材料的投放有显著的重要性,是保证区域活动能顺利展开、能达到教学目的的重要保障之一。区域活动作为幼儿园一日活动中的重要部分,对幼儿的发展有独特的意义与价值。教师要有目标、有计划地向幼儿投放各种丰富而又适宜的活动材料,让幼儿在宽松和谐的氛围中能自由自主地与材料进行互动探索,与同伴合作交往。探讨材料在区域游戏中的适宜性投放,以期能促进幼儿区域游戏更适合幼儿发展。

[关键词] 幼儿园; 区域游戏; 材料投放

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.160

引言

幼儿在区域游戏中可以自由选择活动内容,在活动过程中以自主学习的方式参与其中,可以有效调动幼儿学习的兴趣,提高幼儿动手实践能力,对幼儿思维培养、自主学习能力的产生积极的作用。材料投放体现了区域游戏的设计意图,在设计过程中需要根据区域游戏的内容、区域游戏的设计思路合理投放,确保材料投放与幼儿主体的活动兴趣、意愿产生足够联系,只有这样才能真正帮助幼儿融入区域游戏。基于幼儿区域游戏实际情况和幼儿成长的特性,区域游戏中材料投放应做好以下几点。

一、初探幼儿园区域游戏材料投放的价值

《3-6岁儿童学习与发展指南》明确强调了幼儿园要“以游戏为基本活动”,游戏活动离不开有效的材料,材料是幼儿游戏的重要物质基础,在幼儿游戏过程中,有价值的材料能充分激发和培养幼儿游戏的动机、支持幼儿学习、推动和提高幼儿的游戏能力,区域游戏材料和幼儿周围环境之间起着积极的相互作用。教师在各个区域的活动中合理地投放丰富而适宜的游戏材料,可以丰富游戏的形式和内容,提高幼儿对游戏的兴趣,鼓励和促使幼儿主动地投入游戏中,并在区域游戏中充分发挥其自主性、创造力。因此,区域活动过程中的材料投放具有重大的现实意义。丰富多彩的区域性活动材料可以充分激发和培养幼儿的动手兴趣,“有准备的环境”就是一种个体对环境的自然、自发的活动,所以对于每一位幼儿来说,只有他们对活动中的材料感兴趣,才会产生积极的动手愿望。而投放一些合理的区域性活动材料还可以帮助幼儿培养良好品质,如充分利用废旧的材料对于幼儿来说就是一种勤俭节约的教育方式,当他们用材料完成一个作品时,也培养了他们的参与意识、环保意识勇于克服困难的精神以及获得成功感。

二、幼儿园区域游戏中材料投放的策略

(一) 选择可操作性强的材料

幼儿园区域游戏中要投放的材料选择可操作性强的和符合幼儿年龄特点的。中大班幼儿区域游戏材料选择方面更加趋向于独立性、个性化,在实际操作过程中也愿意参与到具体的实

践中,愿意通过自己的创造力对材料进行初步加工,而不是只用教师提供的材料进行加工与设计。因此在区域游戏教学过程中,教师要有选择地为幼儿提供可操作性强的材料,鼓励幼儿在区域游戏中用所提供的材料独立创作,在实际操作中培养幼儿区域游戏的兴趣。

以美工区材料投放为例,教师提供的材料应以半成品为主,让幼儿在半成品的基础上进行加工,如手工制作时,涉及的主要是剪纸、折纸、粘贴等,可以为幼儿提供统一规格的纸张,而纸张的裁剪、形状大小的确定都由幼儿独立完成或合作完成。在具体的裁纸方面让幼儿独立操作。在泥工制作中,常规材料投放都是教师为幼儿提供泥团、纸张等,基于可操作性的要求,教师在后续的泥工制作时可以为幼儿提供半成品,从捏泥到和面团都由幼儿独立完成或合作完成,而泥工制品完成以后的装饰也要由幼儿独立完成,包括纸张的选择、颜色的搭配、装饰物品的选用等。在美工区域的其他操作中,教师需要强调材料的操作性,在具体的美工过程中让幼儿对材料进行简单的加工与设计,同时在装饰等材料方面要鼓励幼儿独立选择,不要人云亦云,鼓励幼儿充分应用与创造。总而言之,可操作性的材料投放是区域游戏的基本原则,要鼓励幼儿对材料进行加工、设计,通过操作性满足幼儿创新的需要。

(二) 丰富游戏中的材料内容

幼儿园区域游戏中材料的投放要坚持丰富性特点,在实施过程中教师要结合具体的游戏内容进行分类投放,在投放过程中,以丰富性为前提尽可能在区域游戏中让幼儿接触更多的材料资源,从而提升幼儿参与区域游戏的积极性。丰富的材料可以让幼儿在操作过程中避免出现枯燥的情绪,在教学指导过程中,尽可能做好材料设计与应用。

以阅读区、语言区材料投放为例,受限于幼儿园自有资金的局限性,材料投放基本以绘本为主且绘本限于固定几种,中大班幼儿对绘本种类和阅读内容容易产生枯燥心理。基于幼儿特点教师要坚持材料的丰富性原则,首先在材料投放方面要坚持自有+自带的原则。自有是以阅读区现有的绘本阅读为主,现有的部分绘本并没有读完,因此可以让幼儿自主阅读,自带

是指鼓励中大班幼儿从家中携带绘本来幼儿园分享阅读,从而拓展阅读区的现有阅读资源,也增加了绘本区的阅读种类。其次坚持材料种类的拓展。绘本的价格比较高,但相应的故事图片、挂图价格则比较低,因此在材料投放中,阅读区可以增加挂图、物品图片、故事图片等内容,拓展阅读的资源 and 种类,既营造了良好的幼儿阅读氛围,又对阅读区域进行了装饰。绘本、物品图片、挂图要合理应用,在布局的过程中要根据阅读主题进行合理的设计,如以动物为主题的阅读区,挂图布局应以动物为主,物品图片包括各类玩偶要与绘本阅读中的动物形象相匹配。最后坚持材料投放与活动相契合。阅读材料的投放可以与对应的活动契合,通过游戏指导的方式让幼儿参与阅读,提升阅读的效率。

(三) 材料投放要与主题教育目标相结合

活动区的游戏是幼儿园实现其教育目的的一种重要方式,教师可以根据每个幼儿的成长发展情况水平、实际需求,与主题教育目标结合起来,有目的、有计划地在幼儿园内投放材料。区域材料的投放中,要做到有计划、有意义地体现本班的主题教育目标,要求教育的目标透过层层分解,充分体现在每一个幼儿一日学习生活的每一个环节中。教师首先要对本班的幼儿当前教育目标有清楚的了解和准确把握,才能更加有针对性地选择、投放对幼儿成长发展有积极促进作用的可操作性材料,从而更好地满足幼儿现阶段性发展的具体需求。根据每位幼儿的掌握情况设计与主题密切相关的区域材料,要做到有计划、有目的地进行相应的投放,对主题目标进行补充和深化。例如,材料的投放要充分考虑到幼儿感知的季节性,选择一种季节性明显的材料,要与幼儿近期的发展相一致,尤其要能让幼儿通过多种感官直接感知和体验,获得直接的经验。又例如,结合秋游季节进行“秋天的树叶”主题活动,根据主题总目标分解活动子目标,幼儿、家长、教师在秋游活动时将各种不同的树叶收集起来分别投放到区域活动中,让幼儿自由地利用树叶这些自然材料完成主题活动。通过结合季节投放材料,让大量的自然物品成了区域里的主角,既增强了幼儿对操作的兴趣,也能让他们更好地了解大自然。

(四) 延伸生活空间,激发幼儿创新思维

在幼儿园科学游戏活动落实的过程中,教师还要更好地兼顾幼儿自身的一些创意思维,并将幼儿在生活中的一些科学发现有效延伸,使幼儿更好地理解科学,并对一些生活问题建立生动认知,从而引领幼儿更好地从日常生活中获取科学知识。例如,有的幼儿对妈妈洗衣服的过程非常好奇,尤其是在妈妈洗衣服的过程中,幼儿发现有的衣服会掉色,使水的颜色发生了变化,这使他们感到非常的新奇。结合幼儿的这一认知,教师可以与幼儿一起探索神奇的布,使幼儿更好地了解不同的

布在柔软度、着色度、顺滑性、褶皱性方面有哪些差异性,另外还可以延伸不同颜色的布的透气性、吸水性等特点,让幼儿亲自去摸一摸、看一看、搓一搓、揉一揉,结合精彩的生活发现,更好地激发幼儿的科学探索欲望,锻炼他们求真务实的探索精神,从而优化幼儿的学习体验,拓宽幼儿的知识面。

(五) 注重材料资源回收利用

幼儿区域游戏中,材料的投放过程中也要培养幼儿节俭的意识。在材料投放的过程中,积极做好材料资源的回收和利用,让幼儿在区域游戏活动过程中,认识到材料回收与重复利用的价值,帮助幼儿逐步在区域游戏中重视材料使用和回收,从而节约材料。注重材料资源回收利用主要有两方面:一方面是材料的回收。材料回收是指在区域游戏过程中,幼儿在游玩以后并不会对区域游戏场地进行收拾,导致整个游戏场地的材料散落一地,这种情况在手工区、构建区常见,也增加了幼儿教师、保育员的工作压力。因此,在游戏过程中幼儿教师要有意识地培养中大班幼儿自主回收材料的习惯,鼓励幼儿对所在区域的材料进行必要的回收,包括材料使用以后的主要材料回收和边角料的回收,鼓励幼儿在游玩以后对游戏区域内的所有材料进行集中打扫和收拾,通过回收的方式让幼儿养成良好的游戏习惯。另一方面是材料的重复利用。重复利用是指在区域游戏活动中教师可以引导幼儿对材料重复利用。如日常生活中的牛奶杯可以在美工区使用,而幼儿完成牛奶杯的美工以后,可以将其恢复原状,使其他小朋友还可以重复利用,通过重复利用的方式让幼儿认识到材料的价值并形成恢复原状的习惯和意识。在回收的过程中让幼儿形成重复利用的习惯,在培养过程中让幼儿形成回收可利用的意识,如将奶罐、吸管、纸盒等回收利用,在构建区、美工区等重复利用。材料回收是区域游戏中材料投放的重要原则,需要在中大班幼儿区域游戏中重点关注并逐步培养,逐步让幼儿养成材料回收的好习惯。

结束语

幼儿区域游戏中材料的投放不能一味地搞“大水漫灌”,而是要与区域游戏主题相一致。在投放材料的过程中注重可操作性、针对性,为幼儿提供更多符合成长实际的材料资源,同时注重材料的回收与可持续利用。只有够专业才能真正提升材料投放的有效性和针对性,提升幼儿参与区域游戏的积极性。

参考文献

- [1]戴益丹,王丽.幼儿教师进行班级环境创设与材料投放的实践反思[J].第二课堂(D),2021(5):85-86.
- [2]周彦彦.浅析幼儿园区域材料投放的游戏价值及投放策略[J].家长,2021(1):179-180.
- [3]胡晓茵.基于STEAM理念下小班区域材料投放的策略与实践探究[J].考试周刊,2020(97):161-162.