

王俊杰的“梵高”之名

马太强

(四川电影电视学院 设计与美术学院, 四川 成都 610000)

[摘要]去年开始, 艺术品市场就出现了不同幅度的波动, 在令人迷惑的涨跌幅里, 有一位艺术家的身影出奇的与众不同——华裔画家王俊杰。他在世时作品引人程度平平, 然而2019年至今, 在极短的时间内, 从去年起他的作品身价倍增, 在不同月份的不同拍卖会中, 多次拍出过预估价格的高倍, 甚至一度达到预估价格的十倍之数, 令人瞠目。拍出预估的高倍价这件事本身并不少见, 但王俊杰的传奇又悲苦的一生总是会令这件事情或多或少添上戏剧色彩。许多人把他比作当代梵高, 他们同样患有精神疾病, 又同样在死后名声大噪。

[关键词]当代艺术; 艺术市场; 王俊杰

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1566

一、艺术家王俊杰

王俊杰其人, 综合苏富比、佳士得、富艺斯、保利等拍卖行公布的信息来看, 自小出生于加拿大多伦多。或许是水土又或许是精神压力过大, 王俊杰很小就被确诊过自闭症。等到年岁稍大一些时父母带他回到香港, 童年时间里又患上了妥瑞氏症(又名“抽动秽语综合症”), 因为生理疾病的打击, 青少年的王俊杰被确诊为了抑郁症。青年时代, 对世界敏感又忧郁的情绪使得王俊杰轻易地向艺术靠近, 他选择了对摄影的实验。后来他回到香港就读摄影专业, 直到2012年他发现自己真正所喜爱的其实是绘画, 于是硕士毕业后, 他开始在工作室中作画。随后, 王俊杰在纽约与香港开设个展。

2019年10月, 在与母亲短暂的通话过后, 王俊杰在加拿大的私人画室中结束了他短暂又丰富的一生。

二、王俊杰作品中的市场性

在王俊杰去世后的短短时间内, 短到半年之内, 他的画作从十万每张飙升至千万一张。这里面有诸多因素, 客观、主观因素都不可避免地会被讨论。客观因素而言, 画商与收藏家、代理商等人, 利用画家的精神问题与自杀事件的热度, 在幕后推动炒作艺术事件的发酵, 抬高艺术作品的价值, 将作品价值抬到虚高, 甚至一度达到了千万级别。其中2020年6月的纽约苏富比拍卖会, “其首登线下拍场的作品《形之国度》, 尽管估价只有6万至8万美元, 但开拍后不到一分钟, 此作品的竞价便已经飙升至50万美元。《形之国度》的竞争, 经过约10分钟的激烈竞争, 最终以150万美元落槌, 最终成交价为182万美元, 震撼国际市场。”这种行情对于一位青年艺术家来说, 实属罕见。而且正因为王俊杰艺术作品价值飙升的时间在于他自杀之后, 因此这样的情况很难不让人将这一事件与“炒作”、“推手”等词相联想。而王俊杰艺术作品的价值或许也是因为艺术市场的客观推进而变得令人称奇。

但不得不说在王俊杰的艺术作品中, 观者很容易看到他的热忱, 他对生命的炽热, 也因此很多人将他比作现代的梵高。王俊杰的作品《白光》, 和梵高一样, 他描绘了向日葵的形象但是同时他带入了身为华裔的深思, 他将传统的中国画尤其是文人画中的意境融合进了表现主义的艺术表达中。然而他的传奇又短暂的人生, 使得他与梵高更是高度重合, 短短的三十五年间, 他将自己的艺术才华留在了生命的最后几年, 他甚至被艺评家称为“同时代艺术家中最具才华的画家之一”。

三、《白光》市场变化背后的艺术表达

注视王俊杰的《白光》, 高饱和度的色彩令人印象深刻, 整幅画作中没有笔触是关于对光的描绘, 然而又没有一笔不是对光的映射, 浓烈的色彩映射的是不吸收任何光线的白光。远

处暖色调的山峰是王俊杰东方文人画的表象特征, 他用近似于“平远”的水墨画手法, 平铺勾描的丰厚笔触, 加上表现主义的色彩构成, 令整幅作品的意境凸显。然而载戟孑立的向日葵又打破了这种宁静淡然的意境, 叶子弯曲重叠, 花瓣的张扬与放肆无一不展示着向日葵旺盛的生命力。众所周知, 向日葵是梵高的经典代表作品, 也是梵高的经典符号, 冥冥之中将他与梵高间的关联更进一步。同时向日葵也包含了王俊杰对生命最纯粹的热情与爱。在这样的人生阶段, 这件以向日葵为主体的作品更显得独一无二、弥足珍贵。在他的《白光》里, 从整体的景致到细致的笔触之间, 或许可以窥见王俊杰对艺术生命的感悟, 生命就是静与动的合一, 是在宁静的岁月长河中鲜活跳动的艺术思想。

而反观王俊杰其他的画作, 2020年6月拍卖的《形之国度》, 据传买家两年前以两万两千美元的费用购入, 短短两年之内增值高达67倍, 最终以182万美元这一意想不到的数字成交。而实际上对于一位青年艺术家, 尤其是起步晚自学成才且只进行过两三次个展的青年艺术家而言, 这个数字令人匪夷所思。此幅作品中, 极度浓郁的棕色调几乎占满整篇作品, 这幅作品中感受不到《白光》中那样浓烈又炽热的情感, 那样对生命向阳的渴望, 那样童真又张扬的笔触。反而是浓郁的内敛, 无处抒发的愁思隐地落在深棕色的色调中。萨尔茨为《纽约》杂志撰写的文章中, 如此点评《形之国度》, “仔细看画中的笔触, 每个点、每条线都是不同的, 大小、方向、力度、颜色一直在变化, 红色、蓝色、白色、绿色的点和线满纸跃动, 没有一笔是无聊的、重复的。”王俊杰将自己的情感, 对自己的认知, 通通投射进每一幅画作中, 但世间事就是这么巧合, 他做出了和梵高一样的选择。

王俊杰在市场中的脱颖而出可谓水到渠成。“没有什么能比在二级市场上拍出天价更有效、更迅速地让艺术家成名就了; 再加上天价后的不断宣传, 形成包括视觉、听觉在内的反复强调, 资本很快便将王俊杰打造成‘梵高式’的悲剧天才。”但除去资本市场对艺术市场的干预, 王俊杰其自身对艺术的敏感, 对生命执着的热烈, 在画作中体现出的情感, 才是他的艺术作品在身后备受瞩目的主要原因。

参考文献

[1] 刘礼福. 艺术市场[J]. 现代梵高? 王俊杰的市场“魔幻”, 2021.

作者简介:

马太强(1991.11-), 男, 汉, 陕西, 研究生, 助教, 专职教师, 公共艺术。