

浅谈新时代地方公共图书馆阅读推广服务创新

文海丰

(海南省东方市图书馆, 海南 东方 572600)

[摘要] 当今政府全面正在提倡全民读书的新时期, 在当地的公共图书馆必须要承担起全民读书的责任, 为全体人民提供知识和文化服务, 为了进一步发挥服务功能, 对全民读书的普及服务工作进行全面的审查, 并根据各种活动战略, 对读书普及服务的革新之路的探索, 对公共文化服务体系的改善和优化必须要实现。当地公共图书馆提出创新阅读和宣传服务。随着信息技术的迅速发展, 人们的阅读习惯发生了许多新的变化。电子阅读的比例大幅上升, “碎片化阅读”成为新的趋势。本文从三个方面对新时期地方图书馆的阅读推广服务提出创新性建议。结构建设的完善丰富了阅读的宣传形式, 并对资源整合起到了重要性作用, 根据人民的爱好提供丰富的阅读资源, 提升当地的图书馆的服务能力和服务水平, 更好地改善的全民阅读目标。

[关键词] 新时代; 地方图书馆; 阅读推广服务

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1233

在信息时代, 人民逐渐从过去的纸质阅读到现在的电子阅读和信息阅读, 国家规划也明确要求指出: 要促进和做好公共阅读服务场所的建设以及移动阅读和网络阅读平台的建设, 满足人民群众的多样化需求, 提高阅读质量。阅读环境的开放、阅读需求的多样化都标志着“泛阅读”时代的到来。因此, 本地公共图书馆应积极推动阅读推广服务的创新发展。现在, 当地的公共图书馆免费向公众开放。是中国社会公益事业最主要的组成部分。每个公民都有进入公共图书馆的权利。在新时代, 当地图书馆也经历了新的变化。随着信息技术的迅速发展, 人们的阅读习惯发生了许多新的变化。电子阅读的比例大幅增加, 在这种情况下, 本地图书馆应积极实现阅读推广服务提供更多品质和丰富的阅读资源。随着网络时代的迅速发展, 人们的生活方式发生了巨大的变化。越来越多的人放弃纸质书籍的阅读, 在许多地方, 公共图书馆也陷入了困境。通过积极宣传全民阅读的概念, 许多地方的公共图书馆开始了传播阅读知识的工作。但是宣传的过程中还有许多的问题难以解决, 当前公共图书馆的阅读推广服务还有待研究。

一、地方公共图书馆在阅读推广中的作用

当地的公共图书馆开展读书普及服务, 图书馆的推广服务让更多的用户进行了解服务内容, 在读书的过程中普及, 用户结合自己的兴趣, 选择合适的内容, 更有效准确地找到自己需要的信息来源, 从而实现更有价值的阅读。当地的公共图书馆是不断更新推广的方式方法, 当下是普及阅读服务的新时代, 然后要积极组织各种革新的读书活动, 使普及阅读服务的效率达到最大化。

二、地方图书馆阅读推广服务现状

(一) 公共图书馆目前有三种推广服务模式。最初的模型是在图书馆阅读, 这种模式是为传统的, 仅仅依靠图书馆内的图书资源, 无法吸引更多的群众进行阅读。

所以开展了名师讲座的方式, 向群众发放宣传纸, 还有各种各样的活动吸引读者。例如让读者介绍, 推荐优秀读者, 举办艺术展览, 拍摄摄影展览等等。第二种模式是校外阅读普及。这种模式越来越普遍了。公共图书馆等单位开展的阅读推广活动具有较广泛的社会影响。图书馆与报纸、书店、社区等。第三种模式是网络的普及。利用数字化图书馆的资源, 吸引读者在线阅读。知识的传播是在QQ、公共账户、微博等平台上进行的。

(二) 改革开放以来, 公共图书馆在中国得到了迅速的发展, 提供了大量的知识、材料和文献, 提供了基本的文化知

识, 为经济社会的发展提供了社会保障。图书馆的阅读推广活动是对图书馆自身资源的推广, 提高读者对图书馆服务内容和资源的认识。通过获取信息, 读者可以在宣传活动中选择图书馆服务, 并更快地找到他们需要的信息。图书馆应该为阅读推广活动提供多元化服务, 提高本地图书馆的服务效果。

(三) 国外发达国家的实际经验相对丰富。例如, 英国推出典型的文学阅读展览, 共同支持个人基金和政府。通过沙龙活动, 在美国当地图书馆普及读书。这种灵活的工作模式大大提高了当地图书馆的读者服务质量。与国外发达国家相比, 在当地公共图书馆中阅读的传播在我国开始晚了。2006年前后, 推广模式主要是读书经验交流会议。随着公共知识水平的提高, 传统的读书经验交流会议已经不能满足当地图书馆的阅读推广。但由于场地、资金、人员等问题, 仍存在解决当中。

(四) 公共图书馆阅读推广活动中存在的问题。公共图书馆是公共文化服务的一部分, 公众阅读是必须的。现在很多地方公共图书馆也承担这个责任, 但是在具体实施过程中存在很多问题。首先, 我们需要一个长期的时间。在许多地方, 公共图书馆没有一个具体的目标, 通常根据上级的指示, 进行促销活动和各种节目。如果不再创新, 就会停滞不前, 难以吸引读者。第二, 读者缺乏有效的交流。许多公共图书馆的读书活动凸显出来, 多以横幅、展板、海报、宣传单等形式出现。图书馆员和读者之间的交流也仅限于有礼貌的问题和回答。第三, 不了解阅读推广服务。为了让全民阅读和推广, 公共图书馆应尽可能多地为不同的读者提供不同的服务, 但现实中单一类型的公共图书馆不会根据读者情况完全分层。服务对象主要为青少年、中年人和老年人服务。第四, 缺乏深入的研究和阅读的主流。许多公共图书馆缺乏阅读知识的传播专家, 图书管理员对阅读的传播程度知之甚少。传播读书的形式和内容是抄袭别人的东西。因为创新力不足, 他们无法引起读书的兴趣。

三、新时代下的公共图书馆阅读推广服务的重要性

(一) 扩大公共图书馆的服务范围

传统的阅读模式已经不能满足现代公共图书馆的发展需要。优化服务理念模式是解决公共图书馆问题的需要, 结合对公共图书馆发展的综合分析, 加强信息技术的应用, 为公共图书馆的阅读行为提供有利条件。例如, 现在最常用的微信社交软件, 为很多公共图书馆和读者提供了便利。读者可以根据自己的需求, 通过微信程序快速获取相关信息。读者可以根据自己的工作时间, 安排作息时间, 有效地扩大了公共图书馆的服务范围。

（二）促进信息化时代发展

公共图书馆是现代社会的的重要组成部分，对各个领域的发展产生了重大影响。因此，他们对各个领域都非常感兴趣。根据现代社会的发展，优化公共图书馆的阅读推广服务理念，确保公共图书馆能够满足每一位读者的阅读需求。在政府和有关部门的指导下，我们加大对公共图书馆的投入，确保公共图书馆的基础设施更加完善。我党明确表示，“要建立一个可持续发展的教育社会，促进人的全面发展”。为了满足人们对文化知识的需求，我们积极倡导全国阅读，通过建立良好的基础设施和发展现代社会来刺激读者对阅读和认知的兴趣。

（三）全面发挥公共图书馆社会职能

为人民提供良好的服务是公共图书馆的重要职责之一，这对公共图书馆工作人员提出了更高的要求。专业水平、综合能力、工作内容和责任明确划分，利用信息技术提供数据收集、整理、存储等良好条件下发展的公共图书馆的社会功能。除此之外，网络的应用是具有强有力的相互作用，公共图书馆的阅读更方便普及服务，以及多元化的发展，全面促进公共图书馆的社会功能。

四、新时代地方图书馆阅读推广创新服务对策

新时期，地方政府加大了对当地图书馆的金融投资，图书馆建设的硬件水平也有了很大提高。例如，当地图书馆建立了新书图书馆，图书馆的规模水平大大提高。但是，通常有明显的缺点。例如，服务的人员不够，服务机构差，服务体系不完美，服务狭窄、软件不足等大大限制了当地公共图书馆的发展，应该采取创新的对策。

（一）完善机制建设

当地公共图书馆的运行时间很短，相关机制尚未建立。此外，公共图书馆将难以有人进行阅读。调查显示，大约60%的图书馆没有合适的广告服务计划，目前正在开发阅读信息和宣传服务。图书馆的普及服务计划是极其不稳定的，要实现阅读推广服务，必须加强机制，特别是通过以下几方面：首先，丰富阅读普及的内容。通过分类宣传阅读，建立一个明确的信息宣传中心，确保阅读主题的紧迫性，为读者提供高质量的阅读资源。其次是与当地政府和组织的合作。建立链接推广机制，由当地政府和社会组织组织更多资源向推广服务集聚，为读者提供更好的阅读资源。第三，一场丰富阅读的活动。阅读推广工作应定期进行细化，使阅读推广工作渗透到日常生活的各个方面，有效改善阅读推广工作的有效性。

（二）丰富推广形式

在阅读的活动中，必须注意主体的相结合，注意对象、内容和其他要素。本地公共图书馆阅读推广工作的主体是图书馆工作人员，媒体传播是报纸、网络和活动的宣传，也是目标受众和信息资源的传播。读者是各个年龄层的读者。在这四种类型的要素中，尤其要注意与媒体构建三维推广服务体系。图书馆应该积极地利用信息工具来宣传和普及促销活动。比如，他们推广阅读活动信息，通过微博和微信公众账户，让读者全面了解图书馆的阅读推广活动。

公共图书馆还必须与其他机构合作，开展有关阅读的信息教育运动，提高受众的阅读资源。必须与各机构合作阅读推广活动，并据此调整服务内容。与医院的合作应该是医疗保健书籍，与大学的合作应该主要是教育、学术资料。与巴士的合作团队主要是通俗小说和其他书籍。和幼儿园的合作内容主要是

彩色绘本。

（三）重视资源整合

新的时期，地方公共图书馆的读书活动，在相关部门的支持下与平台合作过程中，积极与社区组织联系，普及图书馆读书活动的平台。可以与科技公司合作。制作高级的阅读文本以及动漫和视频材料。提高阅读的宣传速度，提高受众的数量。与社会组织合作，实现活动场所的丰富，并且也丰富了活动形式，提高了读者的参与度。积极寻求政府部门的支持，以便当地图书馆能够组织一场关于阅读的宣传运动，有效地走进校园，让企业、机构，如国有企业、机关单位在校园里流动阅读。

（四）阅读推广内容创优

随着网络技术的不断普及和推广，越来越多的图书馆已经跳出原来的固定活动模式，依靠自己的资源优势，创新创造了一系列的阅读推广活动受到公众的欢迎。近年来，无锡城市图书馆不断推广讲座，根据讲座内容推出了“今天我演讲”，邀请讲师如：科学专家吴文化研究学者，气象专家论坛麦克风交流经验。同时，扩展服务的形式，结合“走出去，走进来”创建一个系列活动的阅读推广品牌。青少年最需要阅读的时间是假期，他们回到学校邀请青少年进入图书馆，进行对校园青少年宣传的一种传播。2019年，推出了特殊图书，通过扫描进行阅读。提供了公众与社会的交流机会，分享阅读的幸福感觉，让每个人都找到精神共振的书籍。

（五）阅读推广形式创新

随时代进步，当下传播最迅速的归属于网络新媒体传播。通常每个人都了解新媒体网络直播，通过直播的内容来让群众了解当地图书馆。通过网络直播的方式，让群众足不出户的就可以在线了解书籍，通过直播评论区找到获得自己所需的资料。进一步提升当地图书馆的知名度，同时也实现进行了图书馆推广服务的实施。

总结

总结如下，新时期，地方公共图书馆应该充分利用其资源，合理整合馆藏资源，利用现代信息技术，为全国的读书普及服务创造条件，尽可能引导全国的读书的积极性是有必要。而且还能营造良好的读书氛围。只有通过这样的方式，广大读者才能传播丰富的知识和文化，树立读者的终身阅读意识，提高知识和文化素养。当地公共图书馆的建设和发展对促进当地社会文化的发展起着重要作用。很多人都对阅读感兴趣。他们对知识的渴望始于当地的图书馆。除了提供阅读服务外，公共图书馆还将提供图书馆服务数据，并扩大当地高质量的阅读服务。更加扩大读者的访问量，提高当地图书馆的服务以及服务水平。

参考文献

- [1]尹开创. 阅读推广在新时代图书馆转型中的创新发展[J]. 内蒙古科技与经济, 2020(10): 135-136.
- [2]何容斌. 基于阅读推广的新时代图书馆的转型创新发展[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(19): 153-154.
- [3]汤青. 数字化时代图书馆阅读推广的创新与发展——以厦门市图书馆为例[J]. 福建图书馆理论与实践, 2017, 38(04): 49-50.
- [4]刘琳. 新时代图书馆服务创新与融合、阅读推广研究[J]. 教育现代化, 2019, 6(89): 230-232.