

浅析色彩要素在葫芦岛市绥中旅游文化产业海报中的运用

卢杉 杨明俊

(北京印刷学院, 北京 102627)

[摘要] 色彩的感受, 是一种欣赏能力, 也是特有的一种感知世界的途径。本文着眼于阐释色彩要素在葫芦岛市绥中旅游文化产业海报中的运用。在海报设计中, 色彩要素是一个很好的切入点, 论文强调了色彩在海报中的关系, 两者的关系是很微妙的, 两者不可分割。

[关键词] 色彩; 旅游文化; 海报设计; 创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.648

前言

色彩要素在葫芦岛市绥中县旅游文化产业海报中的运用, 研究如何把色彩要素与葫芦岛市绥中特色风景相结合。葫芦岛历史上丰饶富足却从不闭塞, 千百年来, 葫芦岛一直敞开着真诚的怀抱, 欢迎接纳来自四面八方的文人。为了更加了解这些葫芦岛的故事, 依据所选的课题, 仔细分析了葫芦岛历史背后隐含的文化寓意、相关故事和相关经历, 把握了葫芦岛历史的大脉络, 具体总结了葫芦岛不同时期的平面设计。这些前期的准备都为我的论文打下了重要的铺垫。我发现与儿童相关的用色较为鲜亮明快, 战争与死亡的色彩通常更为暗淡。这种以色彩来营造氛围的表现方式, 它更有助于视觉信息的传播, 因此我希望通过自身努力, 结合所学知识与所学的色彩要素、图形要素等设计反应家乡的旅游文化产业海报, 让广大游客了解我的家乡那了解我家乡的旅游文化产业的海报。

一、海报设计概述

(一) 海报设计的基本概念

海报设计是随着广告业的发展, 并且在计算机图形设计的技术基础应用上而产生的一种新兴工作。技术的主要特点是表现广告的元素, 例如图像、文字、颜色、排版和图形等, 并且结合广告媒体的使用特点, 使用Adobe Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator 和Adobe InDesign等设计软件在电脑上进行的一种图形设计工作, 用来表现广告的目的和意图。我们通常使用“创意”这个词来表达广告的意图。

(二) 海报设计的背景

海报也可称为招贴。一般海报上都具有通知性, 所以主题要明确, 例如, 几年几班的家长会, 第几届运动会等, 并用简短的语句概括列出时间, 场所, 等内容。海报中的色彩是吸引人们最好的表现形式。

(三) 国内外的海报发展现状

现阶段, 我们处在信息爆炸的时代, 以网络为依据的多种新媒体技术在当前时段起到了传递的作用。在设计家乡旅游文化产业海报上, 需要紧跟时代的步伐, 在设计期间, 构思如何把色彩元素和与葫芦岛市绥中县的名胜古迹相结合, 设计出符合当地特色的旅游系列的海报设计。了解当下国内外海报设计的发展现状。当前, 国内的许多作品仍然停留在对形式和概念的模仿上。换句话说, 当今中国平面设计存在着传统缺失、风格丧失等突出问题。由于在改革开放期间, 国外出现了大量的现代主义风格平面设计, 但是国内设计师并未及时研究和理解, 国外招贴历史比国内长很多, 排版上有自己独特的特点, 图形运用上也很新颖, 创造力很强。国内的招贴处于上升阶段。

二、海报设计的主要要素

一张海报主要是由几个要素组成在一起: 主题、风格、构图、色彩、排版等。

主题就是让大家明白海报的中心思想和主要内容, 一个主题是海报的核心表达, 不同设计师的不同处理方式可能使得海报画面呈现不同的效果与风格, 随着时代的发展, 现代设计呈现出越来越多的不同风格, 运用国潮的海报风格, 随着传统文化的不断被重视也被越来越多设计师所运用。

在海报设计过程中排版的和谐与排列也较为重要的, 在

处理好版式的基础上, 我们还要处理好不同海报元素、不同物体、不同字体、不同色彩之间的对比关系。比如海报当中文字不同字体的处理, 如何控制大小间的对比、字体粗细大小对比字距等。

(三) 地域特色的展示

葫芦岛地处辽西走廊具有得天独厚的旅游资源, 整体带动了全市经济社会发展, 我希望通过作品带领大家了解葫芦岛的历史文化和历史底蕴, 通过该套作品中丰富的想象将观众带入古老的葫芦岛, 让观众们随着画面缓缓递进, 在葫芦岛边自由漫步, 感受葫芦岛的美丽, 跟随海报画面的步伐, 了解葫芦岛的风土人情。同时结合我所学的色彩要素、图形要素等设计系列海报, 让广大游客了解我的家乡。

三、创作、设计的形象构思

(一) 设计要求

1 色彩在设计中的位置。在设计中色彩是至关重要的因素, 在某些层面有决定性的作用。人类的大脑对颜色十分敏感, 在我们的头脑中对色彩有相应的反射区域, 色彩是最直观的反映, 语言随后才能进入人类的头脑, 所以我们可以的大脑中描绘出设计作品。海报不是一幅手工画, 而是贴在一个忙碌的地方, 所以海报的表达要有主次和重点想表达的内容和非重点想表达的内容, 突出主要的, 人们才能第一眼就看到主要的内容。时代告诉设计人员在设计海报时, 应该考虑和追求色彩的应用, 这增加了图像的视觉效果, 并成为视觉焦点, 因此, 设计海报的颜色问题是我们设计的重点问题。

2 色彩在海报中的感情。优秀的海报设计中色彩的选择取决于海报的主题和受众对颜色的喜好, 这是决定颜色选择和搭配的基础。例如, 健康产品广告的颜色几乎都是以白色、蓝色、绿色等冷色调为主。整体颜色的效果可以给人安全可靠的印象。海报的颜色一般由很多种类构成, 为了实现综合整体色彩的组合效果, 必须根据广告主题的要求选择主要颜色。主色周围的其他颜色的变更要根据主色形成统一的颜色风格。例如: 以食品的广告和食品的包装, 以新鲜、明亮、丰富的颜色为焦点的这种产品。红色、黄色和橙色可以强调食品的食欲和营养; 绿色可以强调蔬菜和水果的新鲜; 蓝色和白色可以强调食品的卫生, 也可以说明冷冻食品。因为海报上有商品主题的主色, 所以必须要有同主色相适应的环境色。主要对象和背景的关系作为主要关系出现在招贴设计中。主体的颜色通常以柔和的颜色, 明亮的主体色则以相对的暗色突出显示, 一般来说, 主要的颜色是比较鲜亮的, 比背景的颜色更有视觉识别度。这强调了主题图像, 从而产生了强烈的视觉效果。

3 色彩在海报中的功能。由于色彩给我们带来的心理作用, 我们在设计的过程中可以相应的表现出不同的色彩带来不同的视觉体验。例如, 儿童相关的用色更为明亮, 战争与死亡色彩通常更为暗淡。这种以色彩来营造形象氛围的表现方式, 它更有助于视觉信息的传播, 也能更好地传达设计师的设计理念, 因此海报设计中的色彩往往具有如下的视觉功效: (1) 吸引注意和便利沟通。(2) 具有象征意义, 引起反思。(3) 传递情感和影响受众情绪。

4 色彩在海报中的搭配。色彩的搭配是色彩在海报设计中运用的关键, 出色的色彩设计往往需要将色彩的审美心理和视

觉心理紧密结合,配色的原则是:(1)亮度。明亮鲜艳的颜色往往更容易引起受众的关注。(2)适宜。在任何设计中、颜色和你表达的内容都应该合适。(3)独特。不同的颜色给人们留下不同的印象。(4)联想。人们对不同的色彩会产生不同的感觉,红色热烈,蓝色忧郁,黑色严肃,白色冷静,不同风格主题的海报设计往往需要不同的色彩搭配。

四、创作、设计定稿

(一) 图形设计

现阶段,随着5G时代到来,以网络为依据的多种新媒体技术在当前时段起到了传递的作用。在设计家乡旅游文化产业海报上,需要紧跟时代的步伐,设计中的图形可以通过视觉对象的明暗变化等来体现不同物体的相对层次关系,让观者产生视觉和心理上的空间感。

(二) 色彩设计

在我的海报设计中,便运用了数字绘画的语言,将葫芦岛景点进行分层创作,运用了中国传统图案,通过颜色的运用,

传达出葫芦岛的风景特色,整体选择复古的颜色。因为想突出这是中国的旅游景点,海报以简洁,明了为主。以绿色、暖色、文字为主要代表,在画面中融入现代建筑元素,体现了葫芦岛景区的现代与传统的融合。

(三) 插图设计

这次我对插图的理解有了进一步地加深,对插图和插画这两者有了区别的认识,之前一直以为插画和插图是一种,其实并不是。自己也想了很多的画画的方式和与主题相对应的构图,改了很多遍拍了很多的照片,这个过程虽然挺长,我却觉得我似乎更明白对于插图我们更应该追求完美和更好的用画表达文字,一幅图表达的意思往往比文字更受人们的喜爱,尤其是现在这个社会,很多的人其实没有时间或者说更喜欢看图片来理解一个意思这样更快捷更省时间。在完成海报的过程中我更愿意把文字转化成图片,更重方法的尝试让不懂绘画的人也可以理解画中所传达的意思。

五、创作、设计作品展示



结语

这一次的设计创作让我的想法和实际生活贴近的得更为紧密,也会在今后的学习和工作中起到一定积极的影响。希望以后能够通过自己所学所看所想、通过不断的坚持和努力,创造出更加有意义有价值的作品。首先,我要感谢杨明俊老师对我的悉心指导,为我提供了很多重要的建议,我想正是由于所有老师们的辛勤工作,我们论文才能够顺利地顺利完成,我们才能够短暂的大学生活中学习到如此多专业的绘画知识和扎实的专业技能。最后,我知道我的论文有不足之处,但我能够保证在这次论文中付出了自己全部的努力,也正是因为在这次论文中的努力让我学会了认认真真对待一件事情。在今后的工作和生活中,无论道前方道路是否平坦,我会永远铭记老师们的教诲,在未来广阔的空间中继续体现自己的价值!

参考文献

- [1]姜琳.现代招贴设计中的空白表现[J].大舞台,2011,(02).
 - [2]熊凌宇.招贴设计的视觉创新[J].美术大观,2009,(06).
 - [3]李红丹.论招贴设计的主题及创意[J].美术大观,2009,(08).
 - [4]张金海.世界经典广告案例评析[M].武汉:武汉大学出版社,2000.
- 基金项目:本文项目支持:项目名称 优势专业-绘画 22150120016/001.
作者简介:
卢杉(1997.8—),女,满族,辽宁人,研究生,研究方向:平面设计。