

基于公共图书馆现代阅读推广服务经验分析

王香凝

(山西省大同市现代教育发展中心, 山西 大同 037000)

[摘要]在公共图书馆现代化阅读推广的背景下, 信息化是其主要的特点之一, 期间需要将用户的需求与现代化信息技术手段充分连接起来, 进而促使公共图书馆的推广服务效应能够得到提升。尤其在当前全面阅读的理念引导下, 强化对公共图书馆的推广服务能够更好地提升我国的文化软实力, 进而为提升公共图书馆的服务效能奠定良好基础。本文将基于公共图书馆现代阅读推广服务经验进行分析。

[关键词]公共图书馆; 信息化; 阅读推广; 文化发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.644

引言

在现代化公共图书馆推广服务的情况下, 庞大的阅读资源需要与信息技术充分结合起来, 进而使得个体用户能够从海量信息中精准获取自身所需要的图书资源, 进而推动行业健康发展奠定良好基础。网络环境下公共图书馆服务模式要想进行创新必须对用户的需求进行充分研究, 通过对用户需求的精准把握, 以及对其需求变化的持续追踪来确保用户可以从公共图书馆所提供的服务中获得自己真正需要的信息, 知识。通过对服务模式的创新来吸引留住用户并不断开发新的用户, 促进公共图书馆自身的成长, 同时也为推动我国文化建设进程发展奠定良好基础。

一、现代化背景下用户信息需求特征

现代化阅读方式更加趋向于电子化阅读的方向, 期间需要依靠大量的信息资源整合为综合性的系统, 进而促使用户信息需求能够得到充分满足, 而在当前的信息时代背景下, 用户信息的需求主要呈现以下特征:

(一) 信息需求的广泛性

当今世界正处在一个开放的环境中, 使用者所需的各类信息资源呈现多样化, 内容可以涵盖许多领域。网络环境中, 用户对信息的需求不仅具有时间和空间的广泛性, 而且具有内容和形式上的广泛性。利用公共图书馆获取信息时, 用户既希望获得本国的、本国的、简单易行的或复杂的信息资源, 也希望得到一些国际性、地区性的信息。此外, 使用者所需的资讯也可能以不同的方式出现, 包括文字、图片、声音、影像等等。在现代化的阅读模式推广中需要将众多的资源信息充分整合起来, 进而促使阅读的内容能够更好地契合用户的需求。

(二) 信息需求的高效性

基于网络的公共图书馆用户在获取信息资源时, 希望用最少的时间成本获得最准确的信息资源。因此, 我们需要更有效率的信息需求。现代因特网用户获取信息资源的目的是为了自身的生存和工作。但是, 这类信息本身的存在具有一定的时效性, 如果使用者不能在某个时期内得到该信息, 则即使事后得到该信息也是没有用的, 因而对信息的获取也是需要时间和速度的。在网络技术的支持下, 用户在搜集图书信息的过程中能够更好地突破传统纸质版书籍的限制, 通过关键词的融入, 促使信息需求得到更加高效地满足。

(三) 信息需求的增值性

越来越多的人参与到网络信息的传播和共享活动中, 导致了信息的膨胀, 或者说, 信息量太大, 甚至于有错误的信息在网络上流通, 一部分信息因此受到污染。使用者在获取资讯时想要得到的, 并非只是最原始的资讯, 同时也希望能得到附加于资讯上的价值, 利用这些资讯为自己解决问题、获利。特别是公共图书馆面对的将是某些科研领域的使用者, 他们所需要的将是更为实用的、有较大升值空间的信息资源。尤其在现代社会节奏不断加快的背景下, 越来越多的社会人员需要实现对自我的快速充电, 进而使得信息需求的增值性得到提升。

(四) 信息需求的系统性

任何从事科研工作或某项专题攻略的使用者, 为保证研究成果的准确性及预测性, 所要取得的自然是该领域最全面、最系统的资讯来源, 如不作简单的论文发表, 若不对论文内容涉及范围有系统的了解, 很可能造成自己论文观点的重复或错误。因而, 当代公共图书馆使用者对信息的需求仍然具有系统性。除此之外, 阅读的过程实际上也是优化用户知识体系的过程中, 期间将零散的知识转化为系统化的内容, 进而将信息需求的系统性充分展现出来。

二、公共图书馆现代阅读推广服务中存在的问题

在国家及相关部门大力扶持下, 我国许多地区的公共图书馆在基础设施、服务方式、服务水平等方面均取得了长足的进步, 但是从调查资料来看, 目前我国各省区公共图书馆的阅读推广服务模式建设仍存在一定的不足。以下将对其进行分析:

(一) 书籍的供给与需求不匹配

当前, 我国公共图书馆阅读推广服务模式供给量和需求不匹配, 受多方面因素制约, 制约了其发展, 主要原因是管理人员支持不足, 造成了阅读推广服务模式的失配。与此同时, 城市与农村地区的发展过程中, 由于相关部门对服务观念、成本控制意识不强, 导致文化资源浪费。再者, 图书的数量、质量和读者的文化需求难以匹配, 从而造成了文化供求矛盾日益扩大。

(二) 服务形式老旧

目前, 随着信息技术的不断发展, 阅读活动出现了碎片化的趋势, 公共图书馆在构建阅读服务推广模式时, 既要脱机宣传, 又要建设一个网上平台, 给读者提供一个更为便捷的阅

读渠道。当前,我国公共图书馆的阅读推广服务多以离线为形式进行,尽管与网络平台相结合,但很少有将其与网络平台相结合进行推广活动,同时在一些环节中还存在宣传上的问题。另外,现阶段我国大部分公共图书馆所采取的阅读推广交流、展览等形式,使得在有限的空间里很难扩大影响力,降低了读者的参与度,推广阅读的效果也难以保证。有些图书馆设立了网页、手机图书馆等网络推广服务,但不能保证主动推送的质量,读者需登录到该网站以获得推送信息,这在一定程度上降低了读者的参与度。

(三) 公共图书馆阅读推广服务的回应性不强

公共图书馆阅读推广服务的适用范围主要表现为:公共图书馆阅读推广服务的应用性,及时、有效地满足了读者的文化需要,从而充分调动读者参与公共文化服务体系建设的积极性。但是目前我国乡镇文化管理体制还存在着闭塞、低效、读者反馈的文化建设问题不能充分体现,造成了公共文化产品的供求矛盾。此外,一些公共图书馆管理部门忽略了读者的文化需求,使其在公共文化服务系统中的使用效率低下,文化基础设施重复建设,导致了公共文化资源的大量浪费。如农民书屋、社区图书馆等图书采购中,因不能满足群众需求,导致室内图书阅读率低,而且文化基础设施空闲浪费。

三、公共图书馆现代阅读推广服务模式

到目前为止,网络已经发展成为一个全球化的信息存储于交流的巨大空间,并且这个空间还在不断扩张中,因此需要有更加细致化的信息空间来为用户提供服务。

(一) 公共图书馆要变被动服务模式为主动服务模式

从传统的公共图书馆服务模式看,公共图书馆工作人员大多是被动地向用户提供各种需求服务,但是,受网络环境的影响,当代公共图书馆用户的需求日益多元化,对公共图书馆所提供的服务要求越来越高,对公共图书馆所提供的服务要求也越来越高。为了让更多的用户满意,公共图书馆的日常运营需要更多的主动服务。可向公共图书馆添加借书还书设备,为用户的图书借阅、归还提供了便利,同时也可开发公共图书馆APP,为读者提供了网上新图书、图书推荐等服务。也创建了图书排行,积极引导用户在公共图书馆中发现隐藏的作用,满足用户对图书和知识信息的更多需求。

(二) 公共图书馆要提供一站式集成服务

使用者在公共图书馆查询所需资料时,随时都能从公共图书馆享受资讯服务,并获得与其工作、学习、研究及其他相关的最前沿的资讯资源,甚至想要获得已经过一定加工、高度集成的资料。因此,公共图书馆在建设过程中需要将自己所拥有的资源和设备和所能提供的服务等方面进行整合,确保用户只需通过很少的操作步骤,就可以得到最全面、丰富的一站式服务。它的终极目标是最大限度地满足用户对公共图书馆的各种需求,帮助用户在无需离开公共图书馆的情况下,更好地满足用户对公共图书馆的各种需求,从而提高公共图书馆服务质量。

(三) 公共图书馆要提供团体定制服务

公共图书馆所提供的服务中还应该面向团体的服务,为特定的团体用户提供可以定制的团体服务,帮助对同一课题进行研究,或者对同样资源有所需求的用户群体可以在一起交流,分享心得,促进整个团体研究学习进步更快的同时,也体现出公共图书馆本身更多的人性化特点。公共图书馆可以通过线上+线下的方式,在线上建立公共图书馆的相关网站,根据不同的功能来进行服务板块的划分,单独列出团体定制服务板块,用户可以根据自己研究的方向在该板块中申请一个“群”,并面对大众开放,其余同类研究者在看到之后申请加入,在同一板块中进行研究心得的交流。而在线下,公共图书馆也可以开放一个个小的类似“教室”的空间,同一研究团体可以向公共图书馆申请使用某一个“教室”作为自身进行团队研究活动的空间,定期与自己的研究伙伴们在公共图书馆中汇聚,加强情感与学术上的双重交流。

(四) 要提供网络智能化的知识服务

公众图书馆用户在获取服务信息时,可能由于自身性格等原因不愿意与实际服务人员进行沟通。公共图书馆要充分满足这部分用户的需求,还需要向用户提供网络化智能知识服务,一方面,正如前面提到的那样,满足了部分用户的特殊需求,另一方面,也节约了公共图书馆管理应用所需的人力资源,提高服务供给的效率。智能服务系统可以根据用户提出的问题 and 用户在公共图书馆系统中所做的一系列操作行为,对希望获得的信息资源进行分类,并通过筛选、匹配等方法,为用户推荐最适合于用户需要的内容,最快、最准确地满足知识需求。

四、结束语

总而言之,在当前用户群体阅读时间呈现碎片化的情况下,公共图书馆的阅读模式也需要做出相应的模式调整,将现代化信息技术融入阅读推广过程中,促使用户群体能够基于便捷性的APP以及线上平台实现对图书资源的浏览,进而为满足用户群体的需求奠定良好基础。在网络环境下,公共图书馆要为其用户提供更具创新性,更满足用户需求的服务需要从个性化,一站式集成服务,团队定制以及智能化服务等多个方面进行创新,也能获得更多用户的信任与喜欢。

参考文献

- [1]潘飞.基于4C理论的公共图书馆阅读推广活动创新研究——以广州公共图书馆“健康大讲堂”为例[J].公共图书馆工作与研究,2020(02):104-109+128.
- [2]夏超群.公共图书馆阅读推广的发展趋势[J].智库时代,2020(14):231-232.
- [3]钟伟.公共图书馆阅读推广空间改造工作探析——以广州公共图书馆新馆为例[J].四川公共图书馆学报,2020(02):34-37.
- [4]侯小斐.基于网络直播的公共图书馆阅读推广研究——以济南市公共图书馆“交享阅”书房领读人行动为例[J].河南公共图书馆学刊,2020,40(08):28-30.