

# 高职教育校企合作中基于外语人才需求的校企依赖度研究

郭雅琴 宁翔 曾亚<sup>(通讯作者)</sup>

(湖南外国语职业学院, 湖南 长沙 410000)

**[摘要]**校企合作是高职院校发展的立身之本,是经济发展对教育提出的客观要求。在目前已形成的校企合作中,大多是学校主动向企业界寻求合作,企业积极性不高。在外向型经济发展使各地企业对外语人才和外语服务需求越来越迫切的情况下,从资源理论出发,高职院校一方面可以加大具有一定外语能力的高素质专业人才培养;一方面可以积极探索高校对外开展语言的社会服务,为企业提供各项语言支持。加大校企之间特别是加强企业对学校的依赖度,激励企业参与到深层次的校企合作中来,建立新的校企长效双赢合作模式。

**[关键词]** 高职教育; 校企合作; 外语人才需求; 依赖度

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.07.1508

高等职业教育培养从事生产、建设、管理、服务等第一线生产活动的技术专业人才和高素质劳动者,具有鲜明的职业属性。“校企合作”是高职院校发展的必然趋势,是经济发展对教育提出的客观要求,也是高职院校生存、发展的内在需要。我国高职院校经十余年的艰苦努力,不仅为地方经济建设和有关行业培养了一批急需的应用型人才,而且与大批企业形成了良好的协作关系,进行了不同形式、不同特色的合作。然而,目前我国高职教育校企合作也遇到一些亟待解决的难题。

## 一、国内外校企合作研究

关于校企合作问题的研究,国外出现较早,20世纪80年代以来,英、美、德、澳等职业教育较为发达的国家,根据本国的特点和需要,从理论和实践两方面对校企合作问题进行了更为广泛而深入的探索和研究。大部分学者对校企合作持肯定态度,他们对校企合作的历史、背景、发展进程、模式等进行了深入的研究。

我国高等职业教育经历了十多年的实践,“以服务为宗旨,以就业为导向,以技能为核心,以素质教育为根本”的职业教育办学理念已具雏形。校企合作是职业教育不可缺少的重要元素已成为共识。回顾我国高职教育十多年的实践,示范性高职院校的共同之处,是根据自身的特点结合本地区的产业发展状况努力实践不同形式、不同程度的校企合作办学模式,从而促进高职教育的发展。

但整体来看,国内高职教育校企合作还处于初步发展的阶段。通过对教育部高教组织的全国高职教育校企合作情况调查问卷的统计分析,虽然目前我国高职教育校企合作已达到一定规模,合作领域也比较宽广,但大多还停留在经验探索阶段,缺乏系统、科学的总结、思考和提炼,尚未形成比较有效可供全面推广的模式。

在目前已形成的校企合作中,大多都是学校为求生存、求发展和适应市场经济的要求,而主动向企业界寻求合作伙伴,主动来寻求与学校合作办学的企业少而又少,制约校企合作的瓶颈已成为制约职业教育发展的瓶颈。如何提高企业参与校企合作的积极性,寻求校企合作的共赢点,让合作双方充分地各取所需,建立起一个可持续发展的良性循环机制,实现教育资源的优化组合,将高职教育资源的势能转化为推动经济增长的动力,实现办学的整体效益,是当前大多数高职院校校企合作亟待解决的问题。

本文基于资源依赖理论的视角,以企业对高职院校以的语言人才的培养及社会服务的依赖度作为研究的出发点,通过问

卷调查对校企合作关系进行探讨,进而寻找新的校企合作共赢点,激励企业参与到深层次的高职教育校企合作中来。

## 二、概念模型与研究假设的提出

高职院校与企业应该互为利益的相关者,但高职院校对企业的需要与企业对高职院校的需要是不对等的,因此,企业对高职院校的需要是校企利益关系得以建立的根本。

校企合作关系可以用组织间关系理论来分析。Narasimhan提出了组织间关系的分析框架,指出对于组织间的关系,可以从两个特征来分析:各组织是同类的还是不同类的;其关系是竞争性的还是合作性的,可以将研究组织之间关系的理论分为资源依赖理论、合作网络理论、生态学理论和制度理论等。其中资源依赖理论被国内学者广泛用来分析校企合作关系。

资源依赖理论认为,一旦组织为获得有价值的资源而依赖于其他组织,这些其他组织就会影响其管理决策。而企业对某一种资源的依赖程度取决于两个方面的因素:一方面是该种资源对企业的重要程度;另一方面是控制着该种资源的组织对该资源的配置和利用拥有多大的决定权或垄断权。因此,从资源依赖理论的角度出发,为了激励企业参与高职教育,增强校企合作,作为高职院校,一方面需要掌握对企业重要的资源,另一方面对资源要有控制力和独特性。

随着在华投资的外国企业急剧上升,以及我国企业“走出去”的加速,全球一体化的趋势日益凸显,企业对人才除了专业技能上的要求外,语言能力成为了重要的衡量因素,以此来储备国际化人才,满足对外业务的需要。外向型经济发展也使各地企业对适应性外语人才和高等外语人才具有越来越迫切需求,小语种外语和通用语种的外语人才或跨学科、跨专业、跨语种的应用性复合型外语人才得到社会的认可和接纳。部分企业对外语人才的需求已经达到“渴求”的层次,他们除了对常规专业人才的需求外,当前和将来更加需求的将是外语突出的技能型人才。

本文以企业对高职院校的资源依赖度作为研究的出发点,假设企业对外语人才及服务的需求是激励企业参与校企合作的诸多重要因素之一,通过调查问卷考察企业对高职院校所拥有的语言人才培养及社会语言服务的依赖程度,进而阐明高职院校基于语言人才需求方面如何加强企业的依赖度,激励企业参与到深层次的高职教育校企合作中来。

## 三、研究设计

### (一) 研究方法

本文通过问卷调查,了解企业对英语人才的需求以及对英语服务的需求,结合资源依赖理论,分析不同企业对英语人才

的需求以及对英语服务的需求状况和程度,以进一步促进校企合作,探索校企合作长效双赢的新模式。

## (二) 问卷设计与数据收集

本文研究的核心变量,即企业对外语人才需求依赖度,不能直接从二手资料获得,必须通过问卷调查来获取研究所需数据。为保证问卷内容能为研究提供所需的有效数据,根据本文研究的目的和研究的问题,问卷题项的结合资源依赖理论,分析不同企业对英语人才的需求以及对英语服务的需求状况和程度设计首先在分析和总结国内外相关文献的基础上,借鉴现有理论与实证研究中相关变量的分析,设计两类题项:企业对外语人才需求情况及企业对外语服务需求情况。

本文从四个方面采取措施尽量避免文件数据的偏差:首先,问卷选择的应答者是企业领导或者相关负责人,对企业依赖的资源情况较为熟悉;其次,问卷采取匿名填答的方式,尽量避免由于应答者不想回答问题所引起的偏差;同时,每份问卷留下单位联系方式,以便后期回访和进一步跟踪;最后,问卷题项的表述及引导答题模式尽量简单、清晰,降低答题者和分析者理解偏差。

本研究针对本地企业共发放150份问卷,收回113份,有效问卷101份,问卷回收率75.3%,有效问卷率89.4%。

## 四、研究结果及启示

### (一) 调查样本构成

有效调查问卷调查了不同性质、不同规模以及不同领域的101家企业外语人才需求状况及外语服务需求状况。

表1 调查企业性质构成

企业性质	数量(家)	百分比(%)
国有企业	9	9
私营企业	71	70
外资企业	8	8
合资企业	13	13

表2 调查企业规模构成

企业规模	数量(家)	百分比(%)
>500人	37	36
100-500人	26	26
50-100人	21	21
50人以下	14	14
其它	3	3

表3 调查企业所属领域构成

企业所属领域	数量(家)	百分比(%)
电子信息	20	20
房产	13	13
广告	4	4
酒店旅游	18	18
贸易	12	12
金融保险	7	7
加工制造	7	7
其它	20	19

### (二) 外语能力已成为各企业对员工的普遍要求

有7成多(71%)的企业对员工有明确的英语能力要求,且超过一半(51.4%)的企业对员工英语能力要求在中等以上。这意味着员工的英语能力在不同类型、规模和领域的企业当中

具有相当的适应性。同时随着外向型经济的不断发展,企业对外语人才的需求越来越大,要求越来越高,在部分领域如空乘、酒店、贸易等,英语能力已经成为应聘中的单项考核标准。很多企业也引入了专项英语测评、英语津贴考试。

我们对调查期间企业当前岗位空缺也进行了了解。101家企业共有203个岗位空缺,其中外语类的岗位17个,占岗位总数的8.4%,但所有岗位中对英语有较高要求且倾向招收英语专业员工的有38个,占岗位总数的18.7%。对于非英语专业学生来说,英语能力强的学生就业机会增加了10.3%,企业对英语能力强的员工具有明显的倾向性。

由此可见,在当前企业人才需求资源库中,很多领域企业都将英语人才划入其中。企业对外语人才的需求加大,对学校所培养的外语人才及外语能力突出的专业人才依赖度较高。与3-4年前普遍认为外语能力主要针对提升岗位的概念有所变化的是,外语能力已成为很多企业对员工的普遍要求。

### (三) 企业对英语服务有很大需求

在我们调查的企业中,没有一家是外贸类或者直接与英语相关专业挂钩企业,对应的校企合作专业也非英语专业。但在这些企业中,36%期望开展员工英语培训,42%期望对管理层开展英语培训,五分之一(21%)的企业对其它语种的语言服务有需求。而目前提供企业英语服务的大多是社会上的各类英语培训机构,这些培训机构往往没有企业英语培训的专业师资队伍,在这一领域中缺乏投入与关注,核心领域定位在各级学生及考试培训,专业的企业英语培训企业缺失。而一旦培训机构受企业委托开展企业英语培训,往往感觉力不从心,对于小语种服务更是避而不谈,要么将现有师资重新包装仓促上阵,要么求助于高校,希望提供师资支持。因此,企业对英语服务的诉求往往难以得以实现。

高校有强大的技术平台和专业的师资队伍,而且其定位在社会各级有较高信度。培训机构的教师也大多出自各级学校或者是各级学校在职教师。如何将企业对语言服务的需求以及对能提供语言服务需求的单位的依赖度转移到学校,无疑是加强学校与企业合作关系的新的共赢点。其关键就是高校有能力而且能够提供语言的社会服务,其中包括企业外语服务。

## 五、结语

研究表明,企业对英语人才的需求与日俱增,对学校人才培养的外语语言能力依赖度加强。同时,企业日益增加的外语社会服务诉求难以得到满足。从学校的角度而言,基于企业对外语人才及外语社会服务的依赖度,高职院校一方面可以在专业人才培养课程体系中酌情调整外语课程设置,针对专业和岗位特征,加大具有一定外语能力的高素质专业人才培养;一方面可以积极探索高校对外开展语言的社会服务,为企业提供各项语言支持。加大校企之间特别是加强企业对学校的依赖度,激励企业参与到深层次的校企合作中来,建立新的校企长效共赢合作模式。

### 参考文献

[1]唐国华,唐志贤. 高职教育校企合作中企业对学校资源依赖度的实证研究[J],职教论坛,2012(25):16-20

基金项目:该文为湖南省职教高地建设理论与实践研究课题:“五育融合”视域下高职院校体育、美育、劳动教育协同育人机制的研究与实践(编号:ZJGD2021190)的研究成果之一。