

提升旅游管理专业学生课堂参与度策略研究

赵志环

河南省开封市文化旅游学校

[摘要] 旅游管理专业课程要想实现高效课堂,离不开教师与学生的有效合作。提升课堂参与度虽然没有固定的模式,但它的目标是明确的。新课程倡导新的教学方式,要能兼顾多维的教学目标,同时还要多关注学生的个性特点与需要,为每个学生的发展提供空间和可能。

[关键词] 旅游管理专业;课堂参与度;中职学校

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.522

引言

近年来,中等职业学校的课堂参与度对学生的学习效率和教学效果产生直接影响。本文着重分析旅游管理专业教学中学生课堂参与度的现状、影响因素、存在的问题,并结合专业特点提出相应建议。

1 课堂参与现状

1.1 行为参与

旅游管理专业的课程大多是在掌握各项操作要领的基础上,加深对专业知识、技能的理解和应用,这就刻画了学生、教师在课堂教学中的行为努力程度。有关研究表明,学生课堂参与的主要表现形式有思想高度集中、选择挑战性任务、努力程度强且持续度高,学生也会将有些表现以综合形式呈现。课堂表现主要用努力和钻研两个变量来表示,时间参与主要通过学生有效活动时间的长短,以及围绕知识目标而持续集中精力的时间展现。

1.2 认知参与

相同的教学内容往往会引发旅游管理专业学生不同层次的思维活动。比格斯将其分为以下三种学习策略,一是浅层次的取向。学生在课堂中看到标题和概念时,试图记住,但实际上却不知道各要素之间的内在联系或深层次的含义,这种学习动机是外在的。二是深层次的取向。这是建立在学生内在的动机基础上的,也是建立在学生感兴趣或出于某种特殊目的想要学习的基础之上。这个阶段的学习伴随着好奇心,往往寻求的是更深层次的意义。三是更高层次的,称之为成就取向,主要体现在想取得好成绩或因此得到奖赏的学生。因此,学生在课堂教学中出于何种层次和水平,直接影响着学生的思维能力水平,高层次的思维能力与学生的参与具有必然联系,更能体现出学生的主观能动性,其学习投入、参与程度必然较高。

1.3 情感参与

在专业课堂中,情感贯穿始终,其作为前期的先导动力,也可作为学习过程中的动力,分为乐趣、成功、焦虑和厌倦四种类型。学生将所学的知识完成内在和外在表述的过程,学生的情感参与就显得非常重要,它可以促进学生对于知识的掌握。良好的情感参与会极大地促进行为参与,提高学习效率;反之,学生如带有厌倦感进行学习,学习效果可想而知。

2 提高中职旅游专业学生学习参与度的建议

2.1 提高中职学生自主进行慕课学习的能力

虽然中职学生慕课学习的参与度比较低,但是他们具有好奇心强、精力较为旺盛、思维活跃性强、爱好涉猎广泛等特征,因此中职学生在慕课学习参与度方面还有很大的改善空间。这就需要各中职学校和教师进行针对性的管理,提高中职学生自主进行慕课学习的能力。而如何扬长避短是重中之重,也是着手的关键点。唯有最大发挥中职生的优势和激发其潜能,同时弥补弱项,才能帮助中职生建立学习的信心,充分调动中职生的学习积极性和兴趣,进而促进其慕课学习参与度有效提高。本文认为可以从如下四个方面着手,有效提高中职学生自主进行慕课学习的能力。

2.1.1 树立正确的知识价值观,明确职业定向

在中职学校从业的教师队伍应该要对如何培养学生拥有正确的学习价值观引起高度重视,在日常工作中需要对学生的职业定向进行指导。在日常教学中要关注任何有用的机会或教学方法,向学生宣导知识的重要性,可以是说理教育或运用模范榜样作用,也可以是现身说法,还可以运用案例分析的方法将正确的知识价值观融合到课堂教学中;可以组织班会、座谈会、讨论会,分析社会上比较热门或新颖的案例,让学生们能够熟知拜金主义、虚荣主义会对我们生活所产生的各种负面影响,在日常生活中培养学生正确的为人处世方法,由内而外的改变学生,同时需要抓住机会向学生宣导慕课学习的优势,为未来市场培养出所需要的实用型人才。

2.1.2 提高学生自我效能感和主体意识

只有学生拥有了强烈的自我效能感和主体意识,才能提高自身的自主慕课学习的能力和水平,最终保证教学任务与质量的变化。首先应该给予中职学校学生主动选择慕课课堂的权利,给予学生足够的空间和时间,去独立思考和分析学习材料,自主去内化和探究知识疑难点。教师在整个授课过程中扮演的角色应该是指导者,对于学生在学习新知识点中存在的疑问与困惑进行解答并且站在学生的角度与学生之间展开平等交流,逐步引导学生建立独立思考、发散思维和大胆自我探索的良好学习模式,最终帮助学生形成良好的学习习惯并采用鼓励式教学。教师要把教学计划和目标与学生的实际情况有机结合

起来,尽量提出启发式的问题吸引学生关注,从而引发探索欲望。同时鼓励学生大胆想象和提出质疑,进一步引导学生之间进行讨论。

2.1.3 加强学习策略的训练和指导

中职旅游管理专业的教师应当在慕课课堂上,充分考虑旅游管理专业课程的学习特点,加强指导学生掌握难度适当的、与自身个体差异相符的学习策略,同时加强对学生的指导,适时观察和监督,以及时准确的了解学生应用学习策略的实际成效。比如让学生掌握预习、记笔记和复习科学方法,学会如何去高效的听课、自主评价学习效果等。学生在提升学习体验和养成良好学习习惯之后,其独立运用成套学习方法的能力将能有效提升。中职教师可以充分发挥模范带头教学作用,即充分掌握积极参与慕课学习的学生的成功经验,以此为基础帮助其构建完善的慕课学习模式,然后将其中比较成功的学生的学习方法分享给其他学生,为他们建立自己的慕课学习模式提供借鉴。除此之外,中职旅游管理专业教师要注重慕课教学的信息反馈。从现有实践经验中不难看出,充分掌握教学反馈信息能促进学生更好的掌握学习策略。学生年龄越小,所具备的自我反馈能力就越低,这就要求教师来促成有效的信息反馈。同时中职学生比普通高中生更加敏感、更加厌学甚至缺乏自信心等,因此教师反馈的信息可以尽量多包含积极向上的、赞美的和鼓励的话语、眼神等,提升学生自信,从而促进学生建立对慕课学习的浓厚兴趣。

2.2 提升教师教学水平

2.2.1 提高教师的信息素养

现阶段社会上已进行掀起慕课学习的热潮,但大部分中职学校慕课的资源相对较少,因此相关授课教师就需要将以往传统的教学资源转化到各大平台上,这对于教师的综合素质而言是一个挑战。当前中职教育个性化的教学要求,需要教师能够深入了解学生们的爱好及课程知识理解情况。而要达到这个要求,没有充分的信息素养是不可能的。所以教师要积极学习和自我提升,掌握计算机运用知识,能利用大数据技术手段搜集处理信息,能利用互联网和信息工具制作差异化的教学资源等。

2.2.2 教师应用先进的教学技术

当前AI技术、大数据以及云计算等高新科技在全世界范围快速发展并不断加强应用,教育领域也迎来了信息化、数字化改革的浪潮。所以,中职慕课教学中的个性化学习方案和资源也能更容易获得。教师可以充分利用这些高新技术或工具,动态监测和搜集学生的学习行为数据。同时,准确的数据挖掘为打造个性化学习资源创造了良好的条件,因为学生学习过程的相关数据的可得性更高,相关资源获取也更加容易。另外利

用AI技术能精准的掌握学生的情绪以及学习兴趣来源,同时教师能有效把握学生的学习动力,以此为基础对教学方案进行调整,引起学生的注意力,使其积极主动参与。更重要的是,AI等信息科技的应用之后,传统的那些简单重复和程序性的教学工作可以被取代,比如自动阅卷和批改作业、智能打分等。

2.3 加大中职学校软硬件支持力度

2.3.1 优化数字校园环境

对学校校园的硬件设备进行改进,不断提高教师与实训室的软硬件设备,创建流畅的网络学习平台。借助校园内部的各种团队创建属于自己的网络虚拟授课平台,不断对网络上的教学环境进行优化,保证信息的安全性及可靠性,同时在授课过程中还需要对任何保证教师与学生的隐私权不受侵犯引起高度重视。

2.3.2 加强校外合作

中职学校要积极与校外相关单位建立合作关系,提高校内管理的力度,不断对学生进行慕课学习所需要使用的配套设施进行更新。一方面需要在信息管理服务平台的投入上引起重视,需要做到系统内部能够实现信息的共享与传递。如,学生慕课学习的成绩、学生基本信息等都可以录入平台的数据库中。同时,在平台积极分享教学的成功经验,组织教师、学校领导等进行培训,充分发挥其辐射和示范的价值。另一方面,建立校企合作机制,积极与其他学校共同进行课程开发、优秀教师培养以及教学研究等工作。

结语

综上所述,21世纪以来,课堂教学方式发生了深刻的变化,教学模式也有了很大的改变,诸多新的教学方式相继出现,学生的参与度在中等职业学校旅游管理专业课堂教学改革向纵深发展中起了关键的作用。本文针对如何提升学生的参与度、提高教学质量展开深入研究。

参考文献

- [1] 曲彦慧. 基于混合式学习的旅游管理专业本科课堂教学研究[D]. 辽宁师范大学, 2019.
- [2] 曹宇薇. 旅游管理专业本科生专业满意度影响因素研究[D]. 辽宁师范大学, 2019.
- [3] 王春丽. 高职旅游管理专业学生课堂教学参与度提升研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2016(06): 267+269.
- [4] 王林. “三明治”教学模式在职校旅游管理专业教学中的应用及效果分析[J]. 西部素质教育, 2015, 1(18): 23.
- [5] 傅惠丽. “三明治”教学在职校旅游管理专业中的应用研究[J]. 职业, 2014(29): 99-100.
- [6] 吴涛, 张曼. 旅游管理专业案例教学学生参与影响因素研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2012(14): 133-136.