

# 数字经济时代的企业创新变革趋势

臧文聪

济宁市任城区工业行业发展促进中心

**[摘要]** 依托于云计算大数据物联网等先进技术成长起来的数字经济时代已经来临, 有效地推动了当前的制造加工业实现了新突破, 因此也推动了各种新技术不断出现, 为当前的经济社会发展注入了新能量新动机, 同时也成为企业创新变革的有效抓手, 是推动企业转型升级的重要内生动力。基于此, 要深化数字经济时代的各种先进的信息技术的研究, 推动其不断的渗透, 进而为企业创新变革提供充足的源泉, 切实推动企业取得一系列的创新成果, 在变革中获得更大的效益。

**[关键词]** 数字经济; 时代; 企业; 创新变革; 趋势

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.403

全面大力发展数字经济已经被写入党的十九大报告, 并且进一步的提出数字经济时代要不断的加快制造业的发展力度, 有效的融合互联网大数据人工智能技术推动实体经济取得新突破新进展。应当看到, 数字经济时代的到来是企业发展所面临的必然趋势, 为企业的创新变革带来了挑战和机遇。因此, 企业要勇于面对, 借助于数字经济实在的各种先进技术, 有效的进行自主创新, 加大变革力度, 整合各种生产要素, 推动数字化的技术作为今后企业发展的主要抓手, 统筹推进生产技术业务模式实现转型升级, 不断地提高竞争力, 最终在数字经济时代具备强大的竞争优势, 实现自身的不断发展壮大。

## 1 数字经济的简要概述

时下, 大数据战略正在有序地推进, 数字经济是其中较为重要的部分, 已成为大数据时代的重要内容, 和数字社会并驾齐驱。大数据时代的到来, 经济的发展离不开数据的协助, 二者之间互相辅助, 共同构成了当前的数字体系。数字时代经济活动的关键要素是数据, 企业的创新变革体现在对数据的创新变革上, 二者在不断的融合, 在深度和广度上都拥有着前所未有的提升。特别是数字经济时代, 各种先进技术的使用, 确保了企业成本在降低, 效益在提升。可以说经济时代, 企业的创新与变革就是要借助于各种数据进行产值提升, 数据已经成为拉动企业规模增长效益提升的重要抓手。因此, 数字经济时代, 经济活动已经进入了前所未有的变革时期。

## 2 企业在数字经济时代的创新变革趋势分析

### 2.1 企业的创新变革理念受到影响

互联网成为数字经济时代的先进技术, 得到了广泛的应用。特别是随着信息技术的创新和发展, 已经有效的融入当前的企业发展中。伴随着与制造业紧密结合, 从而拉动了企业在战略理念上也发生了变革。已经成为一个企业未来发展方向, 经营理念的典型表现, 可以说是企业的发展灵魂。在时下的数字经济时代, 制造业与互联网的结合更加紧密, 二者的融合速度不断提升, 这些都为企业的发展战略理念的变革提供了良好的思想基础和条件。当今, 主动瞄准用户的个性化需求已经成为当前企业发展的第一要义, 在今天不断成熟地数字经济时代

制造业的各个领域各个环节都在受到互联网技术的覆盖, 长期以来的很多问题得到了有效的解决, 比如典型的供需信息不对称, 这种不对称的化解较好地推动了制造业实现了发展方向的转变。客户导向已经成为当前制造业的主要生产导向, 在规模上也已经实现了小规模定制占据主要地位, 个性化占领了标准化生产体系, 企业在不断地升级以便有效地满足客户的需求。因此, 对于战略目标在不断地优化, 通过大数据企业可以对用户的需求及时地进行采集, 同时也可以鼓励消费者参与到产品的研发等各个环节, 从生产研发到最终的销售服务都能够有效地考虑用户的需求, 最终全面形成了个性化生产体系和个性化的服务商业模式。因此针对性更强。客户的满意度更高。研究统计表明很多企业将开展个性化的定制服务作为战略转型的切入点, 数据统计表明从事个性化定制的企业已由原先的5%上升到8%, 已经迈入了快车道发展。

企业依托于加快进行创新, 作为推动变革的源泉和动力。企业要想具备竞争力必须拥有核心技术力量。在数字经济时代各种先进技术被充分的运用到企业生产中, 特别是以制造业为典型代表的企业积极运用互联网技术, 这些都是企业进一步进行创新技术创新产品的重要动力。另外, 二者的融合也推动了资源配置的转变组织流程的加快。这种转变主要体现在以消费者为中心成为当前的资源配置方向, 有效地摒弃了传统的生产者作为中心的资源配置方式, 从而倒逼企业也不得不进行变革进行创新, 加快速度以市场需求为基准, 全面地推动整个体系的创新。只有企业时刻坚持创新, 推动技术管理生产等实现共同进步, 才能够打造适应当下客户需求的全新发展模式, 做大做强个性化定制服务, 通过发展智能产品解决问题, 实现自身的发展壮大, 有效的打造现代化工业产业体系, 在质量和效益上实现共赢, 切实在数字经济时代获得长远的发展。

### 2.2 企业组织形态迈向无边界自组织的方向

应当看到, 在企业的发展中, 商业模式管理模式生产组织模式服务模式始终贯穿在企业的生产状态中, 这些组织状态共同构成了当前企业的发展模式。在企业发展中, 科层制组织结构是其典型的组织形态, 但是这种形态已经与当下数字经济

时代的发展严重脱节，无法有效地推动企业实现跨界融合，获得更大的市场，共享到更多的信息。因此，已经远远不适应当前的数字经济的需求。当下，去中心化已经成为信息传播的主要特征，互联网与制造业的有效融合已经成为企业进行组织的形态改变的重要推手。组织形态的改变势在必行，迫在眉睫。无边界是未来发展的趋势，在企业发展中，企业的发展需求如何更好地匹配其组织形态，如何进行调整优化甚至重构，企业员工与客户与供应商之间的关系如何的进行科学定位，这都是企业在今后的发展中所面临的问题和挑战。也能看到无边界是未来企业发展的新模式，因此企业的组织形态必须要有效地应对无边界的商业发展模式和特点及时进行转变，摒弃传统的模式。基于此，企业要借助于各种技术不断优化自身的组织形态，整合资源加强分工协作，打造一种无边界组织，推动新组织具备强大的功能，实现单元虚拟化，推动组织要素实现分散化，同时也能够实现边界模糊化出现在企业消费者之间，从而能够应对各种挑战。

自组织是今后企业组织形态的发展方向，这是一种有价值的网络形态。为了进一步深化组织，要对其有形界限进行突破，采取自组织形态深化扁平组织，实现决策有高度，集中向分散角色进行转变，将极大的加强企业的内部分工合作效率。同时，也能够充分地借助于外部资源对各种资源进行充分的借用，从而对于市场的动态变化能快速地做出响应，不断满足用户的需求，在为用户创造更大的价值的同时实现自身的良好发展。在这一方面，海尔华为都率先进行大胆的尝试，海尔的创客、华为的三人战斗小组等等都推动了企业组织形态取得了较好的转变。企业尝试自组织进行发展，激发了员工的创新，推动了企业的经营能力不断提升，同时也倒逼员工立足于客户的需求进行研发。统计调查也表明，实现网络化协同的企业，在所有的企业中比例已经明显上升，已经达到了40%。可见，互联网在数字经济时代已经成为生产要素，实现优化和集成的重要推力。

### 2.3 数据成为企业创新驱动潜能和核心资产

数据在经济时代已经不单单是一种生产要素，更是一种无形的资产和待开发的资源，其蕴藏着推动企业实现创新的源泉和动力，通过收集数据分析数据能够将数据所蕴藏的潜能进一步的进行激发，进而推动企业具备核心竞争力，实现模式创新。同时，在智能化上也得到了明显的升级，作为企业的核心资产数据同时具备着战略性资源的作用，成为一种内驱动力。作为一种重要的生产要素，数据能够有效的优化技术业务，推动数字结构实现创新，进而全面拉动企业取得良好的创新效果。特别是信息化在不断的推进，在企业的发展中已经纵向集

成全面的扩展的横向集成，在二者的配合下企业能够获得及时的数据、完整的数据、准确的数据，同时能持续的提升所获得数据的流动水平，进一步的激发了数据的价值，将企业的战略性资源核心资产的作用不断的彰显出来。在竞争日益激烈的今天，企业的生产管理受到数据开发利用的效果的影响，能够在深度和广度上开发数据有效的集合各种数据流，比如物流，资金流等，就能将数据的功能价值切实发挥出来，通过数据做出决策不断提升企业的核心竞争力。应能看到，要充分的利用大数据，才能推动数据成为加大推动企业发展的重要抓手，数据已经成为企业生产发展的方向，取代了产品的地位。时下，生产流程已经与企业的管理流程和数据的流程实现了紧密的融合，对这些资源进行深度挖掘，充分的进行开发就可以利用其帮助企业准确的获取用户的需求，切实掌握生产产品的质量。同时，也能够有效的发现产品需要改进的地方，摸清市场的发展态势，就能不断的探索出破解问题的方式方法。在这个过程中，数据能够为分析解决问题提供重要的数据支撑，进而帮助企业管理层做出相关的决策，推动企业的生产更加高效化。

### 结束语

迈入全新的数字经济时代，企业的创新与变革已经势在必行，迫在眉睫。特别是数据的基础性战略资源的作用越来越突出，同时更是进行创新的重要抓手，时下数据信息的各项融合取得了全面的突破，互联网已经成为企业发展重要基础。大数据时代已经来临，数据已经覆盖所有的环节，数据呈现海量的增长和汇集，依靠数据提高生产力是未来企业的发展方向，数据已经成为影响企业发展国家进步社会民生的重要因素。特别是19大报告的提出，国家将数字经济已经上升到顶层设计纳入了发展规划之中，又能看到数字已经成为未来拉动中国经济增长的有效支撑，数据所带来的红利将在未来的经济中全面的体现。近年来，我国在数字经济上也取得了一系列的进步，将其作为战略目标，企业要与时俱进，紧跟国家的战略部署，深化数字经济时代自身的创新与变革，以此为契机，以此为突破口，加快自身的创新变革，不断地优化管理模式，依靠数字经济时代的数据资源整合自身的优势，在数据上下功夫，在数据上取得新成效，具备强大的核心竞争力，进而实现自身规模质量的不断提升，实现自身长远的发展与进步。

### 参考文献

- [1] 李君, 邱君降, 成雨. 数字经济时代的企业创新变革趋势[J]. 中国信息化, 2018(04): 12-14.
- [2] 林波. 数字经济时代的企业运营创新变革[J]. 价值工程, 2019, 38(03): 15-17.