

# 融媒体时代新闻记者提升采访技巧的路径探讨

尹松

常德市广播电视台

**[摘要]**随着社会的发展与进步,媒体界也产生了巨大的转变,传统的媒体模式正在面临巨大的危机。融媒体时代的信息传播方式更加符合当代媒体的发展局势。在融媒体时代电视新闻记者采访技巧不同于传统媒体,本文将对融媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升进行研究。

**[关键词]**融媒体时代;电视新闻记者;采访技巧

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1082

## 一、采访前期进行充分的准备工作

在融媒体时代下,整个行业和受众都在受到碎片时间文化的冲击,新闻记者想要提高采访的工作质量,就要节约时间,合理利用碎片时间进行采访,为自己争取机会。想要在短时间内进行高效、高质量的采访,前期的准备工作十分重要。面对采访人物,首先要制定详细的采访大纲与工作人员进行沟通,如有问题及时沟通修正。除了采访内容所涉及的事件,记者在准备阶段也要对受访者进行详细的调查,积极了解受访者的性别、年龄、真实姓名、童年经历、职业经历、生活爱好等方面,对受访者的性格和喜好进行预判,准备出令受访者可接受的采访方式,提前对采访流程进行预判。其次,要根据采访的需求,尽量多地进行资料的收集整理,这样在实际采访过程中才能收集到更多可以使用的素材,在后期进行素材整理、内容取舍的时候发挥空间才更大。例如,在进行采访之前,关于采访的硬件设施也要进行细致的检查,比如采访需要用到的设备话筒、相机、录音笔、笔记本电脑,把备用电池的准备情况都需要一一进行确认,在采访过程中避免出现硬件设备故障等问题。采访前期的准备工作也是电视新闻采访当中重要的一部分,充分的准备也是技巧的一部分,重视前期的准备工作就是重视电视新闻采访。

## 二、采访时注意倾听保持礼貌

在进行采访时,采访稿固然是一次成功的电视新闻采访中的基石,但是,采访时的氛围、受访者的心情都是促成一次完整的电视新闻采访的重要一环。接受采访时,受访者难免紧张,记者要对受访者进行引导,及时排解其紧张的情绪,记者可以从受访者擅长或者感兴趣的话题切入,慢慢缓解受访者紧张的情绪。在进行采访的时候,记者要进行倾听,扮演倾听者的身份,即使受访者的回答与预期不符或者偏离主题时,也不要打断受访者,避免受访者的思路被打断,记录下有价值的信息点以后,再对受访者进行进一步的引导,引导出电视新闻所需要的信息内容,让受访者用自己熟悉或者擅长的方式表达出心中的想法。在采访过程中记者要随时记录下关键的信息点,以便后续的采访进行深入的展开或者是调整,让问题一步一步进行细化,在倾听中思考,使受访者融入采访的氛围当中,有利于受访者更加主动地对问题进行描述。记者则要根据问题的回答情况做出调整,保持采访的主要提纲,再不断地细化问题,让采访变得更加具有针对性和现实性。与受访者的交流顺畅才能保证采访的高效完成,学会倾听也是电视新闻采访当中重要的技巧之一。

## 三、采访时运用合适的提问技巧

在采访过程中大多是采用问答的形式进行互动,合适且有效的提问技巧就是提高采访效率的金钥匙。首先,新闻记者的提问要具有针对性与逻辑性,问问题要循序渐进,先从受访者熟悉的内容进行交流让受访者逐渐进入采访状态,进而做出更加有价值的回答。其次,在问题的设置上尽量准确,不使用

模糊不清的问题,如果问题仍然有待商榷就不要使用,针对受访者给出的问题一定是细致准确的,受访者能够给出准确回答的。在采访语言的使用上,记者也需要多加注意,尽量让受访者感受到人道主义关怀,从而激发受访者的倾诉欲和对于记者、媒体的信任感。在融媒体时代,记者在进行采访的时候,应该熟练使用新媒体技术进行访问,包括借助摄像、录音、投屏、在线回忆、二维码、APP等相关的技术进行辅助完成,尤其在交通不便利或者是突发情况时,记者要灵活变通,积极地使用多媒体手段辅助完成采访内容。最后,记者需要提前对受访者进行喜好调查,以受访者的喜好作为切入点也是电视新闻记者经常使用的采访技巧。在采访时,可以针对问题进行灵活的变动,增加可读性和趣味性。例如,在采访演员朋友时,如果想要询问演员对剧中角色的理解,可以提出“如果可以 and 剧中的一个角色交换人生,您会选择谁呢?为什么?”在回答问题的过程中,受访者就会自然而然地说出对于角色的理解,以及一些独特的见解。从观众的角度去看,采访内容生动有趣同时又十分具有价值。

## 四、采访时主题明确逻辑清晰

作为电视新闻记者,在采访过程中一定不能忽视采访时间有限这个问题。除了前期准备工作需要做充足,在采访过程当中也要进行计划。记者不要为了获取信息而进行高频率的提问,不仅会增加受访者的紧张感,还会让采访节奏变得混乱,最终难以呈现出好的效果。在实际采访的过程中,记者不仅需要考虑到受访者的性格、情绪、心理特点,也要收集观众的喜好,将观众感兴趣的内容和受访者能接受的限度进行综合性的调配,保证采访的准确性和娱乐性,并且要突出重点。记者在前期准备采访大纲的时候需要注意,问题与问题之间一定要循序渐进,逐渐深入,在采访当中突出采访的主题,避免进行重复的提问。问题要有针对性,不要盲目提问,一味地追求娱乐性而忽略了受访者的感受。在问题的背后一定要引出更加深层次的意义,引出重要的访谈信息进行标记。逻辑清晰主题明确的采访不仅能让受访者在采访中更加自如地表达自己的观点,也能让记者在采访当中收获重点,得到有效的素材,保证每一次的沟通都是高效的。例如,在法治新闻、社会新闻类采访中,案件的背后都有深层次的信息,新闻记者采访时要进行全方位报道,并且根据事实情况进行追踪报道,不对案件事实进行片面的解读。记者的采访技巧不断在实践中得到提升,为大众传递正确的价值观,使之在观看后有所思考,展现电视新闻的价值,让观众在看电视新闻的同时,收获到有价值的信息。

## 参考文献:

- [1] 吴鹏. 融媒体时代下电视新闻记者采访技巧的提升[J]. 传媒论坛, 2020, 3(11).
- [2] 张勇. 电视新闻记者采访工作的方法与技巧探究[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(23): 171, 173.