

石油企业经济管理创新型人才培养模式思考

张晓航

辽河油田公司规划计划部

[摘要]现阶段,石油企业处于良好的事业上升阶段,石油企业的经济管理人员在工作中发挥出越来越大的作用与效果。当然,面临老油田人才更迭不畅和新人员素质有待提升的现状,需要石油企业直面发展危机,勇于面对市场竞争和挑战,积极采取措施,积极思考应对策略,以期实现经营管理新飞跃和业绩指标新突破。本文从经济管理创新人才培养的基本出发点谈起,从创新思维、创新意愿和职业道德三个层面阐述了经济管理创新型人才需要具备的基本素质,在此基础上,提出积极思考,即制定完善的人才培养目标、形成完备的创新知识体系并且坚持以人为本、因人而异的具体措施。本文的观点和思考,希望对油田企业的发展提供思路借鉴。

[关键词]经济管理;创新型人才;出发点;培养思路

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.091

当前阶段,我国的石油企业处于转型发展的关键时期,对于各类人才呈现旺盛的需求。石油企业的经济管理人员在企业的发展壮大过程中,起到了智慧共享、决策支持和经营保障等作用,因此,石油企业应该注重对经济管理人员的培养与选拔,以期石油企业取得突破性发展。

一、经济管理创新人才培养的基本出发点

(一) 创新思维

在经济管理人才培养过程中,要注重对相关人员的创新思维模式的培养。企业的创新精神和创新动力,来源于人的智慧和多变的思想突破,更得益于在日常工作中的积累和发散。创新意识是未来新时期人才的主要素质之一,谁能够具有多变思维和敏锐的分析力、判断力以及理解能力,对于问题发现的角度和深度不同,能够直接体现经管人员的素质高低。因此,经济管理人员创新思维培养是关键环节也是必备步骤。要确保经济管理人员具备必备的专业知识和技能。并且要采取活动和激励措施,激发相关人员对知识有显著的求知欲和探索欲,通过开展专项培训引导人员对问题和报表以及一些企业生产的油气、生产物资和人员变动成本等数据条件产生自身的见解或者质疑,并且结合工作实际和以往工作经验对质疑情况进行深入的思考。创新型经济管理人才之所以可确保石油企业有更大竞争活力和更好的发展潜力,就在于及时发现阻碍企业发展的瓶颈问题、发掘提质增效的关键问题、发挥思维优势和头脑风暴特点,助力企业始终处于经营决策制高点和思维上的主动者。

(二) 创新意愿

石油企业经济管理活动中的人员不仅要具有创新思维,而且具备创新意愿,在具备意愿的基础上积累创新技巧和创新出发点,要具有较高的创新精神和创新境界。石油企业创新型人才培养培训的过程中,要瞄准先进企业和跨国集团的人才培养优势和经验做法,以创建创新型企业作为根本宗旨,确保经济管理人员接触更加先进的管理办法和管理措施,引进先进合理的管理制度,执行针对性强和具有突破性的工作任务,而且在任务布置上要富有创新性和挑战性,让人员向人才的转变发生质的跨越,并且实现人从本身意愿出发,为企业的转型升级

和增产稳产想对策、出主意、献真招。石油企业的油气生产集输、储气库业务以及流转区上产任务要想实现转型升级,就需要以创新人才作为保障,把创新动力和新型精神培养作为基础,通过石油企业自身优势,结合社会经济快速发展和信息技术进步,激发创新型人才自我成长的内生动力,让人才在知识体系健全的前提下施展才华、放开手脚、给予展示舞台,真正为企业的发展献计献策献青春。

(三) 职业道德

针对人才创新培养策略,企业还要想办法真正激发人的创造性和主动性,还高关注以人为本,依照个人的个性而设置的专业课程和企业培养计划。在计划实施的基础上,要强化职业道德的灌输和纪律要求的传达,使之在掌握知识技能和创造性思维的同时具有良好的职业道德修养和完美的人格情操。创新型人才要在相关问题的思维方式和解决方式上有别于一般人和普通人,他们需要具备坚强的意志、坚定的信心和百折不挠的精神,干预直面困难和挑战,热衷于锐意进取和突破自我,并且在自我思维、实践和反复改进过程中不断的思索和实验,从而充分实现石油企业的创新目标。在创新人才的培养中要注重使用创新手段,善于将甄别技巧、抵制风险和诱惑的能力与防腐拒变的技巧融入其中,还要加入人格健全、思想提升和趣味升级的定制式课程,让创新型人才真正意义上掌握创新的要领,不仅在自身的专业技能和综合素养以及各方面综合能力上增强能力和技法,而且勇于展现自我、勇于攀登高峰并且把握油田发展机会,且企业经济利益最大化和企业的竞争力提升提供智力支撑。创新性人才的机敏、自立、开朗、自信等基本素质,助力企业全体人员思维方式转变、学习环境转变、决策部署转变以及实现经济效益突破。

二、经济管理创新型人才培养思路

(一) 制定完善的人才培养目标

目标就是方向,目标是实现创新型人才培养的关键指导程序。在经济管理人才培养过程中,首先要进行人员培养目标调查。利用网络统计软件或者通过各基层单位发放调查问卷,明确各人员尤其青年人才的培训需求和培训方向,了解青年人

员最迫切的需求和最渴望的知识获取途径。其次,要做好经济管理人员培训需求汇总和分析,根据年龄结构和性别特征,以及各个人所处的岗位信息,制定符合企业实际且与企业油气生产、辅助生产、关键岗位和一线班组等针对性培训措施和计划,通过计划明确培训途径和目标。最后,制定切实有效的培养计划和目标。在对创新型经济管理人才的培训设计中,要着眼于对上一年度目标的总结分析,对上一年出现的问题和没有解决事项的调研分析,对上一年度重点人群创新培养效果的跟踪了解,以期改进现有目标和计划,使之不断去也改进和优化,必要时实施精准到人,精确到班、精细到岗的措施和策略。培养出具备创新能力和创新思维的高素质、高标准的经济管理人才,是石油企业的目标,更是企业发展稳健之保障。

(二) 形成完备的创新知识体系

知识是人才实现智力突破和思维突破的保障,必要的知识储备是人才创新的基础,完善的知识体系是创新理念的基石。在创新知识体系的过程中,需要注意一些问题,秉持必要的原则,突破传统思维,发挥主力军作用,实现知识体系的延续与更新,实现知识传授效果的突破与渗透。首先,要收集石油企业发展过程中必备的采油、采气、储运、服务保障和物资保障等全套知识体系,组织精干人员编修各个工种的知识题库,组织专家和首席代表编制管理人员必备知识指南,不断丰富知识结构和知识层面,拓展相关业务范围,引进先进工作法和国内外较好的教学理念,帮助经济管理人员形成完备的知识体系和知识保障。其次,实现知识与业务的融合。要确保经济管理人员所掌控的知识能够为油田发展提供智力支持和贡献,能够为企业的提质增效和转型发展献计献策,更能够为企业的发展进步提供决策思路,让知识转化成为生产力,通过经济管理人员思维发散和思想突破,让油田的竞争力以及生机活力全面迸发。

(三) 坚持以人为本因人而异的措施

经过几十年的发展壮大,最早的石油老前辈不断变成历史的影子,石油企业转型升级形象再造和稳产增产重任落到了当代年轻人的肩上。经济管理人员在石油企业的经营管理过程中起到首当其冲作用,应该直面困难,直面嘱托,直面压力与困惑。经济管理人力资源是石油企业的宝贵财富,激发和再造人的活力以及引导让人创造出积极性、主动性,实现“1+1>2”的效果,是培养创新人才的目标之一,也应该成为创新人才培养的主攻方向之一。所以,在创新型经济管理人才培养进程中,要落实以人为本的思想,针对每个人的工作业绩和工作经历,制定定制式的培养计划。尤其对于那些岗位优势能力突出、科室位置突出、思维能力突出等优秀人才,需要制定一对一帮扶带动方案,选用企业技师或者经济专家与其结成学习对子,在组织上和生活上充分考虑个人发展诉求和个人发展困

惑,全面发力做好创新人才保障与培养落实。对于企业发展中表现一般,可上可下的经济管理人员,要具有帮一把和拉一把的思想,要敢于向这些人身上压担子、甩包袱,通过项目任务或者阶段总结带动其主动思考和积极转变,让人才向创新型转变,充分激发内在的动力,让其通过自身的努力实现与企业的利益追求相一致的目标。企业的发展目标保持一致,并且在最大程度上去实现相关目标,通过凝聚力和向心力让人的思维转变,通过专项传帮带促进人的意识改变,吸纳其转型发展不断实现自身突破,为企业高效发展争取新鲜力量。对于消极怠慢的同志,还需要强化企业困境教育,强化形式任务教育,在培养上侧重于谈话式教育,重在谈话引导,弱化知识灌输,通过情感引导逐步缓解其排斥情绪,通过感化和施压让其一步一步理解企业的别苦用心和企业争取人才的信心与决心。还要发挥团队作用,号召先进的力量,在强化情感投入和思想进步中做好功课和课程介入,促进后进者转变思想与思路,做到不让每一名潜在的优秀者掉队,也保证企业在发展推进中形成全员合力,更加有利于石油企业取得好的经营业绩。

三、结语

综上所述,根据文中的阐述,石油企业当前阶段还面临一定的经营困难和人才短缺现状,石油企业的经济管理人员在企业的转型升级和提质增效活动中也越来越凸显出专业的力量。因此,在未来一段时期,需要对经济管理人员采取必要的培养策略,着重创新性与应用型人才的培养,在培养中注重培养拔尖人才、注重提高部分人员技能,并且促进一部分人意识提升和价值观认同。通过培训措施落实和创新应用各种思路 and 手段,石油企业的经济管理人才定会层层辈出,企业的发展态势也将持续稳定。

参考文献

- [1]陈鑫鑫,章青,郭志广等.如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展[J].环球市场,2021,(16):58.
- [2]张敬一.新经济时代工商管理工作的方法创新探索[J].现代营销(经营版),2019(10):115.
- [3]郭瑛.工商管理专业创新型人才培养模式研究——芜湖职业技术学院为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2014(04):147-148+154.
- [4]祝彬.浅谈现代化企业工商管理人才的一些思考[J].农家参谋,2019(18):177+297.
- [5]陈春茹.工商管理专业创新型人才培养模式现状研究[J].智库时代,2019,185(17):214-215.
- [6]姚正海.关于工商管理类本科人才培养模式的思考[J].南京航空航天大学学报(社会科学版),2015(07):17-18.