

# 新媒体视域下广播电视台播音主持的技巧和特点分析

向卉

常德市广播电视台

**[摘要]**新媒体的发展使得人们获取信息的渠道越来越广,传统媒体的用户黏性因此而下降。传统播音广播在当前情景中受到很大冲击。广播节目主持人要应对新媒体的挑战,必须提高专业技能,开阔视野。为此,本文从新媒体的角度,系统地分析了播音主持的一些技巧和特征,以期为大家提供一个参考。

**[关键词]**新媒体视域;播音主持;技巧;分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1079

## 一、新媒体视野中电台播音主持的特征和技巧

在新媒体特性的影响下,电台播音主持与之前相比有了更多的发展,丰富了其内涵,也在一定程度上使得电台播音更加规范和科学。

### (一) 时代性特征

在新媒体时代背景下,电台主持人逐渐呈现出时代的特征。新兴媒体的出现,使得人们获取信息的途径越来越多。在这种情况下,广播电台的受众黏性和吸引力会进一步下降。广播电台若不能跟上时代的步伐,终将被时代淘汰。例如对民生类节目的主持,电台主持人要体现亲切感和距离感,否则就难以满足观众的要求。

### (二) 审美性特征

播音员在主持广播节目时,应将节目中的艺术美、自然美、社会美等表现出来,以引起观众的注意,改变他们对节目的看法。播音主持人应该顺应时代的发展潮流,将美学理念融入播音过程。积极发挥播音主持的创新力,增强广播审美意识,增强广播电台对观众的吸引力,提高广播电台及同类节目的节目效果。

### (三) 开放性特征

开放是新媒体一个非常重要的特点。广播员应顺应时代的发展潮流,扩大播音内容取材范围,让自己的节目变得更加具有特色,才能在同类节目中脱颖而出。

## 二、从新媒体角度看电台播音主持技巧

### (一) 充分展示电台播音专业技能

播音主持在播音前,应详细了解广播内容,以保证在播音过程中不会出现不清晰、不条理的情况。播音员在播放节目时,经常讨论一个主题。为了充分、深入、畅所欲言,必须以扎实的专业知识为基础。除专才外,还要结合自己的经验或个人经历,从多个角度分析讨论主题,以提高听众的收听体验,避免听众在收听时产生无聊的情绪。在新媒体时代的影响下,广播节目日益多样化。为填补职员空缺,广播电台将招募非科班出身职员。非科班出身职员没有经过系统的训练,在实际工作中容易出现错误。针对这一问题,广播电台应大力开展人才培养,提高其工作人员的专业素质,并根据时代的要求,打造高品质的广播节目。

### (二) 将情绪融入播音之中

要想在节目中注入正确的情感,播音员就必须参与到节目内容的采集与制作过程中,深刻理解节目背后的内涵,以巧妙地将情绪融入于播音之中。值得一提的是,播音主持在节目中的情感表现一定不能来自欺骗,这是非常重要的一点。观众可以立即发现真伪,如果节目中存在作弊现象,将严重影响观众的听觉体验。

### (三) 掌握播音的速度和语调

语音速度也会影响电台的播放时间。播音员的播音速度和语调需要在长期的工作实践中不断积累。流畅性和合理的播放速度和音调韵律是改善听众听觉体验和吸引听众的关键。在通常情况下,当广播电台的主机广播新闻节目时,内容播放时间长,容易分散听众的注意力。广播电台可以适当地调整讲话的速度和语调,并以较重的语调广播新闻,这可以吸引观众的注意力并提高内容分发的质量和效率。

### (四) 把握节目节奏、气氛,主动与观众进行互动

一位好的广播主持人要有很强的把握节目节奏、气氛的能力,而节目的节奏、气氛又是决定观众是否喜欢节目的重要因素。播音没有视觉画面,需要主持人有很强的现场控制能力,能够主动地与观众互动,调动他们的情绪。播报时,主持人要深入分析事件,把事件的来龙去脉讲给观众听,提出个人的观点,把正能量传递给观众。播音主持不应该让节目出现冷场,节目需要按照一定的节奏来保持气氛的融洽。如果因为节目冷场而导致观众失去对节目的兴趣,那么整个电台就会遭受巨大的损失。

### (五) 播音人员应有丰富的社会阅历

语言流畅且有条理是播音员在播音中一个最基本的要求。资深电台主持人可根据实际情况调整话题,对话题内容进行一定的延伸和拓展,提高节目播出效果。需要特别指出的是,广播主持人若缺乏专业知识的支持,语言表达不够专业和全面,则会影响广播内容的真实性 and 可靠性,破坏观众的观感。

## 三、新媒体视野中的广播主持人特征

播音员只能通过声音向观众传递信息,因此对播音员的个人能力有着很高的要求。在新媒体视角下,广播业面临着前所未有的挑战。面对严峻的形势,如何抓住机遇,进行创新,是当前广播业关注的焦点。下面是从新媒体的角度对主持人特点的分析。

### (一) 内容和播音创新性

只有持续的创新才不会为社会淘汰。广播电台应该学习其他行业工作人员的经验,并结合自己多年的实践经验,使广播节目的内容彼此一致,方式更加多样化。此外,有必要充分融合时代特征和亮点。只有结合理论和实践,才能创新广播电台的广播方式。

### (二) 播报及时性

通过因特网,人们随时都能获取世界各地的实时信息。如何提高广播内容的时效性,是当前广播业面临的一个严峻挑战。因电台播放时间有限,在内容播放时只能选择近期或当前热门话题,通过分析解读,激发观众的兴趣和好奇心。

### (三) 内容简洁性

应该特别指出的是,内容的简洁并不意味着简单。播音员要在对活动明确表述的基础上,具体阐述主题,突出活动的价值。

### (四) 内容独特性

新媒体时代,各种信息平台的竞争日益激烈。尽管人们获取信息的途径越来越多,但信息独特性仍是信息平台的基础。在与各种新媒体的竞争中,广播电台存在着明显的劣势,应寻求新的途径,充分利用独家新闻,提高广播电台对受众的吸引力。

### (五) 播音感染力

需要指出的是,这种情绪感染并不包括不良情绪。广播主持人要时刻把正能量传递给观众,让观众在收听节目内容的时候感到关怀和温暖。

## 参考文献:

- [1] 邓菲. 新媒体时代广播电台新闻播音主持的特点和技巧提升[J]. 新闻研究导刊, 2020(3): 115+117.
- [2] 旺珍. 新媒体视域下广播电视台播音主持的技巧和特点分析[J]. 采写编, 2019(2): 107-108