

试论移动终端技术在电力营销计量领域的应用

彭旭峰

国网山西省电力公司怀仁市供电公司

[摘要] 电力行业若想获得改善取得进步就需要进行对电力营销计量的改善, 同时这样的改善措施也是会对企业的形象进行翻新, 会促进人们的用电体验。本文就主要介绍了移动终端技术在电力营销计量领域的使用优势, 并对移动终端技术在电力营销计算中的实际举措开展分析, 以便于对移动终端技术在电力营销计量中的优势发挥提供对应的依据。

[关键词] 电力营销; 移动终端; 技术应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1697

引言

当今时代, 我国的发展迅速, 科学技术的进步飞速, 移动终端技术在各种领域都得到了非常广泛的运用。供电单位之内的联网办公设备的数量和种类都在不断增强, 其中应用最为多的有计算机、打印机等等。在这些设备的日常维护里面, 在故障维修的工作里, 使用移动终端去进行设备运转的工况检测, 优化设备保障管理流程, 实现远程监控, 在提升设备的保障管理的效率方面起到很明显的成效。

一、移动终端技术在电力营销计算领域的应用优势

(一) 实时查询系统用户的数据

在电力营销计量行业里去使用移动终端的技术, 可以使出巡系统数据的工作变得简单易操作, 可以免除以往存在的许多问题, 比如, 营销中心对工作效率的影响。

(二) 高速传输现抄收数据

在获得了电力营销数据以后, 电力营销计量的人员就可以使用移动终端技术直接的传输到系统之内。这会降低电力营销计量工作的工作量, 电力营销计量人员使用移动终端及时的保存实时摄像并开展全程的存档存储, 为以后营销的举证提供了很好的保障。

(三) 导航定位现场用户位置信息

在电力营销计量工作开展阶段, 电力营销计量人员要可以使用移动终端的技术, 凭借使用提供的信息, 利用卫星时间去定位现场的用户位置, 可以减少所用服务的时间, 也可以接通打印设备进行打印工作, 实现营销计量服务可以做到一步到位。

二、移动终端技术框架

移动终端是可以使用互联网防火墙之类的安全设备, 达成安全设备接入信息外网安全接入区。移动终端在安全接入平台上, 进行识别认证以后, 就可以建立虚拟的专用的网络, 达到和平台的服务的交互作用。

三、移动终端技术在电力营销领域的实际应用

(一) 移动终端技术在电力营销计量领域使用需求探究

因为电力营销工作的特殊性, 所以并不是所有的营销系统信息都是要使用移动终端技术去做。从实务层面开展分析移动终端技术可以作为电力营销人员现场工作的一种辅助, 作用在于提升电力营销计量的效率。使用移动终端技术可以做到实时拍摄取证, 并且基于移动终端杆信息的共享的功能, 还可以设置网络扩报装申请和现场计量管理模块, 可以方便用电用户直接到网上就能够申请业务报装, 进而提高了业务营销的服务的质量。

(二) 移动终端设备保障管理系统设计

1. 用户管理模块。因为操作权限有所不同, 所以会将用户分为普通用户、普通管理员和高级管理员这三种。比如普通的用户只能通过移动终端去查看供电单位的各种设备的运行信息, 不能查看维修记录等等高权限的信息。2. 设备检测模块。要将供电单位的所有的办公设备都要全部的进行联网, 只有这样才会达成设备运行信息的动态监督, 单位局域网也会自动的获得设备运行信息, 并将信息都储存到数据库中, 还可以设置

数据存储的时间。设备管理员也都可以从设备的检测模块去取出各种设备的运行信息, 以用于判断设备运行的情况和确定的故障位置。同时检测模块还可以完成自动报警提醒的工作。

3. 设备维修模块。维修模块分为日常维护和故障维护这两大模块。日常维护就是遵照一定的比例, 对供电单位的设备开展常规性的检查, 通过检查判断设备的工况是否正常。第二是存在隐患可以及时的发现并得到处理。故障维护的及时对已经出现问题的设备进行处理, 解决问题, 并且还会记录问题日志, 将信息保存以便于日后出现相同问题方便解决。

(三) 计算迁移

移动终端可以使查询信息资源工作变得非常方便, 移动终端的计算性能和电量供给都不能满足大电网监控画面的渲染和处理需要。这作为目前研究的热点, 云计算和移动边缘计算的技术都是可以很好地降低一定终端中所要承受的计算负载。边缘计算是网络边缘结点处理分析数据, 一般都使用在物联网传感器等等设备, 因为不同的设备的采集数据和性能指标都不同, 因此产生了单独的计算和探究。调控云形成了将资源虚拟化, 将数据标准化以及应用都变得服务化的状况, 移动端就是使用计算机迁移计算去将部分计算任务和画面都迁移到云端服务, 从而充分的使用云计算的超强计算能力。云端完成任务以后就会将计算结果或者是数据都返回到移动终端, 从而减少了移动终端的计算量, 减少了系统能量的消耗, 提高了移动终端的性能。

(四) 人机移动端交互协议

人机移动端交互协议就是移动终端和平台服务开展统一人机数据源交互的应用层的协议, 这样这些属于不同的厂商研制的移动终端应用和后台服务就可以达到互联互通。在移动终端的展示的过程里, 一般都是会遭遇到加载界面时间太长的的问题。移动终端所要显示的主题简洁平台服务提供了统一的服务内容, 也可能会给移动端返回很多的数据解析。移动展示界面是需要进行多次发送请求, 聚合数据之后再去做逻辑处理和渲染的展示, 这都会影响到移动端展示画面的加载性能。

结论

电力营销计量改造中的重点问题就在于电力营销计量的改造思路的改善, 再有就是对装置准确性和计量装置防窃电问题的处理, 还要对工作人员的使用规范进行改善。面对如今电力服务行业激烈的竞争, 电力企业就需要根据当前阶段营销计量模式, 使用移动终端技术, 在电力企业阶段营销战略目标的带领之下, 开展电力营销量工作的创新和优化, 就可以更深一步的缩减电力营销和发电管理距离, 从而在最大程度上去提升电力营销计量阶段资源的使用效率, 以确保电力营销计量工作的收益。

参考文献

- [1] 郭宝利, 郭红霞, 隗永龙, 等. 移动终端技术在电力营销计量领域的应用[J]. 电力信息与通信技术, 2014, 12(10): 25-30.
- [2] 李娜, 唐琳娜. 移动终端技术在电力营销计量领域的应用研究[J]. 百科论坛电子杂志, 2018, 000(020): 467.