

关于新媒体时代群众文化活动创新的探讨

李朝芳
莘县文化馆

[摘要]随着我国社会经济的不断发展,促进了我国数字技术及网络技术的不断前行,我国逐渐进入了新媒体时代,在这一时代背景下,不仅在一定程度上提升了群众的生活品质,也促使群众的文化活动方式、内容等日益多元化。所以在实际的群众文化活动中,为创造出更多符合群众实际需求的群众文化活动,群众文化活动组织人员就需要不断借助新媒体时代下的技术优势,积极对群众文化活动的形式及内容进行创新,打造基于新媒体的公共文化服务新业态,进而促进群众文化活动的可持续健康发展。

[关键词]新媒体时代;群众文化活动;创新;探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.031

前言

现阶段,人们的生活水平及生活质量逐年升高,群众越来越注重精神文化给他们带来的服务,对于精神文化的需求越来越高,所以怎样优化群众文化活动的内容和形式,成了我国现代文明建设中急需解决的问题之一^[1]。良好的群众文化活动开展,能够有效提升群众整体的文化素养,拓展群众的精神世界。当前,我国经济的不断前行促进了计算机网络技术的发展,在此过程中,以数字技术及网络技术相结合为基础的新媒体技术,这项技术在群众生活中的普及,也有效对群众文化活动的内容及形式进行了创新和改革,提升了群众文化活动的质量,为广大人民群众提供了更多元化、专业化、个性化及多层次的公共文化服务,切实对群众获取公共文化的均等性及普遍性奠定了基础。

一、新媒体技术给群众文化活动开展带来的影响

(一) 积极影响

在新媒体时代背景下,新媒体技术的发展为群众的群众文化活动及群众的精神生活开展带来了源源不断的动力。新媒体利用数字技术,以图片、视频、文字等形式,通过计算机网络、卫星、无线通信网等渠道,以及电脑、数字电视、手机等终端,向群众提供信息和服务的传播形态,为群众打来了更多丰富有趣的群众文化活动形式及内容,使群众文化活动更贴合群众的实际需求,激发群众参与群众文化活动的热情和自主性,并在此基础上不断提升群众文化活动影响力及覆盖面。另外,新媒体技术具有更快的传播速度、碎片化的发展趋势、互动化的沟通方式及社交化的传播途径等特点,能够有效对群众文化活动进行宣传,使群众在第一时间获取群众文化活动的相应信息,了解群众文化活动的开展意义。

(二) 消极影响

新媒体技术在群众文化活动中的应用,虽然在很大程度上创新和改革了群众文化活动的内容及形式,提升了群众的参与度,为群众提供了更多的选择空间。但是随着新媒体技术的不断完善,群众习惯于通过智能手机、电脑、ipad等进行群众文化活动内容浏览,以此获得群众文化活动的相关信息,这在一定程度上降低了实际的群众文化活动对群众的吸引。另外,网

络中也存在很多不实及负面的文化信息,如网络直播平台中一些色情暴力表演等,这不仅给社会带来了十分消极的负面舆论影响,也给群众文化活动的有效开展造成了阻碍。

二、新媒体时代下群众文化活动创新的措施

(一) 结合新媒体中的资源,对群众文化活动的内容进行创新

基于新媒体时代下,对群众文化活动中的内容进行创新是提升群众文化活动创新质量的基础,丰富多彩的群众文化活动内容能够满足群众多元化的精神需求,提升群众文化活动的科学性及其有效性。在这样的情况下,群众文化活动在实际开展的过程中,群众文化活动的相关工作人员,就可以结合传统群众文化活动中存在的问题,借助新媒体时代下现代化的活动资源对群众文化活动的内容进行优化,提升群众文化活动的开展质量^[2]。

例如,在深入挖掘和整合新媒体资源的过程中,要以新媒体为基础,对互联网中多元化的传统文化资源进行收集和整理,并深入挖掘其中的教育价值,有效融入群众文化活动的设计方案中,将新媒体资源的实际应用价值进行发挥。在开展文化类型的群众文化活动时,以我国的河南省山丘市为例,山丘市是历史上著名的孔圣人的故乡,孔圣人的故事就在此地流传甚广,这时相关群众文化活动的工作人员就可以通过互联网搜索一些孔圣人相关的文化资源,引用孔圣人的故事作为群众文化活动的内容来给群众进行活动拓展,以此加深群众对于文化内涵及群众文化活动意义的理解与感悟。另外,为有效避免在搜索新媒体资源时出现一些不实、低俗的信息渗透到群众文化活动的过程中,群众文化活动的相关工作人员必须要加强对新媒体资源的筛查力度,对一些不实且低俗的信息进行过滤。新媒体的传播形式具有特殊性,能够在最短的时间内将社会热点及时事新闻传给群众,并以社会发展为核心,创建积极、健康且向上的群众文化活动,调动群众对于群众文化活动的参与热情,并充分发挥新媒体的功能及作用,提升群众文化活动的开展质量^[3]。

(二) 以新媒体为载体,对群众文化活动的形式进行创新
基于新媒体时代下,在群众文化活动开展的过程中,为不

断优化群众文化活动质量,提升群众文化活动开展的价值,还要对群众文化活动的形式进行有效创新,改变传统落后的群众文化活动形式,响应时代发展的潮流,为群众构建全新且具有多元化特点的群众文化活动形式,从根本上调动群众的参与积极性。在实际的群众文化活动形式创新中,为给各个环节工作开展的可能性及规范性提供保障,可以以新媒体为载体,利用qq等形式为群众带来便捷的群众文化活动服务,实现群众文化活动开展形式的创新预期目标。结合传统的群众文化活动的开展形式进行分析,在传统的群众文化活动中^[4],一般采用线下的集体活动形式,有固定的时间、固定的地点等开展广场舞、体操、太极拳、甩鞭等群众文化活动,这些群众文化活动在很大程度上为群众营造了良好的群众文化活动氛围,也提升了群众的参与积极性,愉悦了群众的身心。但是这种群众文化活动也存在一定的弊端,这样的形式有一个不可改变的要求,就是要求群众必须本人亲自到场,才能参与到群众文化活动之中,如果受到疫情的影响及群众自身事务的局限,导致群众不能及时的到达场地,就不能参与到群众文化活动中,这在一定程度上伤害了群众的内心。为有效解决这一问题,群众文化活动的有关人员就可以以新媒体为载体,对群众文化活动的开展形式进行创新,改变单一的线下群众文化活动形式,采用线上、线下群众文化活动相结合的形式,如在线上群众文化活动的开展过程中,可以开放微博、微信、抖音、快手、西瓜视频等新媒体载体,为不能及时参与线下群众文化活动的群众搭建一个线上交流的群众文化活动公众号,通过公众号对线下群众文化活动的传播,使群众在第一时间获得线下群众文化活动的信息,足不出户就可以参与到群众文化活动中去,并且这些新媒体载体手段,打破了线下群众文化活动受到时间、地点及环境的局限,群众可以通过公众号自发组建群众文化活动小组,在群组内传播群众文化活动内容,实时参与群众文化活动,进而有效提升群众文化活动的开展效率及水平。

(三)结合新媒体技术,对群众文化活动的结构进行创新

基于新媒体时代下,在群众文化活动的开展过程中,不仅要对其内容及形式进行创新,还要结合实际群众文化活动的开展情况及各个地域发展及文化风俗的差异,随时调整及创新群众文化活动的结构,提升区域性群众文化活动的宣传效果及各个区域的联系,不断强化群众的民族自豪感及文化认同感。

例如,在少数民族地区开展群众文化活动,为充分发挥群众文化活动在群众中的价值及功能,促进少数民族文化的继承及船样,提升少数民族的核心凝聚力及文化认同感,群众文化活动相关工作人员就需要结合当地的文化风俗、地域特点及群众的实际文化需求,改变一成不变的群众文化活动结构,如以区域性的传统文化稳基础,在新媒体技术的帮助下,以群众喜闻乐见的电影、视频、游戏等及善于把“普通话”变成“地方话”,用网络用语、生活用语生动讲述,使繁杂的群众文化活

动变得深入浅出、通俗易懂的方式展开宣传,提升群众整体的文化素养,将群众文化活动的文化功能充分发挥在我国各个角落。

(四)明确新媒体含义,提升群众文化活动工作人员的综合素质

基于新媒体时代下,在群众文化活动的开展过程中,不断加强对群众文化活动工作人员的综合素质的业务培训,这是促进群众文化活动顺利开展的根本前提。首先,相关文化单位要积极聘请相关的群众文化活动专业讲师对群众文化活动的有关人员进行有针对性地培训,使其了解到群众文化活动的开展方面最前沿的理论知识,熟练群众文化活动工作人员的工作流程及各个细节内容;其次,相关文化单位可以借助新媒体技术,组织群众文化活动工作人员借助网络信息平台向开展群众文化活动的先进单位进行经验分享及交流学习,以此提升群众文化活动工作人员的活动组织能力综合素质;最后,群众文化活动工作人员是开展群众文化活动的中坚力量,自身职业素质和能力水平会直接影响群众文化活动的开展质量。所以相关工作人员必须把学习新媒体技术,了解新媒体发展的内涵作为重点工作内容,并以此为基础拓展自身创新群众文化活动形式、内容及结构的能力,亲自对群众的文化需求进行深入调查,并针对这些调查的数据进行审核分析,制定相对应的群众文化活动方案,切实为群众提供最优质的群众文化活动服务,并在工作开展的过程中,始终保持爱岗敬业的职业操守和踏实严谨的工作态度,还要有不断创新的精神,进而群众文化活动的开展过程中逐渐形成一支专业技能水平高、职业素养佳,思想道德水平优良的群众文化活动的开展团队。

结语

综上所述,基于新媒体时代下,人们的生活水平逐渐升高,群众对于文化的需求也越来越高,所以我国必须要大力加强群众文化活动建设,对群众文化活动的各个环节进行创新,提升群众文化活动的水平和质量,相关工作人员也应该积极提升自身的职业素养和职业技能,切实做到为群众提供让其满意的群众文化活动,有效促进我国公共文化事业的健康可持续发展。

参考文献

- [1] 苏英梅.论新媒体时代群众文化活动策划的创新[J].2021.
- [2] 谭雪涛.新媒体时代环境下推广群众文化工作的探讨[J].科学大众:科技创新,2020,000(5):1.
- [3] 杨丽.基于新媒体时代群众文化活动策划宣传的创新[J].艺术大观,2019,000(15):2.
- [4] 马宝胜.新媒体时代群众文化活动的开展的新形式刍议[J].2020,000(20):1.