

报纸新闻采编技巧的提升策略研究

刘志宇

乌兰察布日报社

[摘要] 融媒体迅速发展,使得传统报纸媒体受到了很大的影响。在这种情况下,新闻信息的获取开始逐渐变得多样化。报纸身为传统媒体之中的主要媒体,怎样在融媒体背景下,获得进一步的发展,是每位纸媒从业者需要思考的问题。需要提升新闻信息的采编水平及其采编技巧,借助提升采编质量来提高新闻内容的水平。在平时工作之中需持续增强采编从事者的专业能力,对于新闻采编的技巧做出创新。唯有如此才可以提升报纸新闻的采编质量。本文就怎样提升新闻报纸采编技巧进行研究,并提出一些有效的措施,希望可以给大家带来帮助。

[关键词] 报纸媒体; 新闻采编; 策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.028

随着互联网经济的迅速发展,大量网络信息资源构成了一个较为繁荣的“数字时代”。而新闻领域的逐步发展,使得将报纸作为代表的老牌媒体面临着全新的发展方向。怎样在固定的报纸版面,选择最为合理且准确的话题是所有报纸领域从业者需要研究课题,同时也是肩负的责任。众所周知,报纸新闻的发展需要依据受众的求知欲及精神要求,所以在新闻采编这个工作当中,记者应该更为重视新闻本身的敏感性,使得新闻报道可以突破各种形式的发展困难,进而使得新闻编辑这个工作能够朝着多元化的方向发展。

一、报纸新闻采编所面临的困境

(一) 传播速度变快

融媒体通常是以快报的形式来完成对新闻内容的传递,这在很大程度上加快了新闻信息的传播速度。纸媒新闻的采编、制作及其传播当中的许多环节,需要消耗大量的时间,这使得新闻传播本身的时效性受到一定的消减。所以,纸媒应该尽快完善新闻采编及其传播的流程,新闻采编从事者也需要不断提高自身在思维上的敏捷性,及其采编能力,借此来达到新闻行业所提出的发展要求。

(二) 美观性加强

融媒体在新闻信息的展现上,可以同时运用文字、图片及其视频这些形式,使得报纸总体上的美观性与吸引力得到加强。纸媒应依据融媒体在信息传播方面的特点,在提高新闻内容质量的前提下,注重新闻内容对应的编辑与排版,完善报纸版面的设计,把读者的阅读欲望激发出来,提升报纸新闻本身所具有的吸引力。像是在进行重要新闻的编排时,就应该把新闻标题的中心展现出来,运用图文同步的排版模式,提升报纸本身的可读性。所以,报纸新闻既应该掌控新闻报道的相关内容,也应该优化新闻原有的排版形式。

(三) 互动性增强

融媒体环境下,人们能够更为便捷的获得新闻信息。并且,除了新闻记者能够完成新闻内容的报道以外,每个新闻事件中的经历者都能够不受时间及空间限制的去发布信息。对于平台中的不同新闻,人们能够进行沟通 and 互动,新闻信息本身的互动性得以加强。现下,纸媒新闻并没有很强的互动性,读者在完成新闻相关内容的阅读以后,只是能够和周边的读者展开交流,有着一定的局限性。然而伴随融媒体时代的来临,人们的交流与互动已经不再被时间与空间所限制,新闻传播力也能够得到提升。另外,新闻媒体借助和读者进行有效交流,也能够掌控读者的实际需求,从而确定新闻采编这个工作未来的发展方向,提升新闻报道所具有的针对性。

二、报纸新闻采编技巧的提升措施

(一) 创新新闻报纸

为了让报纸新闻自身的竞争力得以加强,新闻采编从事者应该慎重选取新闻素材,令报纸拥有更高的话题及吸引力。对比于新媒体,报纸新闻本身所具有的时效性相对较差,如果报道视角和新媒体相一致,就难以引起受众对其的关注。所以,纸媒采编从事者应该主动进行新闻话题的创新,把网络媒体有效的利用起来,对于有意义的新闻线索做进一步的挖掘,也能够借助有奖征集的方式,拓宽新闻线索的源头,在很大程度上拓展新闻采集所覆盖的范畴。并且,新闻采编当中,采编从事者应该依据当代社会的发展特点,把现下比较流行同时合理的社交语言和网络用语实施编排,有效彰显出报纸新闻本身所具有的魅力,借此来获得大量受众群体的青睐。

(二) 强化新闻时效性,提升新闻质量

在目前时代下,新闻传递的速度持续加快,在某种程度上给纸媒的采写带来很大难题,不仅需要新闻足够的准确与严密,也需要记者用认真的态度来确保时效性,帮助受众尽快了解新闻事件的中心。新闻从事者应该用简短的问题进行表达,

直击受众的内心，改变采写的方法，主动引入微新闻，强化新闻本身的时效性。应该引起注意的是，老旧纸媒的新闻采编需要确保其新闻所具有的严谨性。随着网络媒体的快速发展，大量信息开始诞生与传播，同时新闻工作从事者的准入门槛较低，导致网络时代下的新闻存在着不正之风，质量更是良莠不齐。大部分网络媒体为了引起人们注意并获取流量，肆意对事件予以夸大，以至于出现“标题党”和“娱乐至上”的情况，恶意进行引流，错误引导读者。然而纸媒在实际采写期间，应该对信息进行鉴别，主动探究真相，确保事件能够更加真实和可靠。

（三）改变采写方式，拓宽新闻采编途径

在新媒体环境下，新闻采写的方法逐步增多，需要摒弃纸笔这种老旧的记录模式，主动和当代科技彼此结合，借助现代化的智能工具，完成事件的记录工作，进而为拓展思路与强化深度给予了保障。和别的文章对比，新闻要求使用淳朴简洁的语言，将该事件的时间、地点、人物及其经过和结果都表述出来。以往新闻记者的写作通常都按照特定的规模与条框，缺乏创新与个性化。所以，报纸新闻应提升写作所具有的生命力与竞争力，如借助对写作进行创新，来吸引更多的读者，增强新闻所具有的可读性。令受众在进行文章的阅读时，不只收获了新闻信息，也能够产生共情。此外，新闻记者应坚守党的领导，对存有价值的信息需确保敏锐性，同时做好跟进工作，展现出新媒体难以展现的层次，在提升趣味性的基础上，加强新闻的深度和探索。纸媒还能够对新媒体的信息做出整合，抛弃以往不好的信息，对于高质量的新闻实施整合，能够开拓新闻收获的渠道，提升新闻所具有的丰富性。例如，对以往的新闻实施编辑，将多元化作为载体，借助微信、微博及其抖音这些客户端来报道新闻事件。创造出图解和小视频这类全新的新闻形式，借此来提高新闻本身的生动性与可看性。

（四）结合受众实际需求

首先，应秉承着创新理念，面对各类新闻的主题及其线索，采编工作从事者应该善于改变以往的角度，结合读者与受众的实际需求，确定新闻报道的关键及其方向。唯有突显与满足读者所提出的要求，才可以在很大程度上提升读者对于阅读的兴趣。其次，报纸新闻的采编从事者应该借助多种方式，强化和读者间的沟通与互动，在整体上认识到读者所提出的不同需求和阅读心态，同时有目的性的改变采编思维，把大量新颖的新闻线索及其报道角度这些都挖掘出来，逐步强化报纸

新闻本身所具有的吸引力。最后，舆论指引是纸媒一项关键的职能，采编工作从事者应该牢记党中央与地区的政策、方针，依据受众在认知方面的特征，深入浅出的讲述各类新政策、法规及其方针，正确指引社会舆论。在各类政策的研究当中，应该结合受众平时的生活情况，用更为生动的案例来作出讲述，进一步展现出纸媒本身的服务理念。

（五）强化和受众间的互动

报纸新闻如果没有很强的互动性，就会致使报纸新闻对于人们的吸引力不够，限制了报纸媒体的深入发展。报纸新闻只可以单向去进行信息的传输，受众在知晓新闻内容以后，很难及时说出自己的意见与看法，这在很大程度上消减了读者的阅读兴趣及热情。并且，报纸新闻也难以及时掌握受众所反映的信息，很难了解到自身的优缺点，通常只是盲目的做出创新与改革。对于这种情况，报纸新闻的采编从事者应该注重和读者间的沟通，把微博、微信及其电话这些多元化的方式运用起来，进一步掌握读者的需求和反应，实时调节新闻采编的措施。和受众的沟通当中，采编从事者应该选取表达态度的方法，确保交流活动可以在良好的气氛之中进行。待完成交流活动以后，采编从事者应该对各项资料与信息这些进行整理，选出具有价值的建议，制定较为完备的改进方案，以实现采编这个工作成效不断提高的目标。

结束语

总而言之，报纸新闻所面临的冲击与挑战逐渐增多，但是同时也面临着转型与发展的重大机遇，报纸新闻采编工作从事者应该正确看待融媒体和新媒体所具有的影响，主动去出击，持续完善与创新采编这个工作的方式，有效展现出报纸媒体所具有的魅力和优势，持续提高报纸媒体所具有的吸引力与竞争力。

参考文献

- [1] 郑雷. 报纸新闻采编技巧的提升策略研究[J]. 记者摇篮, 2021(07): 62-63.
- [2] 孟凡明. 新时期下报纸新闻采编的技巧提升[J]. 新闻传播, 2020(13): 25-26.
- [3] 王方雁. 新媒体时代报纸新闻采编的技巧提升探讨[J]. 传播力研究, 2018, 2(21): 129.
- [4] 郑一. 报纸新闻采编技巧与策略探讨[J]. 新闻研究导刊, 2018, 7(03): 173.