

我国基层博物馆发展面临的问题与应对策略探究

游越

(江西省博物馆 江西 南昌 330000)

[摘要]博物馆是一种有组织的文化传播形式。随着我国经济的快速发展,也需逐步提升国民的文化软实力,进而与社会经济环境相适应,促使我国步入更高质量的阶段性发展。尽管我国开设了许多基层博物馆,极大的扩充了地域文化传播的组织架构,但在组织管理和规划设计方面,博物馆的工作人员仍然没有与时俱进的做出优化与创新,使最终的效益难以提升。基于此,本文分析了我国基层博物馆发展的具体概况,并指出其中存在的问题,进而探索出有价值的应用策略,为相应工作者提供借鉴思路。

[关键词]基层博物馆;文化传播;社会实践;管理模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.803

近年来,我国加快了社会转型的步伐。在新时期,基层博物馆的工作人员必须转变思维,着力于创设出自主实践的氛围,促使社会大众有意识的形成友好交流的局面,进而发挥各领域的合力,推动社会创收新的成果。基层博物馆应本着服务大众的理念价值,结合本博物馆的结构内容等基本情况不断地改进问题,强化薄弱的工作环节,使最终的服务目标更快达成。就目前来看,我国的基层博物馆仍然存在诸多问题,并没有得到有效解决。在这种背景下,难以加强与公众的联系力度,使公众难以激发参与社会实践的需求,因此,应积极探索相关的应对策略。

一、新时期提升国内基层博物馆发展的积极意义

我国的经济快速发展,也催生了一大批文化艺术产品,这些文化艺术产品迎合了大众的审美需求,给大众极佳的视觉观赏体验,逐步提升了大众对文化内容接收的层次感。而大量国内的基层博物馆,主要侧重于为公众匹配契合社会发展的真实内容,履行社会互动的义务,但在内容的审美创造上基本上有所欠缺,这也就造成社会公众参观基层博物馆的数量逐渐减少。但是,从社会发展的角度来看,推动国家和社会前进的力量来源于人民,而在新时期,国家更需要有智慧能力和高层次素养的人才主动参与社会实践,从而能创造出满足智慧科学特性的社会内容。鉴于新时期国家倡导的文明建设力度不断增强,人民的民主价值越发得到尊重。故而,让公众参与社会实践,所依靠的是有组织的引导,使公众清晰的建构个人与社会联系的逻辑,愿意自主投身于社会各个领域。基层博物馆作为传承中华文明的重要阵地,是社会动向的前沿窗口,也是公众与社会联系的纽带;相比于普通的文化传播形式,基层博物馆能发挥更大的作用。它不仅需要打造出文化创意的内容,使公众清晰的记忆地域文化特征,还能在此基础上引导相关群众积极投身各地域经济社会的改造过程中。因此,提升我国基层博物馆的发展意义重大。

二、当前国内基层博物馆在发展进程中存在的主要问题

(一) 运转资金不足,规划布局不够完善

一般来说,基层博物馆的实践内容应该与社会紧密对接。因而,在基层博物馆内部应有层次的设计出各区域差异发展的

内容,将社会多样性的创意内容挖掘出来,从而吸引公众对社会璀璨的精神文化产生兴趣^[1]。尤其是国内社会经济的快速发展,带动了各领域产业的深度融合,社会公众的交际互动增强,并呈现出多种形式,不再局限于单一的口语对话,更倾向于自主选择渠道,以满足自身的喜好,符合大众各自的性格特征需求。大众在多种渠道的互动增强,一定程度扩充了多种渠道的文化内容。这也表明,基层博物馆除了要扩大文化内容的数量,还要构建多个内容传播的渠道,帮助公众梳理传导过程,促使公众能利用不同渠道参与实践。

但是就目前来看,有很多基层博物馆并没有准确的定位,只是将其作为公众了解社会的途径,没有打通空间和时间的局限,不具备可持续发展的服务理念。只有让公众主动搜寻基层博物馆的信息,并有意识的提出改进的建议,基层博物馆才会加以改进。当公众不愿意接触基层博物馆时,基层博物馆也没有探讨相关问题,反而放任自流。而追根究底,基层博物馆的管理者认知水平没有提升,不愿意动态性的对各阶段社会的变化研究,也就难以及时更新博物馆的建设内容,导致博物馆的很多陈设内容较为陈旧落后,长期的落后于社会发展,不具备实用性。

另外,由于区域经济差异,有些基层博物馆所在的地域条件较差,所能支撑运转的资本较少,造成基层博物馆在空间设计的质感和服务活动的运行等方面,都无法有效的实施,进而导致公众和基层博物馆的黏性不强,即便基层博物馆加大了推广和宣传力度,并且更新了内容,公众在接触基层博物馆后,依然难以沉浸情境,对具有实用性的内容难以产生兴趣。

(二) 管理水平低下,工作模式笼统

基层博物馆之所以称之为城市地域的文化名片,就在于基层博物馆熟悉城市的风向标,能够对受众人群进行实践向导^[2]。为了满足不同受众群体的需求,基层博物馆必须要提升工作效率,提前分析各人群的咨询话题,匹配各种满足需求的服务内容,帮助大众梳理实践的步骤,而不是仅仅让大众有兴趣的沉浸进去并停留在观赏层面。但是,很多基层博物馆存在以下相应问题:

其一，虽然及时更新了内容，并且激发出了公众兴趣，但是并没有帮助公众实践并在不同阶段评估公众的进展情况。其二，很多基层博物馆并没有全面处理各种出现的问题，在管理模式上笼统而单一，经常对不同问题采取同一套标准和方法予以解决。在具体的方法实施上，博物馆只是通过简单的会议沟通事务情况，然后生成各项档案文件，并没有高效率的发挥人力思考的作用，无法对每个方法可能产生的后果制定防控方案。其三，基层博物馆的工作人员没有进行现场管理，对内部的许多内容认知程度不强，也无法站在公众角度进行多重方法的向导，流于形式化。其四，基层博物馆的现代技术引入不强，很多工作人员在处理档案文件和最新动态资讯时无法更快速的完成更新，而且容易出现细节上的错误，例如博物馆科普图文的符号错误等。这些细枝末节存在缺陷，给基层博物馆的声誉带来了损害。

三、推动基层博物馆可持续发展的有效策略

有效的借鉴运转较为成功的基层博物馆，是大部分基层博物馆突出重围的有效途径。基层博物馆能否走的长远，更重要的取决于博物馆的精神面貌，是否能做到内外协调，逐一凸显博物馆的高端品质。内，所指的就是博物馆的内在行为文化，它贯穿于基层博物馆工作人员工作细节的方方面面，也渗透在博物馆陈列产品的风格中。外，则侧重于强调基层博物馆向外延伸的高度，提出基层博物馆必须具有首创性，博物馆的工作人员不仅要通过博物馆的内容，引导大众在社会实践中创新，博物馆自身也要进行标准示范。

（一）扩充运转资本，完善结构布局

基层博物馆必须要找准发展的定位，及时调整战略布局。因此，基层博物馆必须要突破单一的内容方式，丰富博物馆的视野，推动博物馆的运营内容转化为各种可视化产品，不断的扩增基层博物馆的文创产品，加大向公众市场的产品推广，提升和当地各经济产业的黏性，通过各产业活动的紧密合作，吸引各部分受众人群对博物馆产生独立印象。例如：以往的基层博物馆只有实体空间，在新时期，基层博物馆必须要根据受众人群需求，将博物馆划分为产品陈列观赏室、产品推介咨询室、产品使用模具演播室等。然后根据这些实体空间描摹出便于公众随身携带的模型，促使公众长期和基层博物馆进行深度互动^[3]。

同时，基层博物馆要扩充运转资金，除了争取地方财政支持外，还要积极扩大经费来源渠道，不断提升博物馆的使用效益，把政府拨款与博物馆的业务考评相结合，尤其要把国家补助资金和免费开放的考评结合起来，实行动态管理，以实现博物馆的长期发展。

（二）改进管理模式，提升工作效率

首先，基层博物馆必须要及时的改进管理模式，优化工作人员的思维。流程化的工作步骤很显然较为机械，基层博

物馆必须要发挥人力监管作用，建立岗位责任制，实行科学的管理。基层博物馆根据自己的工作特色制定岗位责任制，并与责、权、利结合起来，要以职务定职责，以职责定任务，以任务定要求，对工作人员定期进行考评，以及时调整工作人员的相关工作岗位。同时，管理工作要迈向法制化^[4]，要实现基层博物馆的科学管理，必须加强制度建设，没有科学严密的相关制度，不采取严格的法治手段，基层博物馆管理的科学化、现代化是难以实现的。

其次，博物馆要及时的引入新兴技术，为工作人员配备最新的技术管理仪器，提升博物馆的系统智能水平。例如博物馆的安保系统以及文物保护系统等，都要进行数据采集和分析。

再次，要强化基层博物馆的人才队伍建设，不断加强专业人员的培训学习，提高专业技术力量，扩充人员知识的储备。通过培训、输送等各种手段培养专业人才队伍，尤其是文物修复、展览策划、文物摄影、文物鉴定方面的急需人才，确保博物馆事业的可持续发展。

最后，要切实加快建立基层博物馆理事会制度，真正在信息公开透明的基础上实现博物馆决策的民主化、科学化，为专业人才顺利进入博物馆扫清制度障碍。基层博物馆的人员能上能下、能进能出，就得让政府相关部门放权，建立博物馆理事会制度，让参加理事会的社会代表有话语权，发挥实质作用。同时，集中对决策层进行政治理论和业务培训，不断提高其政治理论水平和博物馆学理论水平，使基层博物馆领导人既要熟悉文博专业，又要懂管理、会管理；既要会管事，又要会管人，还要懂理财。因此，博物馆领导及管理干部只有不断学习相关知识，掌握相关本领，更新观念，树立现代意识，才能适应时代要求，科学地做出决策，才能使管理上档次、出效益。

四、结语

综上所述，随着时代的发展，技术化的管理模式适用于各领域。基层博物馆作为传播地域文化的结构形式，肩负着引导公众参与社会实践的职责。但是就目前来看，很多基层博物馆由于管理模式落后，对此，需要通过扩充运转资本、完善结构布局，改进管理模式、提升工作效率等措施，以促使基层博物馆有效地达成效益目标。

参考文献

- [1]朱丽娜.新形势下基层博物馆功能多元化的开发利用策略探究[J].收藏与投资,2021,12(10):132-134.
- [2]李江.基层博物馆在文博事业中的作用探析[J].时代报告(奔流),2021(10):89-90.
- [3]聂洪斌.新形势下基层博物馆社会教育实践与探索——以界首市博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2021(18):103-105.
- [4]刘芬.基层博物馆文物保护及人才队伍建设创新[J].商业文化,2021(25):134-135.