

打破文化馆服务边界，助推文旅融合发展建设

陈伟红

庆元县文化馆

[摘要]随着时代的快速发展，人们对于精神生活的要求不断提高，为旅游行业带来了全新的发展机遇，尤其是文旅项目，近些年受到了人们的广泛关注和热烈欢迎。因此，为了能够更好的促进文旅融合发展，文化馆需要发挥出自身的作用，明确文旅融合背景下文化馆创新发展的现实意义，并且针对性的提出创新发展措施。通过更加有效的拓展文化馆服务范围，提升服务质量，为促进文旅实现融合发展提供支持。

[关键词]文化馆；服务；文旅融合发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.333

文化和旅游之间存在着非常紧密的联系，文化是旅游的灵魂，旅游则可以称之为文化传播的一种载体。实际上，旅游的过程自身就是文化体验，在旅游中获得文化认知，促使文化能够实现更加广泛的传播和分享。因此，为了能够更好的促进文旅融合发展，当前需要分析文化馆在新时期背景下实现积极发展的意义，并且提出对应的发展措施。通过不断对文化馆服务进行完善，助推文化馆实现创新发展，促进文化实现深远传承，为文旅融合更好的发展提供一定支持。

一、文旅融合背景下文化馆体现出的价值

（一）资源共享

文化馆自身就有着传播社会主义核心价值观体系、提升国民文化素养、建设基层文化骨干队伍的重要作用，而旅游服务机构是为游客提供旅游服务的一个平台，是公共服务体系中非常重要的组成部分。在现有文化馆自身资源的基础上，实现对当地历史文化、地域特点、民俗文化等内容的深层次开发，使其能够与旅游服务机构实现资源的共享，真正实现地域文化与旅游的有效融合，进而形成全新的旅游形态。

（二）服务联动

在文旅融合背景下，文化馆通过为游客提供对应的导览、宣传和志愿者等服务，实现与旅游机构功能的融合发展，通过将构建全新现代化公共文化服务体系作为核心内容，基于自身的服务能力，促进二者在服务功能上的有效融合。这样就能够通过深度对包括二者的全新服务机制进行深入探索，使其能够更好地为群众提供优质文化服务，具备非常好的服务联动价值^[1]。

（三）空间延伸

文化馆建设是公共服务体系建设中的重要环节，有着引导群众文化方向、满足人们文化需求的积极作用。作为公共机构的重要组成，当前文化馆要两组自身，不仅需要承担起文化服务和传播的职责，还需要承担与旅游文化服务相关的内容。文旅融合背景下，文化馆则能够在满足自身空间需求基础上，对自身的空间进行深入挖掘，延伸空间，在内部增加旅游的内容，使其具备的空间价值能够全面体现出来。

二、文旅融合的实际意义

（一）完善产业链条

通过文旅融合的落实，在不同区域之间建立起具备一定特色的文化大院，将其作为载体形成新时代文明实践点，加上人们对于文化需求的不断提升，可以在一定程度确保区域内形成对应文旅融合体系，推出特色产品。实现旅游产品创新的同时，能够体现出区域的特色，进而从专业的角度对区域旅游发展模式进行优化，形成更加完整的构架。

（二）吸引更多投资

针对文旅融合来说，其主要目的归根结底是为了促进当地的经济增长，提升人们的收益，为人们过上更加富裕的生活提供支持^[2]。而文旅融合则让旅游行业与文化馆的各项工作联系在一起，通过争取针对性的拨款，对旅游产业各个环节开发给予资金支持。同时，通过发挥出文化馆的号召力和引导作用，还能够一定程度吸引更多群众参与到旅游产业的建设和发展，改变了以往政府一厢情愿搞建设的情况。

（三）强化文化服务

针对旅游产业来说，一般是按照区域的特点，积极的开发出不同旅游服务内容，而这些特点都是区域在实际生活中逐渐积累形成的一种特色，这与民族民风等，均有着非常紧密的联系，这些特殊的形式也能够为文艺创作、文产创作提供一定支持^[3]。而通过文旅融合，则能够充分体现出各个地区的特色文化，将其与旅游开发容任何在一起，不仅能够满足群众在精神方面的需求，也可以为旅游产业发展提供全新的思路，进而更好的强化文化馆和旅游文化服务能力，真正为人们提供更好的文化服务。

三、文旅融合背景下文化馆创新服务的具体对策

（一）明确服务主旨

在文旅融合产业不断发展的大环境背景下，基层文化馆也要与时俱进，全方位的配合文旅融合发展，一方面为公众继续提供对应的文化服务，另外也要对自身的定位进行明确，勇于实现创新，并且将这种创新渗透在理念、方法、文化各个方面。具体来说。首先，文化馆需要对引领价值进行明确，在提供公共文化服务的过程中，要始终件事以社会主流价值观念作为导向，将各个地方的各种文化有机融合在一起。此外，文化

馆也需要利用好新媒体手段,做好艺术普及、文化传播服务,尽量对主流文化受众范围进行扩展,为更好地促进文旅融合提供一定支持。其次,文化馆需要对自身的服务效能进行明确,尤其是基层文化馆,在日常会举办各种各样面向公众的文化活动,这些活动开展过程中,文化馆要始终将自身的文化服务主旨融合到其中,对活动进行清晰明确的定位。如每次开展活动之前,要先对活动的主题进行确定,然后再落实文旅融合发展需要落实的各项措施,促进文旅融合的同时,能够提供更加完善的文化服务。最好有,文化馆需要对融合的范围进行明确,在对当地多元化文化内容实施整合、优化的过程中,凸显出地方具备特色的文化,市人民群众能够积极的参与到其中^[4]。这就要求文化馆需要充分利用好当地资源,包括风土人情、人文地理、风景名胜等,积极的开展高质量文化宣传,提升文化服务的吸引力,将更多游客吸引到文旅产品中。

(二) 创新运营机制

在文旅融合的背景下,文化馆不能够固步自封,需要跟紧时代发展的脚步,及时的进行调整,包括自身的结构、文化服务理念等。同时对于文化运营机制也需要给予一定关注,合理的进行完善,通过寻找更多能够实现文化传播的渠道,促使文化馆服务能管理和水平能够实现提升^[5]。首先,文化馆需要积极转变传统公共文化服务在质量上无法保证的情况,通过完善服务内容,创新服务方式,充分结合当地的特色文化资源,在运营方面大胆的进行创新。并且在此基础上与旅游部门相互合作,开发出具备一定特色的旅游产品,实现对当前服务运营方式的有效创新。如针对我国的部分少数民族地区,由于少数民族相关的文化资源非常丰富,成了当前文旅产品的主要开发灵感,在对这种区域的文化服务进行创新时,就需要从运营机制的角度,结合创新的理念,充分考虑当前人们对于不同文化的认知需求,通过全新的服务运营机制,将文化服务创新融入文化馆日常工作中,实现对文化资源的充分开发和利用。其次,为了能够将各种不同的文化资源融合在一起,需要积极的吸引更多投资,获得政府的大力支持,为文化服务提供更大的支持。由于各级文化馆均有着专属自身的资源特色、优势,因此,各个文化馆之间需要相互合作,并且在加强联系过程中实现取长补短,及时弥补缺点,将合作共赢落实在实际中^[6]。同时,各种文化组织、团体,也需要紧密的合作,在文化馆运营方面融入全域旅游模式,完善人才队伍,确保运营结构能够有效优化,进而提供更加具有活力的文化服务。

(三) 拓展推广平台

文旅融合背景下,文化馆想要实现对文旅产品的有效宣传,提升服务、旅游产品的知名度,发挥出文旅融合发展的积极作用,仅仅依靠文化馆自身开展对应的宣传工作,是远远不够的^[7]。首先,需要对传播的平台进行拓展,尤其是在网络技

术快速发展的今天,现代化的网络信息技术需要被应用在实际推广中,保证文化传播的途径不断增加,传播平台变得更加更加丰富。网络平台服务是文化馆可以利用的一种有效方式,文化馆可以在网络平台上发布服务信息,确保能够在第一时间传递相关内容,提升文化传播的整体效率^[8]。同时,还可以在政府、相关技术部门的支持下,搭建对应的文化交流服务平台,在平台中为群众答疑解惑,为公众提供更大的便利,进一步提升文化馆的地位。如当地可以借助网络平台定期的更新旅游资源信息,详细说明对应文化活动,这样既能够满足文旅融合背景下旅游产业的发展需求,也可以促进文化产业的积极发展。其次,需要积极的吸纳各种不同社会资源,打破自身局限,重新对文化馆进行定位,从文化服务提供者变成引导者,善于收集和利用各种社会文化资源。如可以要求专业的编剧、演员、词曲作家为公共文化服务提供支持,结合当地历史文化和风俗等,开发出具备一定特色的文化服务内容,促进文旅融合的同时,能够为文旅同和进入到全新的发展高度。

结语

文旅融合不仅是促进旅游产业实现积极发展的有效途径,也是实现高效文化传播的有效方法,通过将文化融入旅游各个方面,能够促进不同地区人民之间的沟通和交流。因此,需要通过明确服务主旨、创新运营机制、拓展推广平台等途径,进一步促进文化事业的创新发展。只有这样才能确保文旅实现有机融合,确保文化馆文化服务能够实现创新发展,进而为提升人民文化素质提供一定支持。

参考文献

- [1]郝玉.改革·创新·融合——文旅融合背景下的文化馆服务探索[J].国际公关,2021(3):126-127.
- [2]耿佩君.文旅融合发展背景下的文化馆(站)服务[J].参花,2020(13):148.
- [3]朱晓静.文旅融合发展背景下的文化馆文化服务研究[J].魅力中国,2021(38):13-14.
- [4]贾丽娜.文旅融合发展背景下的文化馆(站)服务[J].神州,2021(3):28-29.
- [5]王岚.文旅融合背景下文化馆服务创新[J].丝路视野,2021(3):35-36.
- [6]曾志畅.文旅融合背景下文化馆服务的创新路径探讨[J].魅力中国,2021(25):245-246.
- [7]徐志强.文旅融合发展背景下的文化馆服务[J].魅力中国,2021(20):377.
- [8]胡慧真,马帅,陈烨,等.文旅融合背景下文化馆旅游功能融合路径研究[J].内蒙古科技与经济,2021(17):14-15.