

新媒体环境下电视新闻的制作传播

王香文

(武警河北总队 河北 石家庄 050000)

[摘要] 本文围绕新媒体环境下电视新闻的制作传播展开论述, 涉及互联网发展、电视新闻的不足与优势, 并且就扩大电视新闻的市场份额、创新电视新闻节目走出发展困境方面提出一己之见, 文章最后细致入微地解读了基于新媒体环境下电视新闻节目发展趋势与策略, 临纸铺陈, 宋人献曝, 力求探求透彻, 鞭辟向里。

[关键词] 新媒体; 电视新闻; 传播; 互联网; 创新; 困境; 发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1368

一、互联网的快速发展

随着互联网的发展, 各类新兴媒体如雨后春笋应运而生, 成为人们获取信息资源的重要方式, 在世界上风起云涌。传统以电视屏幕为主流媒介的时代已经成为历史, 而具有全时段、全地域、全媒体特性的新媒体以崭新的面目出现在公众面前, 彻底改变了电视新闻的传播特性。

在新媒体环境下, 电视新闻节目的制作也有了诸多的改善, 将其内容优化以符合现代观众需求。比如在节目的互动性、新鲜性、灵活性上不断的创新, 利用现代互联网的优势, 将电视新闻媒体进行改革, 改善传播方式让电视新闻节目在新的媒体环境下占据一席之地, 从而满足社会需求。

现在属于高度发展的信息时代, 互联网发达, 众多的平台具有相当的时效性和互动性, 它们将大量的信息进行快速的传播, 相对而言电视新闻节目有诸多的限制, 经过工作人员的加工, 把得到的信息进行发布, 这个过程速度缓慢, 传播滞后, 尤其是电视新闻节目, 缺乏互动性、即时性。

电视新闻节目形式的固化在互联网发达的今天, 慢慢的显露出传播速度较慢的缺陷, 无数观众已经彻底将电视新闻节目抛弃。在新媒体环境中, 电视新闻节目面临的挑战十分严峻, 作为电视工作者必须认清形势, 高瞻远瞩取长补短增加专业知识, 认真分析电视新闻媒体的短板, 不断学习, 更新观念, 不断发挥创新精神, 充分利用好手里的资源, 广开思路, 图谋更好的前进与发展。

二、电视新闻缺乏丰富的内容

20世纪90年代, 千家万户接触了互联网, 这个社会信息丰富多彩, 成千上万。无数电子产品比如手机, 电脑, 通过互联网传播信息, 速度之快, 迅速将报纸、电视这些媒介的取而代之。全家人在客厅看电视的传统, 已经被彻底打破。互联网的技术日臻成熟, 传播速度之快, 匪夷所思, 几千里之外的地震视频和照片, 瞬间便可传递到全国各地甚至世界各地。而电视新闻受到了诸多限制, 比如说定时定点, 不仅仅是突发事件, 报道之后电视新闻节目的内容也单一, 比起丰富内容信息充足的互联网, 电视新闻相形见绌, 更多人在互联网上浏览大量的信息, 在各种媒体上浏览者可以随时随地地互动, 这都是电视新闻单方面播报的不足之处。

三、充分发挥电视新闻节目的优势

虽然发达的互联网信息成千上万, 但长期以来电视新闻节目具有极大的权威性和公信力。互联网与电视新闻节目比较起来, 显然年轻化, 但非专业化非系统化。电视新闻节目有强大的公信力优势, 电视新闻节目约束力较强, 内容真实, 而且都是由于专业人士制作, 编辑采用的现场直播的方式, 为部分人群所喜爱。

电视新闻节目的质量和水平, 可以说无可挑剔, 和互联网比起来, 庄重、精美而气势庞大, 质量高、水平优, 互联网直播虽具及时性, 但和电视新闻节目比较起来, 其质量明显粗糙, 也就是说电视新闻节目具有的传统风采远非互联网直播可比, 电视新闻节目要看重自己的优势, 发挥自身的特长, 增强自身的竞争力。

新闻节目和互联网的信息比较起来, 感觉到内容单一, 满

足不了互联网网民的需求, 尤其是对于广大青年网民来说, 电视新闻节目过多的内容有些相仿, 因此, 作为电视新闻工作者, 更要注重电视新闻的特点, 发挥电视新闻节目的强势。

四、努力扩大电视新闻的市场份额

节目的内容如果不丰富, 不能让观众关注, 媒体企业恐怕是来日无多。因此注重电视新闻在制作过程中的流程, 打造高水平的媒体内容, 牢牢的抓住听众而获得观众, 利用自身的优势, 充分利用媒体企业完善的设备, 努力提升媒体企业制作队伍自身的制作水平, 向观众展示电视新闻节目的高质量, 牢牢的抓住观众, 不断的优化内容, 深入广大观众中间进行仔细的调研。一方面, 引导大众的视线; 另一方面, 了解大众的喜好, 让电视新闻节目更加兴趣化、民生化, 努力提高播放的速度, 把重大事件快速的传播给观众, 让他们感觉到在互联网中了解的事件内容在新闻节目当中能够更真实的看到和了解, 这样他们就会更加信任电视新闻节目, 也就充分的发挥了主流媒体的公信力。

五、电视新闻节目要勇于创新

与传统媒体相比较, 通过数字技术向广大用户提供信息的新媒体短时期内蓬勃发展, 如雨后春笋, 他们获得了广大民众的认可, 必然有很多可取之处。电视新闻工作者要学习新媒体的优势, 扬长避短、更新观念, 不断的提高自己的制作水平, 学习先进的制作技能, 跟上时代的步伐, 努力赶超时代, 为社会奉献的同时, 也让自己有一个长足的发展, 让自己的事业能更好的奉献于社会。

新媒体的发展一日千里, 这种传播速度对于电视新闻节目来说是一种巨大的挑战, 挑战的同时也促进了电视节目的变革, 没有挑战也就没有压力、也没有动力, 电视节目的制作者也要利用和发挥新媒体资源的优势, 比如利用网络电视等新形式, 将自己所制作的高水平的新闻节目进行报道, 也可以通过电视节目网站上传自己曾经制作过的新闻内容, 以供更多的观众在错过了电视节目的观看之后进行观看和反复浏览。这样一来, 电视节目增强了传播的力度, 扩大了节目播放的范围满足了观众的需求, 充分利用了网络的传播力量, 搭建了自身的新平台, 增加了和观众沟通的机会, 发挥了自己的特色, 同时又做到了顺应潮流与时俱进。

六、电视节目发展困境

仔细研究, 我们会发现, 在实际的电视新闻节目的制作中, 我们忽略了许多有助于电视新闻节目制作的良好因素, 比如新媒体的优势, 我们就没有充分利用起来, 如果一味的按照传统的方法制作电视新闻节目, 观众的眼球会产生审美疲劳。我们应该从新闻素材中汲取精华, 把简单的东西经过丰富细腻的处理, 使其以焕然一新的面貌出现, 从而提升电视新闻节目的收视率。网络上的视频, 如果喜欢的话, 可以反复的观看, 而电视新闻的节目做不到这一点, 如前所述, 我们通过网络制作平台, 让观众可以重复的观看到新闻节目, 可以随时的随地的去观看, 把不利的一面消除掉, 从而更多的吸取观众, 从而利于电视新闻节目的长期发展。

根据调查, 社会经济迅速发展, 人们的生活水平提高了, 但是他们的生活压力也有所加大, 不计其数的观众对于娱乐节

目比较欣赏,通过观看娱乐节目降低身心压力,如果电视新闻节目呆板,枯燥内容单一,不言而喻,这样的电视新闻节目必然受到排斥,观众会越来越少,电视新闻制作难以稳定运作而遭到市场淘汰。

一些新媒体在新媒体平台上投放宣传资金,也吸引了很多的观众,这样一来,电视新闻节目的广告资源被大量分化。电视新闻节目没有盈利,永续经营就有了障碍,作为电视新闻节目制作人,应该注重于电视新闻节目的稳定运营和长久发展,应该认真的研究市场,分析观众心理所需,制定长远的规划,打造科学的运营方案,采取有效的运营方式,利用自身的优势和特长,不断的提升新闻节目制作的质量,扩大电视新闻节目的影响力和号召力,在广告资源方面要不遗余力,这样才能够市场上屹立不倒,实现电视新闻节目的持续性发展目标。

七、基于新媒体环境下电视新闻节目发展趋势

(一) 电视新闻节目传播实时化

根据传统习惯,我国电视新闻节目的播出时间是固定的,基本上都在十九点以后,比如中央电视台的《新闻联播》,就是十九点,而恰恰就在此时,尤其是夏天,人们大部分还在室外,这个传统新闻传播的时间,很多人都不能按时回到电视前观看电视新闻节目,可以说电视新闻节目很难完整的传播给所有的想看到新闻节目的人,在这种新闻缺失严重的情况下,电视新闻工作者利用新媒体环境,在时间和播放方面进行适时的调整,改变固守陈规的播放方式,使得重要的新闻可以重复播放,满足观众的需求,弥补新闻缺失。

(二) 电视新闻节目技术化

新媒体的快速发展,充分展现出新媒体自身的优势,这种优势也填补了电视新闻节目的空白。传统的新闻节目,平铺直叙;而利用了新媒体的技术,在各种编辑软件的辅助下,使电视新闻节目看起来形象直观,更具美感,在一定程度上也丰富了新闻内涵。

通过新媒体得技术处理后的电视新闻节目,直观性强,色彩丰富,形象逼真,更为观众所喜爱,对于重大的电视新闻案件,为了满足观众的欣赏要求,观看要求以3D动画的形式进行重复播出,克服了原有的观看障碍以及画面局限。

(三) 电视新闻节目主题化

电视节目要注重自己的特色,保持自身的艺术魅力,众所周知,湖南卫视有《快乐大本营》、《天天向上》等节目,被观众所津津乐道,这些节目成为湖南电视台的标志性节目,人们喜欢这些电视节目,因为这些电视节目满足了观众的心理需求,和观众的生活息息相关,当然电视新闻节目和娱乐节目制作迥然有异,不过电视新闻节目的制作,可以借鉴娱乐节目的特长和优势。比如在制作一个新闻节目,可以先打造一个话题,而这个话题必然是公众性的、为大家所关心,有了公众的注意力,人们就会对这个新闻事件所吸引,在观赏了新闻事件以后,人们感慨万端,根据新闻事件体悟人间百态,感受到社会文明与社会变迁;通过新闻节目,人们受到教化和感染,体会到电视新闻节目的传播,新闻节目的魅力就增强了,电视新闻节目的传播就有了广度与深度,电视新闻节目的价值和意义就被发挥的淋漓尽致。

八、基于新媒体环境下电视新闻节目发展策略

(一) 强化品牌意识

时代在快速发展,电视新闻节目的制作者要紧跟时代,树立远大的目标,即使更新电视新闻理念,在吸取传统经验的基础上强化品牌意识,一定要保证电视新闻节目的质量,注重文化传播,关注民生新闻,传播正义、抑恶扬善,制造为观众所喜爱的品牌形象,选拔优秀的新闻节目主持人,在新闻的传播方面不遗余力,通过自身的艺术感染力,吸引观众,不断的提升自身的素质,努力学习和研究,打造优秀的新闻节目制作团队,大力推动电视新闻节目的制作与发展。

(二) 增强传播力度

充分利用新媒体环境,大力拓展新闻节目的传播范围,利用现代的互联网信息技术树立先进的新闻节目制作和传播理念,突破旧有的传统思维,提高新闻资源的共享性,扩大新闻节目的传播效应,向观众展现优秀的电视新闻节目,一如以往的展现电视新闻节目的实质价值。

(三) 加强电视新闻节目的参与性和互动性

在互联网发达的今天,各种各样的信息瞬息万变,每个人都可以通过互动传播信息,这个优点颇为吸引大众,而传统的电视新闻节目传播的方式比较单一,人们只能单方面被动的接受信息,甚至可以说基本上没有参与的过程;人们不能选择节目,也不能随心所欲畅所欲言,作为电视工作者要找到吸引大众的亮点,引导观众回流,在电视新闻节目中增强和广大民众的互动性。

任何节目如果缺乏互动性,观众兴趣淡泊;如果有充足的空间将互动效应强化,观众能表达自己的意见,能向媒体建言,他就会对这个节目始终关心。当然了,无论互动也好,不能互动也罢,最关键的是观看新闻节目的观众,他们本身是新闻的创造者,反过来也是新闻的接收者和观赏者,观众在观看新闻节目的时候,必然有一些想法,很多人想反馈给节目制作中心,电视新闻节目制作者也要掌握观众的心理,了解到他们的感受,从而根据大家所反映的意见,将电视节目形式和内容进一步调整,使其更加完善,这样就更能提升观众对电视新闻节目的关注度。

我们在新闻播报的过程中,也逐步地看到,一些电视台增加了新闻评论的环节,有电话连线和视频连线的方式,观众与新闻评论员一起进行分析和探讨,观众参与进来以后,兴趣浓厚,他们就更加喜爱电视新闻节目,就会扩大收视率。此外,拓宽电视新闻节目经营范围,切实保障电视媒体公信力,发挥自身优势,寻觅与电视台合作的商家,共同出品高水平的新闻节目,在所有媒体中脱颖而出,打造一流的高品质化的新闻节目,树立良好的形象。

九、结束语

信息越发达,公众的获取方式越简洁快速,同时公众对获取渠道的要求也会随之升高,一些满足不了公众需求的媒体将会遭到无情的淘汰。而现阶段,看似能够被广大公众接受的新媒体,也要不断的创新升级趋于更加完善才能满足公众的需求。电视新闻节目制作应该明了媒体发展的方向,将电视媒体和网络媒体更有效的结合起来,充分的利用网络媒体的特长,将电视节目打造的更加完善,努力提升电视节目的制作质量,保证电视新闻节目的生命力,密切结合时代发展的特点,强化电视新闻节目品牌效应,深入挖掘电视新闻节目潜力,进而促进电视新闻节目的良性发展。

参考文献

- [1]王灿.新媒体环境下电视新闻节目发展趋势研究[D].济宁:曲阜师范大学,2020.08
- [2]陈静珊.浅析新媒体环境下电视新闻节目发展趋势[J].新闻研究导刊,2015(11):51,14.
- [3]阚姘.新媒体环境下电视新闻节目制作的发展[J].才智,2014(18):347.
- [4]孙明慧.新媒体环境下的电视新闻节目发展研究[J].新闻研究导刊,2016(15):126-127.
- [5]胡爱嘉.新媒体环境下电视新闻节目发展趋势研究[J].新媒体研究,2016(17):135-136.
- [6]钱桂芳.论新媒体环境下电视新闻节目发展[J].新闻传播,2016(18):41,43.
- [7]王藜霏.新媒体环境下电视新闻节目的改革[J].中国传媒科技,2019(16):133.