

浅谈如何提高博物馆的社会影响力及塑造讲解员的形象

李姝逸

新疆地质矿产博物馆

[摘要]博物馆是精神文明塑造的主要场所,也是弘扬我国民族文化,强化人民爱国主义精神的重要机构。讲解员是博物馆的重要工作人员,观众对博物馆展品的了解需要讲解员的介绍,可以说,讲解员的形象基本决定了博物馆在观众心中的形象。我国博物馆发展较为迅速,博物馆数量众多,但大多数博物馆的社会影响力较低,无法起到塑造人民精神面貌的效果。因此,博物馆应该创新经营理念,塑造讲解员的形象,提高博物馆的社会影响力。

[关键词]博物馆;社会影响力;讲解员形象塑造

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.326

我国的博物馆已经有了百年历史,自20世纪五十年代后,我国博物馆得到了快速发展。截至2019年底,我国的博物馆数量已经超过了五千座,有着多样的特色和种类。虽然博物馆得到了较为快速的发展,文博事业也为博物馆带来了较高的经济收益,但大多数博物馆的社会影响力较低,这是阻碍博物馆长期发展的主要问题。其中,讲解员是工作在博物馆一线的人员,他们通过语言艺术和讲解技能为观众进行信息和知识的宣传,讲解员的专业素质和自身形象在很大程度上影响了观众对博物馆的看法。因此,博物馆不仅需要通过各种途径来提高自身的社会影响力,还要对博物馆的讲解员进行形象塑造,只有这样,才能推动博物馆的长期发展。

1. 博物馆社会影响力概述

1.1 博物馆社会影响力的概念

博物馆的社会影响力主要是人民群众对博物馆的感知印象,是人民群众对博物馆的评价。博物馆的社会影响力主要受到外部、内部以及深层形象三方面因素的影响。外部形象主要是博物馆的表面形象,例如博物馆的造型、博物馆的环境塑造以及博物馆的设施等。内部形象指的是博物馆的精神、博物馆员工的整体素质和管理方式等。博物馆的深层形象主要指博物馆的文化氛围和工作人员的价值观等。这三种因素都会对博物馆的社会影响力造成影响,而提高博物馆的社会影响力是一个长期的过程,不仅需要做好外部的调研,还要做好内部的规划。

1.2 博物馆社会影响力的意义

博物馆的社会影响力是博物馆自身精神的体现,是博物馆的隐形财富^[1]。提高博物馆的社会影响力,不仅能够提高博物馆的经济效益,更能保证博物馆的长期稳定发展。博物馆中的陈列是历史的见证、文化的结晶,博物馆中蕴含着丰富的文化知识,能够对国民进行有效的爱国主义教育和精神文明建设。只有提高博物馆的社会影响力,博物馆才能更好的起到建设人民精神家园的效果。在新时期,博物馆之间的竞争不仅是经济效益的竞争,更是社会责任和社会影响力的竞争,博物馆的发展需要人民群众给予支持,而博物馆的社会影响力是人民群众支持博物馆的精神基础,所以,博物馆的社会影响力是决定博物馆生存和发展的关键。

博物馆如果只靠馆内的展品,很难在众多博物馆中赢得

竞争,只有提高社会影响力,才能获取群众的支持。在博物馆社会影响力提高的过程中,会不断吸引相关的专业人才,这些新鲜血液的注入会进一步带动博物馆的发展。作为社会环境的一个组成部分,博物馆社会影响力的提升对营造良好的外部工作氛围有着重要作用。此外,博物馆社会影响力的提升能够帮助博物馆获得政府、新闻界的支持,有效的提高博物馆的知名度,对博物馆的长期发展有着深远作用。

2. 提高博物馆社会影响力的措施

2.1 工作原则

想要提高博物馆的社会影响力,在工作过程中需要注意整体性、社会性以及公众性三大原则^[2]。整体性体现在博物馆的社会影响力是一个有机的整体,博物馆中的工作人员形象、服务形象以及展览形象都存在着一一定关联,因此想要提高博物馆的社会影响力,就必须要以宏观整体为出发点,做好博物馆工作的顶层构建。博物馆的社会性体现在博物馆并不是一个独立的机构,而是社会运营当中的一个重要组成部分,具有多维、多向的特点,博物馆的生存和发展都需要依附于社会环境,所以想要提高博物馆的社会影响力还需要注意到博物馆的社会性。最后,博物馆的社会性体现在博物馆在运营过程中是需要面向公众的,博物馆的生存和发展也离不开社会公众的支持,因此,博物馆想要提高社会影响力,还需要对公众进行深入调研,满足公众的需求。

2.2 创新展览模式

陈列展览是博物馆工作的主要构成,传统的陈列展览方式主要为在展品的旁边放上说明牌,对展品的名称等资料进行简单的说明。这种传统的展览方式很难吸引到博物馆观众的注意,也无法起到宣传教育的效果。因此,博物馆应该创新陈列展览模式。在科技不断发展的今天,博物馆可以利用多媒体、立体投影、语音导览器等科技手段对展品进行介绍,将静态的文字转化为动态的视频,让单调的说明方式变得更加生动、有趣。这种陈列展览模式能够更好的吸引观众的兴趣,也能够加深观众对展品和博物馆的印象,提高博物馆的社会影响力。

除了创新展览模式以外,博物馆还可以有针对性的举办一些临时展览,丰富馆内的陈列,比如我馆为庆祝建党一百周年举办新疆地矿局红色印记图片展,遴选一百余幅照片,展示了新疆地矿局在党的领导下,发扬“三光荣”精神,在基础地质

调查、矿产资源勘查、环境治理等方面取得的成就,通过临展也大幅度的提升了博物馆的社会影响力。

2.3 加强对外宣传

宣传是加强社会群众对博物馆认知的重要方法,有效的宣传能够大幅度提高博物馆的社会影响力。博物馆在日常工作中,除了进行基本的陈列展览外,还可以定期举办一些科普活动。科普活动是博物馆加强宣传,吸引群众注意力的有效手段。博物馆通过开展观众喜爱、感兴趣的科普活动能够更好的吸引观众的注意力,让枯燥无趣的展品变得生动活泼起来,进一步提高博物馆的社会影响力。比如我馆针对学生寒暑假期间开展《从石油到口罩,你不知道的科学秘密》《矿物硬度大比拼》《矿物也分雌雄?》等具有地学特色的科普活动,活动形式多样,寓教于乐,为很多青少年们探索矿物奥秘提供了良好的氛围,深受青少年的喜爱。博物馆每年抓住“4·22地球日”“5.18博物馆日”“全国科普日”等为机会,加强对博物馆的宣传,现场开展专题科普活动。

除此之外,博物馆可以与学校、旅游企业等机构进行合作,在学校方面,博物馆利用自身的知识和信息优势为学生进行地学知识普及,还可以定期组织学生进馆活动,不但加强了博物馆的教育效果,还能够有效的对博物馆进行宣传。在旅游企业方面,博物馆可以与旅游企业达成合作,将博物馆规划到旅游路线当中,为游客进行展览,在加深游客对当地认知的同时又进行了一波宣传活动,这些宣传方式都能够有效的提升博物馆的社会影响力。

2.4 树立品牌形象

品牌形象就是社会和公众对于博物馆的印象,良好的品牌形象能够有效的提升博物馆的社会影响力。想要树立良好的品牌形象,博物馆首先要提高自身的服务质量,为公众提供快速、及时、舒心的服务。随着信息技术的发展,互联网和新媒体技术越发成熟,新媒体具有信息传播速度快、范围广等优势,博物馆可以借助互联网和新媒体的优势,建立微博、微信公众号等信息平台,加强与公众的互动沟通。还可以利用新媒体技术收集公众的需求,成立官网,开发APP,同时利用微信公众号、微博等新媒体平台收集受众的信息和需求,以助于博物馆的发展。比如,由于疫情期间,我馆有效发挥科普教育基地作用,通过微信公众号,开展了线上寒假科普活动、全国科普日“云上科普”活动,让学生们“足不出户”就能了解馆内展品,学习到有趣的科普知识。

博物馆本身具备专业性较强的优势,具备大量的知识资源,具有明显的科普教育作用。因此,博物馆可以充分发挥自身的优势,在新媒体平台设立专业的知识板块,借此吸引公众,树立品牌形象。博物馆可以在微博、微信公众号、知乎等新媒体平台设立知识模块,解决公众的问题,也可以利于抖音、快手等短视频平台发布视频、进行直播,推广专业的知识,满足公众的知识需求。通过这些方式完成对品牌的推广,

树立起品牌的影响力,同时还能提高大众的知识水平,完成博物馆的宣传教育任务^[3]。这也是今后在新媒体时代背景下博物馆对外科普宣传方式,从而进一步提高博物馆的社会影响力,

3. 塑造讲解员形象的措施

讲解员是博物馆的一线工作者,博物馆的陈列展品是静态的,讲解员是陈列展品的介绍者,是博物馆与观众沟通的桥梁。讲解员是直面观众的行业,讲解员的一言一行直接影响了观众对博物馆的认知,解说员的个人形象也在一定程度上代表了博物馆的形象。

3.1 塑造外在形象

讲解员的形象可以分为外在形象和内在形象^[4]。外在形象决定了观众对讲解员的第一印象,因此想要塑造讲解员的形象,首先要塑造一个良好的外在形象。讲解员在工作过程中要做到服饰整洁、端庄大方,在讲解过程中做到口齿清晰,节奏舒适。讲解员还要做好礼仪工作,在讲解过程中对观众使用礼貌用语,对观众示以微笑,提高自身的亲和力,给观众留下好的印象。只有先塑造好外在形象,观众才会注意讲解员的内在形象,因此,塑造好外在形象是塑造讲解员整体形象的前提和基础。

3.2 塑造内在形象

外在形象与内在形象是和谐统一的,内在形象决定了讲解员的工作水平,因此要不断提高讲解员的工作水平和知识素养,塑造良好的内在形象。作为博物馆展品的介绍者,讲解员自身首先要具备一定的知识基础,只有熟练掌握了博物馆各项展品的信息,才能更好的为观众进行讲解,起到教育的作用。除了展品的知识外,讲解员还要不断对自身的知识面进行扩充,提高自身的知识水平,能够回答观众提出的相关问题。此外,讲解员还要提高自身的语言运用能力,强化自身的讲解技能,讲解过程中做到生动、形象。

4. 结语

博物馆是社会运行的重要组成部分,博物馆中的展品更是文化和历史的结晶。博物馆想要起到宣传教育作用,就必须塑造良好的讲解员形象,通过多种方式提高自身的社会影响力。只有这样才能提高博物馆的竞争能力,推动博物馆的持续发展。

参考文献

- [1] 杨静坤. 大众传媒对塑造博物馆形象的作用及应用策略——以辽宁省博物馆为例[J]. 新媒体研究, 2015, 1(20): 69-71.
- [2] 陈明孝. 如何在新时期深化博物馆社会教育的服务[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(03): 153-154.
- [3] 郭桂珍. 博物馆如何提高社会影响力浅谈[J]. 文物世界, 2005(03): 65-66.
- [4] 李品银. 民俗博物馆解说员业务素养的培育与提升[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(16): 238-239.