

# 跨境电商背景下高职商务英语教学模式构建研究

曹锐嘉

黑龙江农垦科技职业学院

**[摘要]** 伴随着互联网信息技术的广泛运用, 跨境电子商务在出口外贸总值中的交易量持续提升, 跨境电子商务对人才方面产生了很大的需求, 对高等职业院校培养复合性外语对外贸易人才提出了新的考验和要求。为了更好地融入这种变化, 商务英语专业的教育改革和实践是必不可少的。

**[关键词]** 跨境电商; 高职; 商务英语

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.818

## 一、商务英语课程介绍

商务英语专业选用双语版培养方式, 搭建以就业为向下的英语商务专业教学体系, 专业技能目标是培养学生具备听、说、读、写、汉语翻译商务英语的能力, 得到剑桥大学商务英语初中级资格证书(BEC)资格证书, 具有独立学习能力。在课程内容层面, 通过企业调查、浏览招聘网站、见习意见反馈、大学毕业生追踪研究等方式明确商务英语专业毕业之后的典型性工作任务, 在课程教学改进层面, 商务英语课程教学团队依据商务英语课程建设目标, 融合学校期中中教检验自纠自查形式, 持续提升课程内容、课程资源和课程教学完善体系。

## 二、商务英语课程教学存在的问题

### (一) 教学内容难度偏高

因为学习状况的变化, 学员英语基础欠缺, 商务英语课程内容一部分内容难度系数大, 教学内容分配不合理。只有极少数学生能够实现各种各样学习任务, 绝大多数学生在商务学习任务的过程中并不积极。

### (二) 数字化课程平台使用率较低

商务英语课程内容被确认为学校创建的数据课程内容平台, 课程内容建设通过查验, 殊不知, 因为商务英语数据课平台资源不足, 资源归类较差, 学生使用不方便, 数据课平台使用率低。

### (三) 课程实训效果不理想

商务英语课程内容的训练基本上是运用三维仿真模拟商务英语综合性训练系统进行的, 具有一定的积极作用。可是在信息方式比较发达的情形下, 这种培训方式对于学员而言是比较单一的, 不能激发学员参与课程内容培训的积极性。此外, 学生英语词汇量比较严重不足, 学生在进行见习任务过程中得到的帮助不足, 见习任务之间的沟通不密切。

### (四) 课赛结合程度不够商务

英语教学内容与外语翻译比赛息息相关, 但在近两年, 商务英语专业学生持续2年当选外语翻译, 教练员欠缺指导经验, 比赛前指导实际效果差。

## 三、基于跨境电商的商务英语专业教学改革与实践成果分析

### (一) 基于跨境电商改革人才培养模式

基于电子商务迅速、便捷、开放的特点, 对外贸易企业的依赖度日渐提升, 高等职业院校希望培养懂出口外贸、外国语、电子商务平台运行的复合性应用型人才, 为此, 职业学校尝试从基于软件仿真模拟的出口外贸专业知识扩展实践转为电子商务实践, 培养具有英语沟通交流能力、了解外贸出口流程和操作的复合型人才, 并将了解出口外贸电子商务的基本营销理念和专业技能作为商务英语专业人才的培养目标。

### (二) 基于跨境电商改革课程体系建设

针对跨境电商背景下大学毕业生专业能力和综合性素质的不足, 技术学校商务英语专业逐渐调节课程内容体系。通过专业教师参与阿里国际电子商务培训课程内容, 及其阿里组员企业对阿里背景业务的了解和学习, 搜集在网上对外出口流程和经典案例, 制订课程内容标准, 明确教学内容和评价方法, 将在网上对外贸易实践列入课程内容体系; 在校园内进行对外贸易项目时, 教师和学生有机会进到express互联网开展操作和感受, 了解各步骤的工作任务和要求, 依据项目课程内容开发的原则和过程开展融合, 转换为学习领域的工作步骤和任务,

制订对外贸易课程内容的整体规划标准。跨境电商课程内容和程和对外贸易项目基于真实的平台, 最终得到真实的对外贸易订单信息和专业能力。基于真正的跨境电商课程内容体系, 融合自主创新创业研究和行业企业的具体需求, 做好跨境电商课程内容, 出口外贸项目与创业园区合作, 实现课堂教学和课余实践, 就业与自主创业能力培养的有机融合, 提升了过去商务英语只重视语言培训和商务仿真模拟培训的实践方式, 丰富了商务英语课程内容建设的实践教育内容。

(三) 校企协同的跨境电商使多赢、可持续的校企合作成为现实

高职对于商务英语专业的学生而言, 校企合作非常少, 欠缺本质合作, 校企合作通常急于求成。伴随着互联网、电子商务平台和各种各样即时通信工具的广泛运用, 学校通过企业进校, 将跨境电商电子商务企业引入学校, 在学校创建一个办公室设备齐备、工作环境真实的场地, 帮助企业参与教学, 让学生有大量的时间学习和实践。这种基于跨境电商电子商务的校企合作方式初次明确了学生的人物和需求, 融合了项目课程内容、对外贸易项目的具体操作、顶见习和自主创业。充分考虑到各领域的的需求, 尤其是企业预估的合作盈利, 大幅度降低企业、学校和学生三方合作的成本。一方面, 作为跨境电商课程内容的兼职老师, 企业能够正确引导学生进行出口外贸项目。另一方面, 学校能够派遣技术骨干教师帮助大量学生进行业务交流, 使学生在真正的平台经营中得到真正的专业能力、专业经验和专业素质, 逐渐寻找学习、就业、自主创业的方向。

(四) 校企协同的跨境电商促进师资队伍专业素质和技能提升

教师的专业教学能力是影响教学改革成功与失败的关键因素, 教师是确保人才培养质量的关键, 跨境电子商务对教师有很高的要求, 有关专业的老师不但要有扎扎实实的外语基础, 还需要了解跨境电子商务主流业务平台的经营管理模式和经营流程, 打造出基于跨境电子商务的优秀教学团队, 教学团队能够由职业老师和做兼职老师构成, 充分发挥行业研究会或社会培训机构的作用, 教师团队建设需要有科学合理的管理机制、激励制度和考核制度。同时, 还需要健全教师工资待遇、工作和考评的管理制度, 推动教师的双向填补和竞争发展, 健全专业教学团队构架, 提高其总体实践能力, 最终成为具有双向教师构架的专业教学团队。

## 四、结语

总之, 高职教育要面向社会和市场的实际需要, 把握跨境电商企业的发展态势和人才需求标准, 重新定位人才培养目标, 重构高职商务英语专业课程体系, 拓展实习实训平台, 打造优秀的师资队伍, 丰富专业内涵, 创新人才培养模式, 为跨境电商企业输送高质量的人才, 推动高职商务英语专业快速健康的发展。

## 参考文献:

- [1] 杨文明. 论高职商务英语专业的人才培养思路[J]. 深圳职业技术学院学报, 2020(2).
- [2] 宋梅梅. 高职商务英语专业的改革与建设[J]. 番禺职业技术学院学报, 2020(12).