

高职电子商务高素质技术技能人才培养供给侧结构性改革研究

胡莹瑾

河北旅游职业学院

摘要: 高职电子商务高素质技术技能人才培养供给侧与电子商务产业人才需求侧契合度不高主要体现在校企合作供给、教学过程供给、教学内容供给及教师教学能力供给予企业岗位需求之间的矛盾。本研究以高职电子商务人才供给予产业人才需求之间的结构性矛盾为切入点,以供给侧结构改革为视角从校企共建产教融合生态、教学项目与企业真实项目相融合、校企课程融合与课证融合、校企共建“双师”型创新教学团队等方面,论述了推进高职电子商务高素质人才培养供给侧改革的对策。

[关键词] 高职电子商务; 人才培养; 供给侧结构改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.371

一、问题的提出

2015年11月以来,习近平总书记多次提到供给侧结构性改革,旨在通过改革推进经济结构调整,提高供给质量,使供给结构灵活地适应市场需求,推动我国生产力水平的整体提升。

随着我国5G网络的不断普及和基础设施的进一步完善,网民人数已接近10亿,社交电商、直播电商等新模式新业态不断涌现,“十三五”期间电子商务交易额以年均21.7%的速度增长,电子商务已经成为我国经济和社会发展的重要推动力,成为就业创业的新渠道。电子商务人才需求旺盛,同时对电子商务人才的培养质量也提出了较高的要求。高等职业教育是技术技能人才培养的主战场,主要职责是促进区域经济健康持续发展,因此深化高职电子商务高素质技术技能人才培养供给侧结构改革,创新育人机制和体系,提高人才培养质量,减少电子商务人才的无效供给,扩大高素质技术技能人才供给,使电子商务人才供给体系更好地适应产业需求结构变化成为新发展阶段亟须解决的问题。

二、高职电子商务人才培养的供需结构性矛盾分析

随着产业转型升级和经济结构调整的不断加快,电子商务人才培养供给侧与产业需求侧矛盾日益突出,在高职院校电子商务专业人才培养过程中仍然存在着企业参与办学动力不足、校企合作长效运行机制不完善、实训基地内涵建设水平较低、教学过程与生产过程相对脱节、电子商务人才育人模式不完善、师资队伍“双师”素质不强、人才培养质量与产业需求侧契合度不高等问题,以提高电子商务人才供给质量为核心的教育教学改革已经迫在眉睫。

1. 校企合作供给予人才培养需求之间的矛盾

深化校企合作产教融合的协同育人模式改革,创新产教融合机制是高职电子商务高素质技术技能人才培养的主要途径。但从目前的效果来看,校企双方很难找到共同利益切入点,校企合作还仅仅处于初级阶段,合作企业先进性、引领性不强,企业参与合作积极性不高,合作方式单一,校内实训基地缺乏企业实际工作情境,产教融合不紧密,实习实训不能及时跟进产业发展和技术进步,双方在标准建设、教学资源建设、教学团队建设、实践教学、技术创新与社会服务、创新创业、文化

传承等多领域缺乏深度合作,造成校企合作供给侧与电子商务产业人才培养需求侧契合度不高。

2. 教学过程供给予企业岗位需求之间的矛盾

教学过程与生产过程无缝对接是职业教育改革的方向,但实现起来确实有一定的难度。教学过程中,学校对企业员工必备的职业技能、工匠精神、创新精神等职业素养的理解和培养不到位,对学生技能的培养脱离了企业生产规范、生产工艺流程。校内实训基地设施不完善,生产性功能不强,不能与企业生产需求同步更新,实训基地的运行模式与企业运营和生产管理模式不匹配,实训效率低,实训效果不佳。教学模式缺乏创新,大数据、虚拟现实等现代化技术在教学中应用较少,亟须推进信息技术与教育教学的融合创新。

3. 教学内容供给予企业岗位需求之间的矛盾

教学内容是人才培养的重要载体,教学内容供给能否与企业生产内容无缝对接直接影响了人才培养的质量。为了适应电子商务产业的高速发展,高职电子商务高素质人才培养过程也在不断地探索“三教”改革的创新路径,但当前仍然存在教学内容与企业实际生产技术相脱节的问题。一是课程体系与企业岗位需求不相符,课程供给体系质量不高,电子商务人才的知识、能力和素质结构与企业岗位需求脱节;二是教学内容与职业标准对接不紧密,不能体现企业岗位的典型职业活动,专业知识的针对性、先进性和时效性较差,课程内容与职业标准融合的深度和广度不够;三是教材内容明显滞后于企业生产实际。大多数教材多为缺乏实践经验的专业教师编写,企业参与度不强,教材内容不能紧跟产业的技术进步及时更新,与产业发展的新标准、新业态、新模式融入度不够。

4. 师资队伍供给予企业岗位需求之间的矛盾

电子商务相关产业发展迅速,高素质复合型技术技能人才短缺,这就对高职教育师资队伍的结构和水平提出了更高的要求。师资队伍是人才培养的主力军,也是提升人才培养质量强有力的支撑。但目前高职电子商务专业的教学团队普遍存在着师资队伍结构不合理、双师素质不高等问题,造成人才培养质量不高,不能满足企业岗位人才的实际需求。教学团队在人员配备结构中具有丰富的实践经验的行业企业兼职教师数量较少,

不能满足实际教学的需要。专任教师缺乏企业实践经历,在电子商务产业的技术创新、前沿技术的应用、企业的岗位流程、操作规范、企业运作模式等方面的实践动手能力还有很大的欠缺,在设计模块化教学、开发课程标准、改革教学评价模式、团队协作和应用信息技术、指导实习实训等方面还有待进一步提升。

三、推进高职电子商务高素质人才培养供给侧改革的对策

1. 校企协同共建“学校+领军企业”的产教融合新生态

与国内电商行业领军企业深度合作,双方共同投入建设校内生产性实训基地,引进企业新技术、新标准、新模式,双方在标准建设、教学资源建设、师资队伍建设、实践教学、技术创新与社会服务、创新创业、职业素质培养等多领域开展深度合作,为培养高质量电商专业人才创造软硬件基础条件。实训基地引入企业真实业务实训项目,校企共同开发课程教学资源、研发教学软件系统,进行学生创业项目孵化,实训软件平台及教学资源能够与企业业务同步升级。校企双方共同签订长期合作协议,建立管理机构,形成“校企合作、协同育人、共同研发”的长效机制,建立指导教师管理、实训基地设备管理、安全管理相关制度;制定学生实训管理、创业实训考核办法,学生与企业职工绩效考核方式相同,实行工作报表制度,进行运营质量监控与评价。在帮助学生在达成创业项目训练与运营目标的同时,形成对接就业和创业发展的职业素养,养成良好的职业习惯和优秀的职业品德。双方定期召开会议,落实项目进度、制定项目实施方案;教师和学生进入产业,教学进入现场,建立起校企双方在教学环节理实人员各司其职、理实教学融合一体的教学运行机制。

2. 教学项目与电商平台真实业务相融合

为了提升电子商务专业毕业生大型电商平台的运营能力,在电子商务生产性实训基地引入电商平台真实业务,组织电子商务专业学生,以“准员工”身份,利用所学专业技术,操作电商真实业务,带薪上岗,进行生产性实训,实训项目与企业生产项目融为一体,企业项目经理、技术骨干入驻学校,与专任教师对学生进行“双重”指导。通过生产性实训活动,有效实现校企合作、产教融合、工学结合,实现“双主体育人、双导师教学、双身份实训”,提升学生综合运用电商专业知识和技能进行创业和就业的能力。

3. 校企课程融合与课证融合

一是校企课程融合。以职业能力培养为核心,引入京东电商课程,与专业课程体系相融合,例如将京东网络营销流程、京东数据分析等课程模块分别融入网络营销与策划、电子商务数据分析等专业课程中;二是课证融合。基于行动导向的教学观,将电商网店运营推广职业技能等级标准、电商数据分析职业技能等级标准进行模块分解、重构,分别融入网店运营、

电子商务客户服务、网络营销、电子商务数据分析等课程模块,教学内容与区域电商产业发展需求对接,与职业技能等级标准对接,与行业标准对接,教学过程与生产过程对接,毕业证书与职业资格证书对接,构建以专业教学标准为依据+N门融合课程+多种职业技能标准对接的“1+N+X”模块化课程体系,课程体系和教学内容随产业技术发展同步更新,促进学生多元化发展,高质量成长。

4. 校企共建“双师”型结构化教学创新团队

以“优势互补、互聘互用”理念为指导,校企共建结构化教学团队,实战化运营京东商城的客户服务、网店运营、数据分析、订单处理等真实业务,校企共同实施“双导师”教学,全员开展教学方法和手段、课程建设、现代信息化技术应用等方面的培训,提升教师模块化教学能力、开发制定课程标准的能力、教学评价能力、团队合作能力和信息技术应用能力,以“互聘、互培、互带”等多种方式促进专业教师实践能力与企业导师教学能力的双提升,“双师”素质与企业真实项目升级同步提高,为提高人才培养质量提供师资保障。

四、结论

在新发展阶段,电子商务已经深度融入了生产生活中的各个领域,成为推动经济和社会发展、服务构建新发展格局的重要动力,电子商务高素质技术技能复合型人才需求缺口较大,因此应从校企合作供给改革、教学过程供给改革、教学内容供给改革、师资队伍供给改革等方面解决高职电子商务人才培养供需矛盾,为促进电子商务产业高质量发展提供坚实的人力支撑。

参考文献

- [1]吕航,陈蕾,谈镇,马建富.高职教育技术型人才培养供给侧结构性改革的思考[J].职教论坛,2017(22):62-66.
- [2]王素艳,周光宇.高职供给侧人才培养质量改革实践研究[J].职业,2017(06):49-50.
- [3]高海妮.供给侧改革视域下提升高职人才培养的对策研究[D].西安建筑科技大学,2018.
- [4]吴锐侠.供给侧结构性改革下高职教育人才培养对策研究[J].现代营销(信息版),2019(03):176-177.

基金项目:河北省教育科学研究“十三五”规划一般资助课题——高职电子商务高素质技术技能人才培养供给侧结构性改革研究,项目编号:2003014;河北省科技厅大中学生科技创新能力培育专项项目——乡村振兴战略背景下承德地区农村电子商务发展路径研究,项目编号:2021H080304.

作者简介:

胡莹瑾(1971.05-)女,汉族,河北省秦皇岛,河北旅游职业学院,硕士,副教授,研究方向:电子商务。