

# 坚持党建引领，激发国有企业内生动力

胡文婷

霍州煤电霍源通新产业投资有限公司

**[摘要]**党建和思想政治工作是国有企业的“根”与“魂”，是国有企业所特有的竞争优势。随着，国有企业改革不断向纵深推进，企业改革进入窗口期。市场经济的快速发展，国有企业传统的竞争优势在一定程度上弱化，为提高竞争力实现企业经济的高质量发展，国有企业应坚持党建为引领，发挥党组织把方向，管大局作用，夯实国有企业基层党组织的战斗堡垒作用。本文分析了国有煤炭企业党建工作“融入内嵌”国有企业中心工作现状及存在问题，提出了以党的组织领导优势和政治优势，为国有企业高质量发展“育根铸魂”的核心理念，从政治追求、政治意识、红线思维和底线意识、政治情怀等五方面提出了改进建议和措施。

**[关键词]**国有企业；党建引领；内生动力；核心理念

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.354

## 引言

坚持党建为引领，筑牢国有企业的“根”和“魂”，是新时期国有企业党建工作的首要任务。党建和思想政治是国有企业的优良传统和政治优势。近些年，国有煤炭企业按照党的十九大会议精神，精确把脉企业“与生俱来”的客观实际，坚持以党的组织领导优势和政治优势，为国有企业高质量发展“育根铸魂”。生产一线在哪里，党建工作就开展到哪里，夯实国有企业基层党组织的战斗堡垒作用，切实将党的政治优势转换为新时期国有企业的竞争优势，凝聚发展合力，助力国有煤炭企业经济实现高质量发展。

### 一、国有煤炭企业党建工作开展现状及存在问题

#### 1、国有煤炭企业党建工作开展现状

近些年，市场经济下行压力加大，煤炭产能相对过剩、环保环评治理制约、新能源产业迅速发展、进口煤炭大量涌入等诸多因素，国有煤炭企业效益受到巨大影响。曾经一段时间，部分大型国有煤炭企业经历了惊心动魄的断崖式滑落触底，虽经国家几度顶层设计、宏观调控政策倾斜和措施保护，但下游需求乏力、企业资源储量递减、风险压力增大等方面的影响是不可回避的客观现实。仅去产能力度加大一项，煤炭行业深化供给侧结构性改革，淘汰落后。煤炭作为不可再生资源，储量危机是第一风险，随着服务年限和周期越来越短，产能的落后，相应引发了维稳、职工思想多元化等问题，党建工作的压力逐渐加大，党建工作亟待强化。

随着科技的发展和煤炭开采技术的不断进步，国有煤炭企业的采掘生产作业正向着机械化、自动化、信息化、智能化方向发展。智能化企业建设在给企业带来了新一轮技术革命无限风光的同时，也不可避免的带来了技术升级的压力和人力资源的匮乏，特别是对于大部分国有煤炭企业，在技术升级方面乏善可陈，人员的密集流转对党建工作的基础建设是一次大考。

#### 2、国有煤炭企业党建工作存在的问题

近些年，国有企业基层党建工作虽取得一定成效，通过

积极开展党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育和党史学习教育活动，打造国有企业党建工作的“软实力”，使其成为助力企业改革发展的“硬支撑”。但由于企业的特殊性和“先天不足”，国有煤炭企业党建工作依然存在融入内嵌入公司治理结构的深度、广度不够，不同程度存在不到位的问题；存在两个责任落实覆盖不到位，个别基层单位党建工作不严不实，主体责任悬空问题；存在党员队伍素质参差不齐，基层党支部建设发展不平衡，党建队伍薄弱，兼职化现象普遍存在，党建工作力度不足等问题。

### 二、新时期实现国有企业党建工作高质量发展的创新策略

以高质量的党建工作助推、加持国有煤炭企业的高质量发展，可谓任重道远。作为基层党组织，筑牢政治定力、站稳政治立场、坚定政治信念，不断培育“红色引擎”，传承红色基因，打造精神高地，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值是一份义不容辞的政治担当、责任担当、历史担当。作为国有煤炭企业的党员干部，使命是初心不移的信仰、是矢志不渝的守望，坚定不移的恪守习总书记提出的“领导干部必须有强烈的担当精神”，要有一副“有担当的宽肩膀”，是一份责无旁贷的使命担当，是一生永葆赶考初心的必修课。

#### 1、坚守理论创新永无止境的政治追求

理论创新每前进一步，理论武装就会跟进一步，学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想，是阳燧取火的明烛、化蛹成蝶的蜕变、浴火重生的涅槃。要摒弃萧规曹随、墨守成规的陋习，读原著、学原文、悟原理，往深里走、往实里走、往心里走，把党的思想理论优势转化为企业高质量发展的决策优势。认真贯彻和学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习党的理论方针，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，内化于心、外化于行，坚定理想信念和信念，通过学习和实践，提高党员干部的政治境界、思想境界和道德境界。

### 2、将政治建设摆在国有企业各项工作的第一位

严格落实党委主体责任、纪委监督责任，坚定不移的以党员领导干部“关键少数”，示范引领“绝大多数”，牢牢把握企业健康发展的政治方向；坚持服务生产经营不偏离，强化了党委会议事制度前置功能，严细“三重一大”事项的执行程序。为此，国有煤炭企业党员干部应不忘初心、坚定信念，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。要始终坚守“捧着一颗心来，不带一根草去”党性操守，锤炼忠诚干净担当的政治品格，把忠诚笃信刻在心底，把纪律规矩融进血脉，把道德操守嵌入灵魂，以引领优势和政治优势，激活国有煤炭企业发展内生动力，厚植发展新优势，增强企业综合竞争力。

### 3、坚守纪律和规矩挺在前面的政治意识

把党的组织纪律优势转化为国有煤炭企业的经营管理优势，压实责任，强化一岗双责制度落实，守土有责、守土负责、守土尽责。一方面要突出政治标准，推进领导班子和领导干部履职尽责；坚持把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，严细制度建设，完善体系管理，形成了党的建设和公司制度建设的深度融合，在顶层设计中不断完善党的政治功能；将党建嵌入到国有企业的管理体系中，发挥党的核心领导地位，强化责任和分工；建立监督考核机制，重点突出责任分解、责任考核和责任追究三个环节，保证国有企业始终沿着党所指明的方向前进。另一方面国有企业党员干部应树立良好的示范作用，遵纪守法，将党的组织观念、纪律观念贯穿于生产经营的全过程，保障国有企业各项工作的有序开展。

### 4、坚守监督执纪问责的红线思维和底线意识

国有企业党员干部要时刻保持高度的政治敏感性，不越线、不踏线，铸牢内心的思想道德防线。高标准与守底线相结合、使命引领与问题导向相结合，怀德自重、持正守廉，正心明道、正心修身，防微杜渐、慎独慎微，涵养道德。特别是作为国有煤炭企业，要有的放矢结合煤炭企业安全生产、经营管理、煤炭销售的实际，要运用“四种形态”，落实“八项规定”，推进政治体检，层层压实责任，逐级完善了廉政承诺背书制度体系；把握关键环节，紧盯节点重点，持之以恒防控隐形变异“四风”回潮，打通全面从严治党的“最后一公里”；优化“廉政讲堂”、细化“廉政问诊”、强化“廉政提醒”、深化“廉情家访”，厚植廉洁文化内涵，以党风廉政建设的政治生态优势凝聚干事创业的良好风气。

### 5、坚守忠诚干净担当的政治情怀

做好“当前怎么看，今后怎么干”的研讨。以感恩企业的初心，践行回报企业的夙愿；以筚路蓝缕、砥砺前行担当责任和使

命意识，着力以对党负责、对企业发展负责的政治责任感和使命感，提升企业安全发展水平和能力。着力解决好统筹兼顾、兼容并蓄，科学合理开发利用企业优势资源，实现国有企业固定资产的优化增值。着力解决好企业改革转型发展问题，依靠科技升级，推进产能升级，加快产业升级速度，做优做强主业，实现企业科技优化增值。着力解决好企业安全经济的问题，聚焦依法依规经营，深耕精细、精益、精准管理土壤，优化企业规模经济配置，防范各类风险，实现企业管理优化增值。以“挑夫精神”和“谷穗精神”为遵循，以发展的视野、战略的眼光，不断推动国有煤炭企业健康稳步高质量发展。

## 三、结束语

面对新形势与新任务，国有煤炭企业应坚持党建为引领，夯实基层党建根基，筑牢国有企业的“根”与“魂”。针对国有煤炭企业党建工作存在的问题，创新工作理念和工作模式，从政治追求、政治意识、红线思维和底线意识、政治情怀等方面开展有针对性的改革，通过党风廉政建设的政治生态优势凝聚干事创业的良好风气，推进基层党建工作的高质量发展，凝聚党建发展合力，将党的政治优势转换为国有企业的改革竞争优势。

## 参考文献

- [1] 黄月红. 强化党建引领 助推健共体高质量发展[J]. 办公室业务, 2019(23): 2.
- [2] 王阳阳. 强化党建引领 助推纪检监察工作高质量发展[J]. 支部建设, 2019(24): 1.
- [3] 王英伟. 以强化监督首责推动企业纪检监察工作高质量发展[J]. 中国电力企业管理, 2020(22): 2.
- [4] 白承君. 高质量做好新时代基层纪检监察工作[J]. 支部生活(山东), 2019(9): 2.
- [5] 康静. 做好新时代纪检监察工作 助推国有企业高质量发展[J]. 支部建设, 2020(36): 2.
- [6] 王嘉亮. 中油金鸿公司强化党建引领 全力助推企业高质量发展[J]. 城市燃气, 2021(8): 1.
- [7] 王雨佳. 同煤集团宏远公司强化党建 引领作用推动企业高质量发展[J]. 山西建筑业, 2020(7): 2.
- [8] 朱岩, 马笑容, 崔涑心. 发挥党建引领作用推动企业高质量发展[J]. 企业文化旬刊, 2019.
- [9] 陈红霞. 用标准化党建引领企业高质量发展 ——发挥基层党支部在基层单位的示范引领作用[J]. 人文之友, 2019, 000(006): 29.
- [10] 王志敏. 新时期背景下国有企业基层党支部规范化标准化建设思考[J]. 中小企业管理与科技, 2020(11): 3.