

# 跨境电子商务技术发展及实现方法分析

林桂珍

广东省南方技师学院

**[摘要]**在新时代背景下,人们的生活方式与消费方式发生了极大的转变,电子商务作为新时代产物,逐渐成为了人们生活中不可分割的一部分,而跨境电子商务成为了影响国际贸易走向与发展的重要因素。随着跨境电子商务规模的不断扩大,在此过程中产生的数据信息量逐渐增多,传统跨境贸易模式已经难以满足企业的发展需求。而大数据技术与区块链技术等跨境电商技术可以有效解决传统模式的局限问题,有助于提升跨境电子商务的效益。基于此,本文针对跨境电子商务技术的发展与实现方法进行分析。

**[关键词]**跨境;电子商务技术;发展;实现方法

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.859

引言:在互联网技术迅速发展的环境下,国内消费需求呈现多元化发展趋势,跨境电商逐渐进入稳步增长阶段,跨境电商的总体规模呈上升趋势。跨境电商的发展不仅能够满足人们的多元化需求,同时也能带动社会经济的发展。目前,我国跨境电商发展前景广阔,国家推出了各项政策来推进跨境电商的健康有序发展。但随着跨境电商数量信息的增多,传统运营模式已经难以有效满足相关企业的发展需求,所暴露出的短板问题不可忽视。区块链技术与大数据技术作为跨境电子商务技术,对解决传统运营模式困境有极大的技术优势。

## 一、我国跨境电子商务发展现状

### (一)跨境电子商务发展现状

跨境电商是指分属于不同国境的交易主体,通过互联网或信息平台在网上进行信息展示并达成交易,在线上完成支付,并使用跨境物流运输货物进而完成交易的国际贸易活动。与传统国际贸易相比,跨境电商具有小批次、物流时间短等特征。在互联网时代背景下,人们可以通过网络平台获取国外商品的大量信息,进而有效激发了人们对国外商品的个性化消费需求。再加之跨境电商的业务特点符合互联网时代的消费特点,促使跨境电商得以迅速发展。近年来,随着人们消费水平的提升与跨境电商平台的普及,我国跨境电子商务行业的总体规模呈上升趋势。为推动此行业的有效发展,国家推出了各项扶持政策,如2021年推出的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》。跨境电子商务一般需要建立在互联网技术与信息技术基础上,跨境电商技术的应用,可以汇集全世界的交易信息,为在线支付,在线交易等活动提供了有效载体。跨境电商作为重要的经济活动之一,其虽然出现较晚,但展现出了巨大的活力,并逐渐成为带动世界经济新增长点。

### (二)跨境电子商务基本特征

随着经济全球化的不断发展,越来越多的国家与企业参与到了国际贸易活动中。在此背景下,传统跨境贸易模式存在的问题逐渐凸显,不仅难以有效满足企业的经济效益需求,同时也为企业的运行带来了诸多风险。而跨境电子商务运行模式能够有效解决上一问题,为企业的跨境贸易活动带来新的发展方向。跨境电商是跨境贸易与电子商务的有效融合,其通过网络途径进行信息获取,通过信息平台达成交易活动,通过跨境物流完成商品配送。此商务模式的出现,突破了传统运行模式的束缚,为企业贸易活动与用户消费活动带来了极大便利。与传统跨境贸易模式相比,跨境电子商务具有明显的优势,一方面体现在贸易活动的距离问题方面,跨境电子商务可以有效打破跨境贸易过程中的空间障碍与距离障碍,通过在线平台完成商品信息展示与贸易信息交换,有效扩展了企业跨境贸易的渠道。另一方面体现在对实体市场的依赖问题方面,传统运行模式过于依赖商业要素,需要建立在实体商务环境中开展交易。而跨境电商模式可减弱这一问题,其可以通过网络虚拟商务环境达成交易,对实体商务环境的依赖

不明显。跨境电商完全依赖于网络技术,网络作为互联网时代的信息传播媒介,其能够在不同时间、空间与距离内实现信息数据的传播,这一特点为跨境电商提供了有效便利,使得交易双方不再受到地理距离的限制,交易双方只需要在网络中进行信息交换与交易活动,不需要进行面对面交流,同时也不需要考虑商品流通到市场中所产生的市场服务费用与环节流通过费用,真正实现了超远距离、即时性的跨境贸易。

## 二、跨境电子商务技术发展现状

### (一)大数据技术

大数据技术作为信息资产技术,其具有智能化、虚拟化等特征。与传统数据处理技术相比,大数据技术能够对海量数据进行更加迅速、精准的处理与分析,且此过程的成本更低,更具有可视性。此技术不仅能够构建出海量信息数据的处理系统,挖掘出各类数据背后的隐藏价值,同时也可以为企业提供智能分析,即从大量数据中检测出隐患因素,为企业未来发展规划与重大决策提供有效参考。将大数据引进到企业,可以让企业在资源分配上更有效率,通过动态实时数据分析,让企业平衡生产与销售的配比,进而有效减少或避免企业经营带来的风险、产品积压等问题。此技术对企业运行模式的影响是全方面的,可以设计到跨境贸易的各个环节中,比如通过对此技术的应用,企业可以对消费者目标群体进行有效划分,结合客户资源流失原因与客户行为进行营销分析,结合商品成本进行财务分析与风险预测,进而构建出专业化与个性化的产品服务。再比如借助此技术的数据积累功能,满足当下消费者群体的多样化与个性化需求,进而进一步实现企业的经济价值。

### (二)区块链技术

区块链技术的应用,可以有效解决跨境电商中所面临的困境,一方面可以解决跨境贸易中的支付问题。借助此技术的点对点传输、共识机制等功能,有效提升支付效率,建立此技术为基础的支付网络,将各国家的银行系统引进至此系统中,进而实现点对点的跨境交易。这样不仅可以极大节约支付时间,使跨境贸易中的交易活动在短时间内确认,还可以节省跨境交易成本,减少各银行节点的转账费用。另一方面可以有效解决产品质量与信息安全问题。将此技术引进到供应链体系中,可以有效确保信息的透明性与安全性,使交易数据与信息不易篡改。其主要通过对各节点数据信息的自动登记与加密保护功能,让消费者可以通过供应链系统查询商品各个环节信息,包括原材料生产、运输分销等环节,这样不仅可以确保数据的全流程可追溯,同时也可以提升跨境交易活动的监管效率,进而有助于确保商品质量。

## 三、我国跨境电商发展过程中面临的困境

### (一)跨境物流前后端沟通不畅

由于跨境电商交易活动的涉及范围较广,通常覆盖多个国家,这就导致其存在跨境跟踪难、物流成本高等制约问题。再

加之跨境物流需要经历多个环节,每个环节的手续存在一定的复杂性与不可控性,导致突发情况发生率较高。上述问题的出现表明无论哪个节点出现问题时都将会导致运输时间与运输成本的增加,进而使得跨境物流不可控问题凸显。物流成本在跨境电商交易活动中占比较大,当受到跨境交易政策与自然条件等因素影响时,其运输时间与运输成本则会进一步增加。另外物流供应链过长等原因导致货物损坏或丢失,同样是影响跨境物流进一步发展的重要原因。

#### (二) 追溯系统技术支持较为薄弱

追溯系统技术是指建立在物联网技术基础上,实现对跨境交易活动各环节信息进行完整、准确记录的技术。但由于我国在产品追溯技术上的研发起步较晚,目前尚未建立成熟的技术系统,跨境交易活动中存在的追溯问题仍难以得到有效解决。因技术系统尚未完善,只能局限应用于某一单独环节中,难以有效发挥追溯技术的应有价值,导致数据信息无法实现共享。此技术问题的出现,导致交易活动中某一环节出现衔接问题时会严重影响产品信息的真实性。因此,追溯系统技术是限制我国跨境电商得以有效发展的重要原因之一。

#### (三) 跨境支付系统效率有待加强

随着跨境电商规模的不断扩大,其支付业务体量得以不断增加,同时消费者对跨境支付成本与支付安全提出了更高的要求。在跨境交易过程中,需要协调交易主体与第三方支付机构,才能确保交易活动的顺利完成,但由于我国支付信息安全防护机制尚未成熟,再加之各个国家支付法律的差异,使得跨境支付存在不确定性与较高错误率等问题。

### 四、跨境电子商务技术实现方法

#### (一) 区块链技术在跨境电商中的应用

##### 1、建立溯源标准体系。

区块链技术可以有效体现出信息的可追溯性,一方面可以通过制作电子标签溯源码实现。只有产品进行正确的标识才能有效实现追溯功能,为每一件商品定制电子标签,通过电子信息文档验证跨境商品的真伪性,通过扫描溯源码了解商品的全部信息,进而有效简化追溯流程。另一方面通过建立统一追溯标准体系实现,由于跨境环境的复杂性,导致目前溯源体系尚未建立统一标准。对此,我国相关部门可对溯源标准体系提出明确的指标与要求,逐步完善溯源体系标准,以确保跨境商品信息的全程追溯。

##### 2、建立区块链基础数据库。

跨境交易活动覆盖的环境流程较多,其涉及数据信息极为庞大。区块链技术可以通过建立基础数据库,实现对各环节信息的整合,这样不仅可以有效提升跨境贸易的运作效率,同时也可以推动跨境企业的有效发展。在实际应用过程中,其可以将客户信息数字化处理后上传至数据库,使得用户可以实现对交易信息的共享与追踪。此过程主要通过物流系统中的入库作业、仓库管理等环节进行时间戳技术与非对称加密技术处理,按照时间顺序加密信息后,及时输入基础数据库,这样通过静态数据信息录入与动态监控便可以实现对商品物流信息的追溯。另外区块链技术可以借助智能合约算法对货物运输路线进行优化,有效节约跨境物流时间成本。

#### (二) 大数据技术在跨境电商中的应用

##### 1、调查目标市场。

跨境贸易活动覆盖各个国家与地区,这就使得不同国家与地区之间存在不同的消费观念与消费行为,对目标国家、地区消费行为的数据分析与整合,需要进行大量的数据信息分析工作。而大数据技术可以通过国家地区的文化背景精准分析消费者的喜好特点,其主要通过在目标市场调查过程中整合消费

者在网络平台的回购率、转化率等数据信息,精准定位消费者行为习惯,进而借助数据挖掘技术对商品销售与消费者消费等信息数据进行整合,以此数据为基础打造出针对性强的跨境商品。在此过程中,通过对大数据技术的引进,可以让目标市场调查变得更加高效,将消费者消费行为数据收集起来整合成消费数据,通过大数据软件确定消费因素、数据平均值与商品特征相关性,以此进行商品包装与营销调整。

##### 2、改革电商配送。

跨境电商的配送主要包括国际物流、海外仓储、第三方物流等模式,其中海外仓储对企业的整体实力大,数据应用能力等要求较高,适用于整体实力雄厚的企业。以亚马逊企业为例,该企业在全球范围内构建多家运营中心,通过大数据技术进行消费者行为预测,通过数据分析,将相关商品分配至各地区的运营中心,当消费者完成交易活动后,可通过消费中心进行配送,有效减少下单到配送货物的时间。随着人们消费能力的不断提升,越来越多的大型跨境电商企业实现了海外仓储的构建,通过对商品关联分析,物流客户关系分析等大数据技术的应用,企业不仅可以有效减少运营成本,同时也能提升物流运送效率,继而进一步提升消费者满意度,促进二次消费的产生。

##### 3、进行精准营销。

作为网络虚拟交易活动,跨境电子商务不仅要注重自身商品品牌效应、商品价值的有效发挥,同时也要实现商品精准营销,提升营销推广效率。大数据技术汇集了市场中的商品数据、消费者行为习惯等信息,其可以通过商品特质分析充分挖掘出目标消费者,通过对目标消费者群体数据的应用建立分析模型,并结合消费者行为精准投放推广活动,包括推广信息、优惠券活动等,以此激发消费者购买欲望。其次,此技术还有助于实现关联营销,即通过大数据技术在品牌与产品之间寻找关联点,为消费者提供精准引导与需求引导,结合对商品信息的多样化对比功能,进一步提升销售额,实现买卖双方的互利互惠。另外,社交平台数据营销同时也是对大数据技术的有效运用。随着互联网技术与智能产品的普及,人们在智能设备上花费的时间越来越多,借助移动设备进行网络购物的消费者越来越多,在此过程中,社交平台中的购物分享与口碑传销直接影响了人们的消费行为决策,这一现状为跨境贸易提供了新的扩展思路。对此,将大数据引进到社交营销中,通过不同国家的社交平台,拉近跨境贸易与消费者之间的距离,打破地域性与时间性限制,以此打造口碑品牌,实现跨境贸易的精准营销。

#### 结束语

综上所述,随着跨境贸易的不断发展,互联网技术的不断升级,跨境电子商务给人们带来了颠覆传统的消费体验,越来越多的行业与企业纷纷加入到跨境电子商务模式中,同时也越来越关注跨境电子商务技术带来的商业模式创新与变革。大数据技术与区块链技术作为重要的战略资源,成为跨境企业较为关注的技术创新手段,技术的特点对解决跨境电商困境具有极大优势。因此,我国跨境企业要积极将跨境电商技术与电子商务有效融合起来,推动跨境贸易的进一步发展。

#### 参考文献:

- [1]李越."一带一路"经济区跨境电子商务发展模式分析及研究[J]. 2021(2020-9):9-10.
- [2]于岚. 大数据技术在跨境电商中的应用方法浅谈[J]. 数字技术与应用, 2021, 39(7):3.
- [3]谢宏武, 刘欣. 跨境电子商务物流发展问题及对策[J]. 2021(2017-3):79-80.