

# 新媒体背景下跨境电商实践教学创新研究

林少华

(潮汕职业技术学院 广东 普宁 515343)

**[摘要]**在新媒体背景下,不难发现跨境电商专业的教学越来越被重视。在现阶段的社会发展中,更加重视跨境电商应用型人才。通过对目前高校培养人才情况的了解发现,人才的能力很难满足跨境电商企业的要求。为了使这一问题得到解决,需要将创新融入到实践教学中,培养出更多的应用型人才。因此,本文进行了新媒体背景下跨境电商实践教学的创新研究。

**[关键词]**新媒体背景;跨境电商;实践教学;创新研究

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1124

在新时期,不难发现跨境电商的实践教学已经取得了较大的进步,教学成效十分显著。但是在实际的实践教学中,仍然存在一些问题,虽然已经被相关学者多次提出,受到各方面因素的影响,尚未得到根本上的解决。对此,需要创新实践教学模式,采取可行性、可行性的教学策略,为跨境电商企业的发展提供有利条件。

## 一、新媒体背景下跨境电商实践教学创新的必要性

### (一)跨境电商已成为我国对外贸易的重要组成部分

跨境电子商务,简单的来说,可以将其理解为不同的国家,或者不同的地区之间的个人,也可以是企业,通过相应的电商平台,从而完成购物的整个过程。比如,包括交易环节、结算环节等等。与此同时,利用跨境物流,能够将商品送到相应的目的地,达到进口或者出口交易的一种贸易活动。近些年来,在经济方面因素的影响下,我国的对外贸易发展缓慢。比如,有不少的外贸企业艰难发展,随时面临倒闭的风险。但是不可否认的是,跨境电商行业的发展却十分迅速,由于其价格较低,且没有中间繁琐的交易环节,发展优势十分明显。通过相关学者对研究中心跨境电商交易数据的了解发现,以2015年为例,交易额已经达到了5.4亿元左右,且同比增长的幅度较大。国务院也发布了相应的文件,提出了要重点发展跨境电商。在跨境电商快速发展的新形势下,也相应的带来了一些新的理念、新的模式,其已经成为我国外贸交易中心的动力。而在跨境电商行业快速发展的同时,对于人才的要求越来越高,且需求也相应的越来越大。虽然部分大部分高校已经培养出了一部分人才,但是培养人才的模式却脱离了跨境电商企业的真实需求,导致就算是专业的学生,也很难找到对应的工作。对此,为了走出发展的困境,高校需要创新实践教学,探索出满足跨境电商企业发展的教学模式<sup>[1]</sup>。

### (二)跨境电商行业发展遇到人才瓶颈

在新媒体背景下,通过对外贸企业的了解发现,大部分都面临转型升级发展的局面。与此同时,出现了越来越多的跨境电商企业,一些企业抓住了发展的机遇,发展规模越来越大,需要大量人才。有关学者进行了具体的调查,以300多家跨境电商企业为调查背景,发现人才缺失严重的企业所占比重较大,高达86%左右;还有一部分企业,虽然已经找到了一定的

人才,但是他们却不能很好的完成工作,甚至无法完成工作,这部分企业占比在83%左右。由此可见,人才缺口比较严重,企业需要大量有一定运营能力的人才,但是高校相关专业的学生却不具备一定的实践技能,无法满足企业的岗位需求。

## 二、新媒体背景下跨境电商实践教学创新研究

### (一)使学生熟练掌握跨境电商理论知识

跨境电商专业在具体的教学中,所涉及到的理论知识较多,并且技术更新速度较快,部分知识理论没有及时更新,存在一定的滞后性。在跨境电商行业,需要面临不同国家的消费者,或者不同地区的消费者,他们在各个方面都具有较大的差异性。比如,消费习惯不同,且文化背景具有明显的差异性特点。对此,对于从业人员来说,不仅需要掌握各个方面的知识,并且还需要具备对消费者进行分析的能力。比如,消费行为、搜索习惯等数据的分析,以此为切入点,根据需求对新产品进行研究与开发、制定相应的营销策略等等。而通过相关人员的调查发现,根据企业的反馈情况,他们认为高校人才培养存在不足的方面主要为:实践基础缺失的占比为51%;不会与客户沟通的占比为31%;基础知识薄弱的占比为46%左右,这些数据充分说明了学生的知识面不够丰富。对此,在具体的理论课程教学过程中,需要将应用作为课程的重要内容。对于每一门课程,都需要明确其在专业核心技能培养方面的重要地位,突出课程的作用,明确课程主要是为了服务于哪些技能。同时,针对每一门课程,要制定出清晰的教学任务、需要达到的教学目标,明确课程之间的内在联系。可以建立模拟平台,为学生提供最新的知识,学生可以在具体的平台中进行练习。比如,掌握平台注册的流程、刊登商品的具体步骤、订单如何处理等等知识点,能够使学生对相关知识有一个基本的认识,从而使学生可以通过实际操作与知识结合起来,才能够最大程度上的满足行业发展的需要<sup>[2]</sup>。

### (二)使学生具备跨境电商的操作技能

跨境电商行业不同于其他行业,具有较强的实践性。从目前高校的情况来看,有部分高校已经开设了相应的课程,但是实践教学的效果较差,这个问题也是一直以来存在的问题,是制约企业发展的重要因素。为了培养学生的操作能力,大部分高校主要是通过传统的模拟软件来达到教学目标,使学生在

具体的平台中具备开设店铺、运营店铺的能力。这种教学方式看似比较简单、高效，能够在一定程度上起到提高学生操作能力的作用，缓解教学方面的压力，但是存在以下两点问题：第一，跨境电商的运营环境并不是一成不变的，而是一个不断发展的环境。与此同时，平台的各个方面都会发生相应的变化。比如，规则、竞争对手的具体情况、功能等等。以往的模拟平台虽然具有一定的教学优势，但是却比较单一、死板，缺乏灵活性；第二，通过对大部分模拟平台的了解发现，设计不够合理是普遍存在的问题，且更新速度较慢，导致与真实的平台之间差距较大，导致“学”无法更好的为“用”服务。对此，跨境电商ERP的出现，能够很好的解决以上存在的教学问题，其不仅仅是对于某一个特定平台的简单训练或者单一的操作，更加重视对学生综合能力的培养以及运营逻辑的培养。通过ERP，学生可以对多个不同的平台进行管理，包括一系列的流程。在进入ERP系统之后，能够进行多个环节的操作。比如，订单管理、渠道管理、对消费者订单的跟踪等等。在这种教学模式下，学生能够更加直观的了解电子商务的业务流程，进而大大提升学生的操作技能。

### （三）培养学生创新能力

通过对跨境电子商务平台的了解发现，由于其具有灵活性的特点，在实际的平台发展中，规则变化的速度较快，并且功能会不断的进行优化与更新。与此同时，也可能会出现一些新的平台、新的经营模式等等。对于某个特定的平台规则，需要在短时间内掌握，并且就算掌握了一定的技能和知识，但是可能很快失去效用，时效性的特点十分明显。作为高校教育来说，需要灵活教学，不能仅仅针对某一个特定的平台进行实际操作的训练，需要使学生掌握更多平台背后运营的逻辑，从更加广阔的视野看待平台，将各个平台所共同存在的知识点、特点提炼出来，使学生对平台产生运营的思维。具体的来说，不仅要掌握选如何选品、物流、客服等方面方面的知识，并且要是学生在面对数据时知道如何分析，具备对品牌管理、团队管理等方面的能力。在现代社会，跨境电商人才的需求量不断增长，且在未来的发展中，需求量将会更大，对人才的要求也会不断提升。对于企业来说，他们更加倾向于专业技术方面的人才，并且对创新创业型的综合人才更加重视。高校教育者要透过行业发展的表面情况，全面、详细了解跨境电商模式的变化，为使学生能够具备一定的创新能力<sup>[3]</sup>。

在新媒体背景下，应用人才不仅仅需要具备基础的知识、相关的技能，更重要的是能够通过对内部数据与外部数据的分析，具备创新优化、决策等方面能力。对此，高校可以通过对课程的开展，使学生掌握数字化运营的流程等知识，使学生能够利用多种工具，对店铺进行具体的分析，了解行业的发展

情况。此外，还需使学生利用相应的工具，会挖掘关于商品推荐、客户信息等方面的数据，根据自己的实际业务分析数据。

### （四）帮助学生积累创业经验

在现阶段的大部分高校中，跨境电商方面的教师所掌握的知识较少，且教学技能不高。与此同时，通过对大部分教师的了解发现，他们并没有参与过跨境电商平台的开发，也没有掌握一定的运营经验。由于整体的师资力量比较薄弱，导致在具体的教学中，无法对学生进行针对性的实训操作指导，学生的实践经验严重不足。比如，网店运营、推广方面经验不足，是学生在创业时面临的困境之一。对此，高校在具体的教学工程中，除了要重视内部培养之外，还需要通过外部聘任，使学生了解更多关于创业方面的知识。内部培养，具体的来说，可以与企业之间建立联系，教师可以定期对企业中实训，或者轮流到企业中完成相应的项目；外部聘任，主要是指学校可以借助企业的力量，聘请优秀的人才到高校中，将其作为师资力量的补充。通过这种方式，专业技能人才能够在课堂中为学生进行专业知识的教学，使学生了解更多真实的操作技能，还可以将企业的发展理念、新的技术带给学生。此外，高校在引进人才时，为了能够留住人才，可以在对教师的管理方面进行政策上的激励。比如，可以通过提高待遇、评聘等方式，提升高校的整体师资力量，提高跨境电商相关专业学生的整体实践能力，使学生积累更多有用的创业经验，具备一定的创业能力<sup>[4]</sup>。

## 三、结语

综上所述，新媒体背景下跨境电商实践教学的创新研究十分重要。对此，高校需要在跨境电商人才的培养方面不断进步，从而为我国跨境电商行业的长远、稳定发展奠定坚实的基础。

## 参考文献

- [1]黄顺丽.“六融合一建设”跨境电商创新创业人才培养的校企合作研究与实践——以广东科贸职业学院为例[J].太原城市职业技术学院学报,2021(11):114-116.
- [2]金莹,刘慧灵,金毓.高职院校跨境电商专业人才培养研究——基于行业人才需求视角[J].湖南工业职业技术学院学报,2021,21(04):84-87.
- [3]薛芳,王艳芳,苑浩畅,李冬雪.国贸专业跨境电商实践教学基地构建研究——以保定理工学院为例[J].创新创业理论与实践,2021,4(13):186-188.
- [4]彭衡.“粤港澳大湾区”背景下国贸专业跨境电商人才培养的探究——以东莞理工学院城市学院为例[J].产业创新研究,2020(19):125-126.