

# 浅谈新媒体背景下国企思想政治工作创新策略

戚仲英

山东省威海市市区烟草专卖局(营销部) 山东 威海 264200

**[摘要]**国有企业是我国国民经济中的中流砥柱,始终为我国的经济建设贡献着重要力量。而做好国有企业思想政治工作则是国有企业良性发展中的一项重要内容,为经济发展提供了强大的组织和思想保障。随着我国互联网技术的迅速发展及普及,受众接收信息的载体及形式也日趋多样化。在新媒体时代的背景下,传统的思想政治教育宣传模式,已不能完全适应新常态要求。将新媒体思维融入国企思想政治工作是历史背景下的必然趋势,也是一项全新课题。本文将着眼于在新媒体时代的大背景之下,国企思政工作面临的挑战及机遇,深入分析将新媒体技术及思维融入企业思政工作中的现实意义,探索新媒体背景下国企思政工作的创新策略。

**[关键词]**新媒体;国企;思想政治;创新策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.035

## 引言

21世纪新媒体技术迅猛发展,数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等媒体形态不断涌现,日益深刻地改变人们的思想行为与生活习惯。新媒体时代媒体环境对企业思想政治工作带来的新的机遇和巨大挑战,使得思想政治工作的内容、方式甚至对象都发生了很大的变化,这就要求政工人员对此进行深入研究,把握新媒体环境下思想政治工作的新变化新特点,采取行之有效的措施,促进思想政治工作与时俱进,增强思想政治工作的针对性和有效性,为企业改革发展营造和谐稳定的环境。

### 一、新媒体环境的新特性

#### (一) 信息形式的多样性

随着科学技术的发展和社会的日益进步,手机和网络的功能得以不断地升级拓展。目前,通过手机短信,除了可以发送文本信息外,还可以发送音频、视频信息。同样,通过网络可以以文字、信息、视频等多种形式通话、聊天;可以通过微博客、博客、BBS发表自己的见解,阐述自己的观点;可以通过文本、多媒体插件传递各种信息等等。总之,各式各样的信息都可以通过新媒介进行多种方式的传送,其形式变得越来越复杂多样。

#### (二) 交互性

在如今,多元化发展是我国各个领域技术与文化的共同发展新趋势,对于媒体领域技术而言更是如此。在新媒体时代的来临和多元化发展趋势的共同冲击下,传统单一的传播媒介也得到了新发展和完善,各种新信息交互平台不断出现,信息技术的提高和参与为媒体信息传播的交互性带来了更高层次的发展。企业党建工作在结合新媒体信息技术时要充分运用新媒体交互性的特点,在信息交互管理工作中利用新技术突破时间和空间限制,提高信息传播效率。

### 二、新媒体背景下国企思想政治工作遇到新问题

#### (一) 思想政治工作效能有待提升

国有企业规模普遍较大,员工人数较多,成长环境及个人能力素养不尽相同。值得关注的是,在国企员工的构成中,除一部分管理及技术人员之外,普通工勤技能人员(包括劳务派遣、临时工等)所在比例较大。这类人员客观存在着构成比较复杂、文化水平有限、思想政治素质不高等问题,因此他们对思想政治教育的认识有限,参与度不高,甚至完全忽视。另一方面,由于部分企业管理者重经营、轻党建,重效益、轻思想的观念影响,一些企业对思想政治工作不够重视,缺乏专职政工人员,或开展工作不够深入,注重形式而忽视了工作质量的改善。这些都导致了在企业思想政治教育工作中的理念、信息传播受阻,思想政治工作效能有待提升。

#### (二) 国有企业部分职工思想政治观念落后

目前随着市场经济的快速发展,国有企业的处境变得十分困难,为了生存,只能追求经济利益,往往就会忽略思想政治工作,导致结果就是部分国有企业不重视党建工作,思想政治工作形同虚设。不仅是职工,有些国企上层干部也不重视思想

政治工作,还是用老一套的思想政治工作方法,不思进取。在这样的情况下,国有企业的整体发展,正常安全生产都会产生不利影响。

### 三、新媒体背景下国企思想政治工作创新策略

#### (一) 提升思想政治传播效能

新媒体的信息传播主要得益于互联网技术的发展,其信息更新和交换具有极强的时域性,受众可快速甚至瞬时接收信息,及时了解最新学习内容及思想动态,确保宣贯工作的实效性。新媒体的传播载体更加符合青年人及工勤技能人员的认知特点和使用习惯,使广大职工在利用互联网的同时不断接收到正向思想教育信息,吸引员工注意力和兴趣点,转变员工对思想政治教育工作的偏见,提高其参与积极性,潜移默化地达到思想政治教育的目的,从而大幅度提升工作效能。

#### (二) 正确引导职工思想政治工作

加强企业文化建设,激发工作热情。加强企业文化建设,首先要利用新媒体大力开展责任教育,引导企业和职工深刻认识企业的历史使命,并结合实际,深入挖掘企业文化资源,增强企业文化对职工的号召力和影响力,并在企业网站和相关媒体展示企业文化精髓。其次,在企业网站开辟职业道德、廉洁文化、先进典型专栏,树立爱岗敬业、诚实守信、廉洁从业的典型,增强干部职工的职业精神和廉洁意识,并广泛宣传劳动模范和先进工作者的感人事迹和崇高精神,形成示范带动效应,营造劳动光荣的氛围。最后,广泛开展文明车间、文明班组、文明职工等精神文明创建评比活动,开展学习和技能竞赛活动,开展形式多样的群众性文化体育活动,促使干部职工掀起学习热潮,积极上进,激发工作热情。

#### (三) 完善舆情监控及相关制度

首先是建立健全网络舆情监测监控收集机制,安排专人对网络舆情进行实时监控,净化、绿化互联网环境。其次是规范网络舆情处置流程,开展动态跟踪、及时分析研判网络上的涉及本企业的舆情信息,以便一旦发现不良问题,应迅速反应,做好应急预案,完善应对突发事件的实施方案,确保主流意识形态的主导态势。第三是建立舆情监控处理机制,针对反映情况属实或一些比较客观的批评性网络舆情,做到及时回应、公开答复,力争主动性;对反映情况失实的,及时纠错、公开辟谣,利用好新媒体平台,引导主流舆论。

### 结束语

综上所述,新媒体背景下企业党建工作的开展要实现与新媒体发展特点的高效结合,理清企业自身工作运营机制和状态,抓住工作重点,不断地创新和完善企业党建工作实施方案,推进企业形成更好更快的全方位可持续发展,与时俱进,转变传统刻板的工作理念,从本质上提高企业党建工作的质量和水平。

### 参考文献

- [1] 瞿煦. 新媒体背景下国企思想政治工作创新策略研究[J]. 新丝路: 下旬, 2021(3): 1.
- [2] 李玉军. 新媒体环境下思想政治工作创新策略[J]. 中国石化, 2019(9): 2.