

浅析县级融媒体中心传统媒体和新媒体的融合发展

刘涛

山西省文水县融媒体中心

[摘要] 当今社会,随着互联网的蓬勃发展,新媒体迅速崛起,势如破竹。传统媒体与新媒体的融合发展成为改革创新的必经之路,也是文化产业发展壮大的必经之路,更是主流舆论占领“制高点”的战略举措。本文从县级融媒体中心的角度出发,对传统媒体与新媒体特点、二者融合的现状及存在问题的进行分析,力求从中寻找出融合发展的突破口,并提出发展思路和改进建议。

[关键词] 传统媒体; 新媒体; 融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1686

引言

2018年随着各地机构改革的不断深入,当前全国各县由电视台、报纸等传统媒体向融媒体中心的改革已经基本完成,但不少县级融媒体中心只是单纯地将机构名称进行更改,其核心运行理念尚未健全,宣传方式尚未转变,功能尚未健全。县级融媒体中心建设是我们党执政的重要措施,至关重要。对于县级融媒体中心,传统媒体与新媒体的融合发展不仅关系到县委、县政府的舆论宣传工作,更关系到县域文化业态的转型升级,关系到自身的兴衰存亡。

一、传统媒体和新媒体的概念及特点

传统媒体指的是传统的大众传播方式,即通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐平台的媒体,主要包括报刊、户外大屏、通信、广播、电视等传统意义上的媒体。传统媒体的优势有以下几方面:一是在内容上具备强大的生产力,很多原创媒体内容均来自传统媒体,并且这些内容站在一定高度,非常具备可挖掘价值;二是拥有专业化的新闻传播理念和运作机制。但传统媒体在当今社会发展中,已经暴露出局限性:一是时间和空间的局限性;二是表现形式不够丰富,渠道单一,多以报纸文章、电视新闻、电台广播为主要形式,都是在单一载体上以单一形式传播;三是单方面传递,缺乏互动,只是发布者向受众的单向传递。

新媒体是指利用数字技术,通过计算机网络、卫星等渠道及电脑、手机等终端,向用户提供信息和服务的传播形态。新媒体当前以网络新媒体、移动新媒体、数字新媒体等为主。新媒体凭借以下几点优势快速崛起:一是信息发布及时,新媒体依托于互联网和强大的软件功能来呈现内容,可以轻松突破时间和空间的限制;二是表现形式多样化,融文字、声音、图画为一体,做到实时地、无限地传播内容;三是受众广泛,参与程度高,每个人都可以接收信息,每个人也都可以发布信息;四是受众接收内容独特性,面向更加细分的受众群体,每个人最终接收到的信息内容可能是不同的组合。但新兴事物必然会暴露出一些问题:一是信息浅化和碎片化,内容不够深入;二是容易产生虚假信息的传播,造成负面的舆论影响。传统媒体和新媒体各有其优势和缺点,实践证明,只有将二者有效的融合,才能发挥更强大的宣传作用。

二、县级融媒体中心传统媒体和新媒体的融合的现状

当前,在新媒体迅速发展传播的流行趋势下,各地县级融媒体中心也在积极尝试将传统媒体和新媒体有机融合,对原有的宣传模式进行改革。多数通过以下几个途径:

(一) 开设社交媒体账号

依托于微信、微博、抖音等社交媒体平台,开设公众号、视频号等官方账号,利用这些平台受众广泛的优势,扩大宣传面,增强宣传效果,增加与群众的互动,加强群众的参与感。这种方式的创新,一方面,可以在更广泛的宣传当地政府政策的同时,向外界展示本地的人文风貌。另一方面,增加了互动性,能够更好地了解基层群众的意见和建议,有利于政府政策制定和实施。这种方式打破了原有的县级广播电视台受到电视信号的限制,也打破了受众限于当地群众,受众群体单一的局面。

(二) 发布融媒体APP

制作、发布、推广融媒体APP软件,整合当地的信息资源,在APP软件中设立时政、公告、民生、政府办事窗口、便民服务等多个板块,使其更具备功能性和实用性,有利于保证群众对其具有持续的专注力。

三、县级融媒体中心传统媒体和新媒体的融合发展的存在的问题

尽管各地县级融媒体中心已经在逐步进行传统媒体和新媒体的融合改革,但现阶段仍旧存在很多问题,突出表现为以下几方面:

(一) 从业人员的整体素养有待提升

传统媒体与新媒体的融合发展,必须基于完备的人才配置和适合的人岗匹配机制,才能不断提升融媒体发展水平,优化融媒体的质量。但目前,在传统媒体和新媒体融合发展过程中,工作人员的整体素养还需要进一步提升。一方面,融媒体中心的工作人员一直从事传统媒体运行,虽然具有丰富的工作经验,但新媒体是一个全新的世界,他们缺乏对新媒体运营模式的深入理解。而部分具备新媒体运营能力的年轻人才,又对传统媒体运行缺乏工作经验和理解。同时具备传统媒体和新媒体丰富工作经验和专业知识的人才比较匮乏。

(二) 运营内容吸引力不够强,持续互动较弱

运营内容多为政策政令,表现形式单一,大多就是将信息一条一条发布在媒体平台上,对于受众来说,缺乏吸引力,从其中获取信息的受众不多。同时,对于群众在媒体平台上反馈的信息,往往得不到及时的回复或者得不到持续的回复。二者使融媒体缺乏活力和生命力,从长久来看,不利于融媒体的长远发展。

四、县级融媒体中心传统媒体和新媒体的融合的优化策略

县级融媒体中心要不断加强媒体工作人员的培训与教育,立足于自己的实际情况和长远目标,构建科学的人才培养方案,建立完备的奖惩机制,结合不同岗位对人才的不同需求,全方位保障人才培训的多元化。县级融媒体中心还可以利用多元化的平台来锤炼工作人员的复合型能力。同时也可以积极开展新媒体业务,实现传统媒体工作人员与新媒体工作人员的定期轮岗,有效提升他们的综合素养。

五、结束语

在融媒体的大趋势下,更好地推动县级融媒体中心的发展,应该依托于完善的人才配置,不断创新内容和形式,发挥传统媒体和新媒体的优势。不断地拓宽融媒体的发展空间,推动其整体发展质量的提升。

参考文献

- [1] 张瑜. 浅谈县级媒体融合发展的问题和路径[J]. 2021 (2019-15): 251-251.
- [2] 任志伟. 新时期县级融媒体中心建设的对策探析[J]. 传媒论坛, 2019 (8): 2.
- [3] 谢新洲, 朱垚颖, 宋琢. 县级媒体融合的现状, 路径与问题研究——基于全国问卷调查和四县融媒体中心实地调研[J]. 新闻记者, 2019 (3): 16.