

“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值探讨

张溪

(河北民族师范学院 音乐舞蹈学院 河北 承德 067000)

[摘要]“四史”题材红色舞台剧,主要是围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史进行创作。创作者必须把握内容二次加工和艺术处理的尺度,能客观的传达政治思想和理论。从社会精神文明建设、红色文化传播和传承、新时代青年价值塑造、大众历史思维能力四个方面,具体的展现“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值。

[关键词]“四史”题材;红色舞台剧;时代价值

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1180

“四史”题材红色舞台剧创作,既要客观的呈现历史事实,还需沿着正确的历史脉络,秉承尊重和还原历史的原则进行二次加工。利用其中蕴含的深刻的历史文化和红色精神,引领人们对我国近代史进行理性和全面的解读和理解。“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值,应在政治、文化建设和发展中具象体现。“四史”与舞台剧的融合,既要在内容上进行丰富和创新,还需做好价值的引领,并有效的凸显育人功能。

一、“四史”题材红色舞台剧创作的内在逻辑

(一) 凸显红色文化的历史价值

“四史”题材红色舞台剧创作,发挥着立德树人和价值引领的作用,对于我国建设和谐社会将产生深远影响。以具有剧情冲突和视觉冲击的舞台剧为载体,潜移默化的向大众进行红色文化教育。而在实际创作“四史”题材红色舞台剧的过程中,应对红色文化的历史价值进行正确的定位和合理的表达。要将我国优秀的红色文化科学的融入到“四史”题材红色舞台剧创作中,并能够正确的解读历史和弘扬民族精神。要利用“四史”题材红色舞台剧对人们进行生动的思想政治教育,能对国家历史和社会发展进程建立正确的认识,由此真正凸显红色文化的历史价值。

(二) 四史文化和红色文化的有效衔接

从“四史”中,人们可领略到中国共产党的艰苦卓绝、自强不息的拼搏历程。以“四史”为题材创作的舞台剧,将四史文化和红色文化进行有效的衔接。基于更具有思想深刻性的舞台剧创作理念,艺术工作者会在无形中强化自身的国家身份认同感,并以更加严肃和严谨的态度表达观点和立场。而将“四史”题材红色舞台剧呈现给到大众视野后,可在思潮、文化、政治、发展等方面引发新一轮的思考和热议。人们在观看舞台剧的过程中,可对我国的革命历史、社会发展的进程产生进一步了解的动机。“四史”题材红色舞台剧的创作,实质上是艺术与文化的有效融合,为人们呈现具有革命精神和历史厚重感的生动故事,呈现视听盛宴的同时,能够对人们的文化品格的形成与塑造产生积极影响。而“四史”文化与红色文化的深度融合,更是“四史”题材红色舞台剧创作的内在逻辑,更能增强艺术感染力和生命力。具有文化和历史底蕴的舞台剧,易于引发大众情感共鸣,将舞台表演与家国情怀进行有效连接,体现艺术魅力的同时能够达到引领思想的目标。

(三) 体现红色基因传承和发展的自觉性

将“四史”和舞台剧创作进行对接,不仅体现了我国对历史文化传播和传承的重视程度,还凸显艺术创作者对红色基因传播和传承中的自觉性。人们应从历史中获得思想启发,并能在既定的历史问题中总结经验。舞台剧的创作和表演,应以“四史”为媒介,对其功能和价值进行拓展和延伸。不局限在情绪的抒发上,应自觉的肩负起传播优秀传统文化的重责。同时,在创作“四史”题材红色舞台剧的过程中,应从育人视角

出发,对内容进行完善,并客观的表达政治立场和观点。尤其,在多元文化背景下,更应注重创作更优质和多样的“四史”题材红色舞台剧,多渠道的宣传与弘扬中华优秀传统文化和革命精神。社会的迭代,不应造成优秀文化的消失,要采用新的艺术表现手法表达文化内涵与深刻思想。

二、“四史”题材红色舞台剧创作的基本原则

(一) 尊重历史的原则

“四史”中记录了我国为人民谋福祉的核心思想、战略和愿景,从不同的视角论述了中国的近代史。基于“四史”创作红色舞台剧的过程中,必须秉承尊重历史的原则。将“四史”中的制度元素、红色文化元素等,科学的渗透到舞台剧的创作理念中。只有理性的表达历史经验和教训,才能真正发挥“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值。普通民众是国家管理和服务的对象,更是历史的缔造者。因此,应坚持唯物主义思想,对“四史”题材红色舞台剧进行创作。一旦失去艺术创作的客观性,将不能正确的引领大众认知历史、认同历史。创作者要秉承尊重历史的原则,对“四史”题材红色舞台剧的剧情和表现形式进行创新设计。根据当前社会大众的文化品格和审美取向,适当的对“四史”题材红色舞台剧的创作理念和手法进行创新,尊重历史,尊重传统文化的前提下,以当下群众听得懂的方式进行文化传播与弘扬。

(二) 整体性原则

“四史”题材红色舞台剧的创作,应从整体视域出发,依据我国历史发展的脉络和规律,对内容进行设计、对舞台表现形式进行丰富。将“四史”视为一个完整的创作素材,有主次、有战略性的融入到红色舞台剧创作中。无论是以“中共党史”为素材,还是根据延安革命故事进行改编,在对红色舞台剧进行创作的过程中,都必须能相对完整的使用其中重要的政治表达。如中共党史中,不仅仅指的是国史,还包括社会主义的发展史。因此,“四史”题材红色舞台剧的创作,必须坚持整体性原则,以避免受众片面的解读中国近代史。

(三) 史论融合原则

“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值的发挥和呈现,需在创作初始把好质量关。若不能理性和客观的表达历史错误和经验,会出现误导大众认知历史的不良后果。一旦出现这样的问题,将不能发挥“四史”题材红色舞台剧创作正面的时代价值。因此,在创作“四史”题材红色舞台剧的过程中,可秉承史论融合的原则。即可有效的总结特定背景下的历史经验,还可增强舞台剧的理论性和客观性。艺术的表达是天马行空的,但融入“四史”和红色文化元素时,必须展现出一定的严肃性和客观性。但可利用史论融合的形式,增强“四史”题材红色舞台剧的讨论性,使人们从不同维度出发对特定的历史教训进行评价和辩证思考。

(四) 还原历史原则

舞台剧作为艺术表达的特殊形式，将台词、故事情节、音乐、舞蹈等艺术进行科学的融合。而基于“四史”创作的红色舞台剧，应坚持还原历史的原则。若想增强该类型舞台剧的可看性和可观赏性，可在舞台风格和表演形式上进行创新，但在内容的创作上必须严肃对待。“四史”题材红色舞台剧创作，不应过度凸显艺术创作的自由，进而出现违背历史真相的问题。必须将抗日故事、改革开放的历史等，客观和真实的映照在“四史”题材红色舞台剧创作中，确保其真正发挥正向的时代价值。

三、“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值

（一）将“四史”教育渗透到社区街道实践活动中

“四史”中记录了我国社会主义制度建设和发展的进程，是一部阐述民族复兴过程的实践史。而基于“四史”创作的红色舞台剧，有了更加深刻的历史印记和鲜明的红色基因。相关单位可利用“四史”题材红色舞台剧创作进行“四史”教育，利用微博、微信等新媒体平台进行全方位的传播与宣传。如组织社区基层群众共同参与“四史”题材红色舞台剧创作中，令他们对中国共产党的发展产生新的认识。同时，可引导艺术院校的学生参演“四史”题材红色舞台剧，从艺术视角出发进行社会精神文明建设。而针对“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值的分析，应从具体的功能和实际发挥的效应中认识到其所发挥的时代价值。在多元文化背景下，当西方思潮、韩流文化对我国社会大众的思想产生较大影响后，我国必须构建一套利于社会稳定和创新发展的知识理论体系。作为社会发展的重要构成要素的个体，需具备正确的社会主义价值观和优质的道德品质，否则会制约和谐社会的建设和经济发展。因此，必须利用群众性的“四史”教育活动，深度的开展社会精神文明建设。利用“四史”题材红色舞台剧，对红色文化和历史文化进行传播和宣传，最终能达到预期的“四史”教育目标和效果。社区街道作为国家治理的最基层，要真正发挥不同艺术手段和表演方式的作用，有效传播和发展我国优秀四史文化和红色文化。为此，艺术创作者应能聚焦社区街道，将4的“四史”题材红色舞台剧真正扎根于基层大众，并创作出贴合群众生活的舞台剧。优秀艺术要大众化发展，以此才能获得无限的生命力。要将“四史”教育深度渗透到社区街道实践活动中，以舞台剧表演的形式自然化的传达先进思想与政治理念。改善以往说教和理论宣传的刻板方式，创作可吸引基层群众注意力的“四史”题材红色舞台剧，使大众在愉悦的氛围中潜移默化地接受其中蕴含的观点与思想。

（二）拓展红色文化传播和传承的渠道和路径

关于“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值的研究，应从现代思维出发进行探讨与分析。即舞台剧作为传播观点和文化的载体，不仅是创作者的个人情绪抒发，还会对受众的价值观塑造产生一定的影响。而舞台剧的创作，若能将“四史”和红色文化进行科学融合，可极大拓展优秀传统文化的传播途径和渠道。以红色舞台剧为媒介，引领大众对我国的历史发展规律、民族精神等建立新的认识。甚至，可利用红色舞台剧，对大众或既定的受众进行“四史”教育。从时代发展的特殊情境中来看，我国需要不断强化国民的国家认同感和文化认同感。从目前中美政治摩擦中就可看出，仍存在部分内部反华势力。因此，我国需要从教育、艺术、文学等维度出发，对广大人民群众进行思想政治教育和文化教育。而“四史”题材红色舞台剧创作就发挥着这样的一种教育功能，为社会的稳定和健康发展提供助力。相关部门应创作出大量优质的“四史”题材红色

舞台剧，将我国独特的红色文化和红色精神渗透到大众的思想中，令他们更加热爱和忠于祖国。而在新媒体环境下，要利用技术手段拓展红色文化传播和传承的渠道与路径。依托虚拟的网络社交平台，宣传和推广红色文化。例如，可在抖音短视频平台分期播放“四史”题材红色舞台剧，并根据网友的评论不断优化节目内容。既要抢占线下渠道的宣传阵地，还要充分利用新媒体平台实现红色文化的全覆盖与深渗透，使不同年龄阶段的人都能更加深入的了解中国历史。多渠道及多手段的宣传红色文化，以此增强国人国民身份认同感，并逐渐形成极强的爱国主义精神和民族自豪感。

（三）引导新时代青年正确理解和解读我国历史

新时代背景下，我国在百年未有的大变局中，应能注重培育出具有正确历史认知和社会使命感的新青年。作为特殊社会主义建设者和社会发展的助力者，新时代青年必须认真和系统的学习历史文化。我国既要发挥教育领域的职能作用，还需以文学和文艺领域为媒介，做好红色文化的传播。而针对“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值的研究，相关人员需结合社会经济、政治、文化等领域发展的现状进行解读。即当新一代年轻人被泛娱乐化的场景所影响时，必须利用具有文化底蕴的红色舞台剧进行思想引领。艺术工作者应肩负其弘扬民族精神和红色文化的使命，在创作红色舞台剧的过程中，能科学的融入“四史”文化元素。从这个角度来看，“四史”题材红色舞台剧创作，可引导新时代青年正确的理解和解读我国的历史。而历史的认同，不仅是对传统文化的认同，更是体现着对国家历史和制度的认同。新时代下，我国必须发挥“四史”题材红色舞台剧的价值与作用，以文艺表演的形式，吸引青年人深入的了解“四史”和红色文化。作为蕴含深刻历史文化的集体记忆，“四史”在红色文化舞台剧创作中的应用，可形成价值引领和思想政治教育的合力。基于“四史”题材红色舞台剧的创作，不仅丰富艺术的表现形式，还可引领青年人从历史认知升级为历史认同。而只有社会发展的中坚力量和后备力量对国家产生强烈的认同感，并形成群体性的价值共识，才能保证我国稳定、繁荣、统一的发展。由此可见，“四史”题材红色舞台剧创作，具有引领时代风潮的价值。

（四）利用新媒体强化社会大众的历史思维能力

“四史”文化是基于我国特殊的历史背景发展而来，具有极强的历史思维实践。而针对“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值的思考，相关人员需从宏观视野出发。即无论是社会经济的发展、还是国家政策制度的创新，在衡量当下的变局和境遇的同时，应能以历史为鉴。红色舞台剧的创作，发挥着红色文化传承和“四史”教育的作用。基于具有感染力的舞台剧，使人们对我国的历史进行深入的了解。新时代背景下，应重理应微博和微信等新媒体平台，加强“四史”题材红色舞台剧的影响力，并能进一步强化社会大众的历史思维能力。而在基于“四史”文化创作红色舞台剧的过程中，艺术工作者应从历史视角出发，对艺术创作中历史文化和红色文化元素的应用进行思考。既要结合社会主流价值观，丰富红色舞台剧的创作素材，还需根据受众的艺术审美，对“四史”文化元素和红色文化元素进行创新的融入，利用新媒体和传统渠道相结合的方式，最大程度的提升红色舞台剧的感染力感召力，能在思想层面对大众的历史思维进行引领。“四史”题材红色舞台剧创作，应客观的展现历史经验，使社会大众从中获得思想启发和升华。以“四史”题材红色舞台剧为载体，引导人们正确的解读历史，辩证的思考历史教训。以此，使社会大众对我国具

有极强优越性的特殊社会主义制度建立认同感,并逐渐形成良好的历史思维能力。尤其,要聚焦网络平台年轻群体,根据他们网络社交特点与方式,创作出符合其文化品格和认知特点的“四史”题材红色舞台剧。区别于现代泛娱乐化的节目内容,要以趣味性和严肃性并存的舞台剧,对当下年轻群体的思想进行积极影响,并能对我国优秀红色文化建立正确的认识。要利用新媒体平台,矩阵式的宣传和推广“四史”题材红色舞台剧,吸引年轻群体参与到内容生产与创作当中。鼓励年轻人以四史化和红色文化为切入点,创作更具有现代性和创意性的红色舞台剧,在整个创作的过程中加深历史文化和发展过程的认知,并能在有效的宣传和推广下,使更多人对中国历史建立深刻的认识,由此使社会大众逐渐形成良好的历史思维能力。

四、结语

总之,“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值的研究,需在创作过程和舞台艺术表达的价值上进行多维度的分析。即秉承尊重历史的原则,将“四史”教育渗透到社会精神文明建设中,保证舞台剧表演能发挥育人的时代作用。同时,将“四史”教育和艺术创作进行科学的融合,以红色舞台剧为媒介,不断强化社会大众的历史思维能力。利用艺术手段,做好红色文化、历史文化的传播,助力我国社会政治、经济、文化等领

域可持续健康发展。

参考文献

- [1]张艳.红色经典与时代同行[J].戏剧文学,2020(10):90-93.
- [2]海风.红色历史舞台剧也可以有“青年缘”[J].上海采风,2019(03):4-6.
- [3]罗洁.浅谈长征精神在动漫舞台剧创作中的应用[J].戏剧之家,2018(27):99-100.
- [4]坚定文化自信 讲好红色故事 陕旅演艺用多部实景演出举起红色旅游的龙头[J].陕西画报,2017(06):142-143.
- [5]大型原创杂技舞台剧《渡江侦察记》在宁上演[J].杂技与魔术,2017(04):18-19.

基金项目:河北省承德市2021年社会科学发展研究课题项目“四史”题材红色舞台剧创作的时代价值探讨”(编号:20211014)。

作者简介:

张溪(1989—4),女,满,辽宁沈阳,职称讲师,学历硕士,研究方向艺术学。

(上接第1966页)

们设计出更具有导向性的产品,帮助他们快速了解校园文化,对于这类受众,产品需要实现实用性与艺术性的完美结合,既具有纪念意义和收藏价值,也具有实用性,而产品的不断使用也会建立高校与消费者之间的感情链接。

(三)采取现代化营销方式,宣传推广产品

随着互联网和信息技术的发展,新媒体也在飞速发展,给人们获取信息的途径带来了更多的选择。在这一背景下,现代化的营销方式层出不穷,线上线下结合打破了地域和文化空间上的壁垒。这不仅极大地拓展了校园文创产品的宣传与销售渠道,同时也给高校文创产业带来了更广阔的发展空间与机遇^[6]。因此,高校要充分利用这一优势,线上线下相结合,多平台宣传推广产品,不再把高校文创产品困在校内,而是让它走出校门,与市场接轨。高校文创产品“走出去”,它们之间才能碰撞出火花,碰撞出新创意。

(四)完善校园文化建设体系,实现文创产品可持续发展

随着时代的发展,高校文创产品也需要与时俱进,实现文创产品的可持续发展就变得至关重要,可以考虑以下三条途径。

1. 打造校园文创品牌

要想做到可持续发展,首先要有完整的校园文创品牌理念,根据校园文化提炼出品牌文化并统筹规划,从而形成自己的校园文创品牌^[7]。校园文化品牌是高校定义和展示自我的重要途径,也是高校与外界交流树立的第一印象。建立良好的校园文化品牌能够实现顾客满意和建立顾客忠诚,赢得消费者的长期信赖。

2. 开设相关课程,鼓励师生参与文创产品的设计开发

师生是校园文化的参与者,也可以成为校园文化的建设者,对校园文创产品的设计开发有重大话语权。学生也能够跟进时代的潮流,吸收新的设计理念,优化原先的产品设计^[7]。因此,学校应充分发挥指导教师和学生团队的设计能力,开设文创产品设计的相关课程,使学生团队在老师的指导下充分发挥自己的才能设计、制作优秀的文创产品。

同时可以开展校内文创产品的设计征集比赛,鼓励师生都

参与到文创产品的设计开发中,将自己对校园文化的不同理解和对校园的深厚感情以不同的设计手法注入到文创产品中,实现文创产品的可持续发展。

四、结语

随着校园文化内涵的不断丰富,校园文创产品已经成为校园文化建设的重要组成部分,各高校应予以足够重视,更加系统化地开发设计文创产品,打造校园文化品牌,引导师生参与,结合科技进行现代化营销,从而实现文创产品的可持续发展,为校园创造更丰富的价值内涵。

参考文献

- [1]周璇璇.高校文化创意产品设计与实践探究:以华南理工大学为例[D].广州:华南理工大学,2019.
- [2]何璐君,彭玮,郑路路.基于校园文化因子提取的校园文创产品设计研究——以喀什大学为例[J].轻纺工业与技术,2020,49(07):61-63.
- [3]卢梦梦.高校文创产品创新与发展路径研究[J].大观,2021(02):84-85.
- [4]李安琪.浅析高校校园文化创意产品现状与应用模式[J].艺术教育,2019(07):252-253.
- [5]梁玥,徐美,郭迎新.高校校园文化创意产品的开发与情感表达研究[J].工业设计,2019(06):72-73.
- [6]朱鹏.高校文创产品创新与发展路径研究[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2018(04):151-154.
- [7]崔嵩泽,姜丽霞.校园文创产品设计的现状与创新性分析[J].商展经济,2021(08):74-76.

作者简介:

杨露云(2001—),第一作者,女,安徽合肥人。袁楚姒,第二作者,女,河北邯郸人。

周晓莹,通讯作者,女,华东理工大学外国语学院讲师,研究方向:英美文学。

基金项目:华东理工大学2021年大学生创新创业训练计划资助项目。项目编号:X202110251351。