

城市森林公园管理与旅游业协同发展的路径研究

吴海燕

秦皇岛森海园林绿化工程有限公司, 河北 秦皇岛 066004

[摘要] 借着改革开放进程的不断推进, 各个行业都取得了长足发展, 旅游业同样如此。由于林业的产业结构由砍树伐木转向护林造林进行调整, 森林旅游也成了热门的旅游项目之一。其中以森林公园的发展最为显著, 它也给旅游业提供了全新的旅游资源, 而且能有效保护各项森林资源以及生物多样性, 推动森林资源实现可持续的利用和发展道路。本文主要研究和分析了城市森林公园管理同旅游业实现协调发展的有效策略和路径。

[关键词] 城市森林公园; 旅游业; 协同发展; 路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.672

引言

伴随经济水平的提高, 人们的生活质量也在不断提升, 不再仅限于物质需求, 同时也想获得文化需求, 因此旅游业就成了热门行业。城市森林公园通常也叫作自然公园, 基本上都是在城市近郊, 人们的出行也比较方便, 能够欣赏到森林美景, 也能休闲度假。对于生态旅游以及自然公园来说, 其主要出发点都是要保护自然, 管理的重点则是对环境的保护, 要合理利用自然资源, 从而走上可持续发展的重要道路。基于此, 本文首先对城市森林公园推动旅游业的发展进行了介绍, 然后对城市森林公园目前的管理状况进行了深入分析, 最后研究城市森林公园管理与旅游业协同发展的路径。

1 城市森林公园对旅游业发展的促进作用

生活环境是由社会环境和自然环境所构成。在社会环境方面, 由于经济的不断发展, 人们的物质需求基本上得到了很好的满足; 但在自然环境方面, 由于经济发展时不注重环境的保护, 因此要漫长的时间才能实现恢复。尽管许多城市的物质生活水平在不断提高, 但生活质量却并未提高, 主要原因在于自然生活环境恶化了, 不利于人的身心健康。所以全世界都在重视环境的保护和可持续发展。相应地, 旅游业也应该顺应时代的要求, 走可持续发展和合理利用的道路。

森林公园的本质是一种生态型郊野公园, 其主题是森林景观, 同时也囊括了很多自然景观以及人文景点。森林公园使得森林资源实现了复合型利用, 不仅保护了环境, 而且也促进了旅游业的发展, 使人们感受到了精神和物质层面上的愉悦。现代都市的生活节奏十分快速, 人的心情压抑在所难免, 所以在闲暇时都会选择走出都市, 到自然中去放松, 城市森林公园就是一个很好的选择, 不仅与城市的距离不远, 而且环境优美。近几年来, 城市森林公园实现了十分快速的发展, 逐渐成了人们生态旅游的主要方式。由此, 城市森林公园已经是十分热门的一个旅游项目, 它不仅成功开辟了全新的旅游资源, 提高了经济收入, 而且很好地保护了各种森林资源以及生物多样性,

从而为城市的可持续发展打下了很好的基础。

2 城市森林公园管理的现状分析

城市森林公园作为现代城市建设的核心内容, 很好地满足了众多城市居民的休闲和娱乐需求, 逐渐成了一种流行的旅游方式。但也应该注意到, 城市森林公园的管理工作还有不少问题, 限制其后续的发展。根据自身多年从事森林公园工作的相关经验, 总结出了现阶段我国城市森林公园管理中存在的问题, 具体包括以下几个方面的内容。

2.1 体制机制不健全, 管理效率低下

目前许多城市森林公园大部分是从原来的国有林场转制形成的, 在管理体制方面还不够完善, 各级管理机构很难实现协调。在部分地区, 由于对城市森林公园的管理没有足够地重视, 出现了林业部门兼职的现象, 缺乏相应的机构和体制, 或者是由多个部门进行管理, 整体的管理状况较为混乱。同时还存在管理方式落后和管理人员老化的问题。这些地区大多是采取的粗放式管理模式, 还停留在绿化管养层面, 只重视对园林树木进行管理, 却未将森林公园作为优化森林生态环境的更高高度去加以认识, 未将提升居民的认知性、参与性、审美情趣等内容同旅游活动进行很好地结合。此外还有体制方面的原因。城市森林公园大部分都是归国家或集体所有, 领导大多是由上级主管部门通过行政命令进行指派, 在自主权方面有所不足。这种按照上级指令来工作的模式缺乏灵活度和自主权, 上级安排干什么就干什么, 就无法实现有效创新。此外, 领导流动性也比较大, 每个领导的管理思维和工作侧重点也存在一定差异, 这就无法将一张蓝图绘到底, 大部分领导出于政绩考虑, 大做面子工程和形象工程, 而在具体管理时就不能有效地创新, 求稳怕乱。

2.2 规划设计标准不高, 管理技术人员缺乏

城市森林公园基本都是归国家或集体所有, 所以在设计规划方面都是政府决定。同时大多是从国有林场转化而来的, 政府不希望在这方面投资太高, 也就不想做大改变, 更多的是

在原来的林场基础上通过较为简单的设计和优化,进行局部性的调整,无法站在更高的角度来进行规划和考虑,失去了前瞻性和创新性,导致最终的设计标准和档次较低。此外,最近几年国家在提倡和进行事业单位的改革,严格地控制事业单位人员的录用,导致单位人员老化严重,技术也很难跟上。对于森林旅游这门新兴行业来说,它具有很强的综合性特点,横跨多个学科和领域,需要由一支高素质的人才队伍来进行经营和管理。但我国目前在这方面的管理人才储备是非常匮乏的。

2.3 政府不够重视,资金投入不足

政府对森林公园管理没有引起足够的重视,投入的资金严重不足,这都是制约森林公园更好地发展和创新的主要因素。首先,国家没有投入足够的专项资金,公园的各种基础设施和设备就无法更新,无法充分地发挥出应有的功能和作用。其次,中央对这个行业的管理力度也不够强,宏观调控能力完全没有达到其应有的程度,还不时发生盲目投入的问题。因为经济投入不当,不少地方的基础设施落后,大大地削弱了招商能力,单纯依靠森林公园自身进行发展和改善有很大的难度。森林旅游作为一项新兴的产业,应该要受到各级政府的高度重视。对于政府来说,需要将森林旅游业的发展放在重要位置,在政策方面给予适当的鼓励和支持,推动地方第三产业更好地发展,有效改善投资环境,显著提升人们的生活质量。

2.4 没有有效的激励,员工积极性不高

城市森林公园基本都是归国家或集体所有,所以在设计规划方面都是政府决定。政府更愿意将资金投入到高收益行业和民生改善的相关行业,例如房地产行业、医疗事业等,对于森林公园就不能做到高起点设计以及高标准地规划。国家十分关注民生问题,强调以人为本,因此规定了一般的公园、绿地以及红色景点进行旅游和参观时都是免费的。所以大部分城市森林公园不能获得门票收入,尽管实现了较好的社会效益,但无法带来显著的经济效益。这就使得职工就只能按资历获得国家相关规定的死工资,岗位没有重要和一般之分,工作质量不管高低都是一个样,所以不能充分调动员工的积极性与创造性,也就无法确保工作质量和效率。

3 城市森林公园管理与旅游业协同发展的路径研究

城市森林公园为人们回归自然,融入森林,感受大自然的美丽风光,借助森林的特有功效释放自身压力提供了重要场所。如今的生活节奏较快,人们在闲暇之余会选择到大自然中去释放压力,这就使得森林生态旅游逐渐成为人们的一种主要

休闲方式。但是在城市森林公园的管理方面还有着各种问题,需要在这方面有所改善和优化,更好地发挥其在旅游观光方面的重要功能,进而更好地保护城市森林公园,而且能更好地推动旅游业发展,最终实现城市森林公园的科学管理和旅游业更好发展的双赢局面。

3.1 完善城市森林公园管理机制,合理规划设计,提升公园档次

任何组织想要更加稳定地运行,都不能脱离有效的管理工作。对于城市森林公园管理来说同样如此。只有对管理部门加以明确,建立起完善和健全的城市森林公园管理机制,这样才可以避免问题发生后没有人来负责的局面。所以,城市森林公园管理工作的负责部门应该是林业主管部门,而且要建立起完善的管理机制,从而却确保各项管理工作更加有效地开展。此外,管理人员还应该合理地规划和设计各种资源和植物,让植物能够自然生长,也要进行适时地人工修剪,使植物更加美观,提升公园的吸引力,使得旅游者有更好的旅游体验,进而实现城市森林公园和旅游业更好地协同发展。

3.2 转变经营思路,加大资金投入力度

如今,大多数城市森林公园都是由国有企事业单位进行管理,资金都是由政府来投资。但政府更倾向于把有限的财力往医疗、房地产等产业倾斜,原因是这些产业具有更高和直观的民生效益。城市森林公园更加强调公益性和生态效益,在经济效益方面较为弱化。针对这种情况,政府只有在提高重视度的基础上,转变经营思路,通过出租或联合经营的方法,引进各种社会资金,从而有效地缓解政府的财政压力,而且在社会资金的补充之下,还能对现有资源进行优化配置,更加高效地利用城市森林公园的各种资源,获取更高的经济效益,为持续提升城市森林公园档次奠定了更好的资金保障,最终使得城市森林公园管理更好地与旅游业实现协同发展。

3.3 细化管理城市森林公园核心旅游元素

城市森林公园的主要看点在于生态环境,特别是湖泊、溪流等风景,对于游客来说是非常具有吸引力的。大多数城市森林公园在规划和开发的过程中,由于地形因素等方面的限制,通常都是按照“二八定律”来对旅游景点进行设置,也就是在溪流、湖泊等周围最具有开发价值的20%以内进行开发。这样确定开发范围的主要原因在于,集中开发20%区域,能够在确保生态环境平衡发展的同时,还能防止过度开发,避免对下游景点的质量产生不利影响。所以,在对城市森林公园进行管理

时,一定要围绕水系的上下游景点展开更加细致地规划,并将其作为主要依据来加以开发,从而避免由于城市森林公园的内部因素而导致旅游景点质量的降低,避免对生态平衡造成破坏,使得城市森林公园管理更好地与旅游业实现协同发展。

3.4 城市森林公园管理中融入地域性元素

不同地区拥有不同的文化,而这些独有的文化正是这个地区的品牌。在城市森林公园建设过程中,要根据当地的文化特色或者文化习俗建造一个具有地域性特征的城市森林公园,避免与其他地区的森林公园景点千篇一律,有效提高城市森林公园对游客的吸引力。因此,在城市森林公园中的建筑建设过程中,要在贯彻落实可持续发展理念的同时,重视特色景点的打造,将当地文化和风俗融入景点当中,丰富城市森林公园的文化内涵及品味。同时,可以借助城市森林公园大力宣传当地文化,有利于当地文化的传承和弘扬,对城市森林公园的发展极为有利。同时,在丰富城市森林公园内涵的同时,极大地促进了城市森林旅游业的发展,从而有利于城市森林公园管理与旅游业的协同发展。要特别注意,在城市森林公园建设过程中,不得照搬其他地区城市森林公园的景点,否则会失去本地文化特色,不利于提高游客的吸引力。

3.5 其他路径

3.5.1 引进管理技术人才

在城市森林公园管理过程中,充分开发利用城市森林公园,大力发展森林旅游产业,是林业适应现代社会发展需求的重要举措,也是实现林业可持续发展的重要手段。城市森林旅游业作为一项高投入、高产出、见效快的新兴产业,若想快速发展,人才是基础,而目前专业管理技术人才十分匮乏。因此,在城市森林公园发展过程中,要结合城市森林公园的特点,从而考虑旅游业发展的真实需求,引进管理技术人才,促进城市森林公园管理与旅游业的协同发展。

3.5.2 强调森林公园的公益性

我国的森林公园大多建造在国有场圃之上,属于国家财产,归国家管理。所以在运营时,首先要考虑的不是盈利而是国家生态安全,这也正是因为如此公益性是森林公园最大的特点。森林公园的资源权属关系使其变成了一种公共资源,它非任何一个盈利机构所拥有,是一项生态公益性的林业资产,是社会公益、是为大众服务的国有资产。不能因为其在开展森林旅游时获得收益,就简单地将其定性为经营性企业。森林公园的收入基本用于维护其日常的管理,维持公园的基本运行。因

此,森林公园的建设管理与运行都属于政府行为,具有公益性。

3.5.3 找准定位,提升管理水平

城市森林公园主要是通过合理利用自然资源、优化资源配置,为市民提供知识性、趣味性和观赏性强的休闲娱乐场所,让人们在这里亲近自然,放松身心,达到休闲娱乐的目的。如何做到融森林公园的知识性、趣味性、观赏性于一体,是森林公园管理者要认真思考的问题,要找准定位,发挥自身的比较优势,对现有资源进行整合,提升内部管理水平,创造良好的外部环境。

3.5.4 利用激励机制,强化目标管理

制定管理目标,充分利用人的能动性,进行有效的激励,发挥绩效工资杠杆作用,进行奖优罚劣。打破以往那种干好干坏一个样,干与不干一个样的局面,把职工的积极性和创造性充分调动起来。对那些勇于创新、勇挑重担的人要委以重任。强化目标责任管理,制定合理的量化目标,做到权责清晰,责权明确,形成有效的激励。

4 结语

综上,城市森林公园的建设与发展,不仅保护了生态环境,也为城市人们提供了亲近大自然、呼吸新鲜空气的场所。所以合理开发与利用森林资源,发展城市森林公园具有重要的现实意义和实践价值。在城市森林公园管理过程中,有必要立足于当下城市森林公园管理中存在的问题,不断完善城市森林公园管理机制,合理规划设计,提升公园档次、转变经营思路,加大资金投入力度、细化管理城市森林公园核心旅游元素以及城市森林公园管理中融入地域性元素等发展路径,才能推动城市森林公园管理与旅游业的协同发展。

参考文献

- [1]周姿彤,张冰.我国城市森林公园可持续发展分析——以大连城市森林公园为例[J].2018.
- [2]苗雅杰.我国发展森林旅游产业的意义及对策[J].2017.
- [3]周璐.基于休闲效益视角的城市森林公园游憩需求研究[J].2018.
- [4]陈丽军,苏金豹,赵希勇,万志芳.我国森林旅游产业优质化发展对策研究[J].2019.
- [5]张启一.浅析辽东地区森林旅游业的发展现状及对策[J].2018.