

简论新媒体环境下的新闻摄影信息传播发展策略

黄云波

柳州市广播电视台 广西 柳州 545000

[摘要]新媒体环境下对于新闻摄影工作的开展提出了新的标准和新的诉求, 相关工作人员需要根据新时代下的新闻摄影工作要求, 不断优化自身的能力和素养, 并且转变自己的工作形式和工作理念, 让新闻摄影工作的开展更具有实际效益。基于此, 本文概述了新媒体, 阐述了新闻摄影的审美形式, 对新媒体环境下的新闻摄影信息传播特征及其发展策略进行了探讨分析。

[关键词]新媒体; 新闻摄影; 审美形式; 信息传播; 特征; 发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.027

新闻摄影作为新闻报道的重要手段, 由于其独特的技法和艺术表现力, 能给人们带来不同的视觉感受。新媒体传递流程中, 图像主观性比较强大, 丰富了媒体案件的素材, 同时对新闻摄影的技巧和艺术表现力也提出了更高要求。照片可以帮助人们更好地了解新闻事件, 传达无法用语言表达的信息, 展现独特魅力。因此为了发挥新闻摄影的工作价值, 以下就新媒体环境下的新闻摄影信息传播发展策略进行了探讨分析。

一、新媒体的概述

通常新媒体是指网络媒体, 其英文为New Media, 翻译为新媒体或是新媒介。用以区别于传统媒介。传统媒介一般指视觉媒体或是听觉等单一媒介, 而新媒体是更加多元的混合型媒介——曼诺维奇在他的《新媒体的语言》规定了新媒体的五原则: 第一, 是数字化的表现形式, 即可编程和设计, 新媒体艺术的广泛传播离不开计算机等科学技术的快速发展。第二, 新媒体是同时由多种模块化的传统媒体组成的感官集合。第三, 具有自动化的特征, 当今的虚拟AI等也被归纳为新媒体的范畴。第四, 可变性即新媒体可以根据不同的体验者从而创建个性化的内容, 通过不同的排列组合和编辑产生不同的结果。第五, 由于新媒体内容基于计算机编码和储存的所以具有编码转换性。综上所述, 新媒体是以网络和计算机为基础的新型传播方式, 最突出的是他的即时性和交互性, 同时具备身临其境的复杂感官体验, 带来强烈的现场感。新媒体环境数字技术的普及与进步使得, 普通的艺术欣赏形式已经无法满足大众的胃口, 人们更喜欢参与到艺术中去, 体验带有个性化色彩的艺术输出。

二、新闻摄影的审美形式

1、真实美。真实的美是一种独立的美学形式, 它是通过实践手段发现和发掘的美丽的品质, 因此, 真实的美也可以是艺术的美。真实的美是人类社会中普遍存在的形式。在摄影诞生之后, 人们充分认识了真实的美, 真实美被人们欣赏。“真实美”概念的形成可以揭示摄影的美学意义以及新闻与艺术之间的关系。影像“真实美”要求新闻摄影者反映真实事件。遵循录制对象、时间、空间三者融合统一的真实性原则, 即影像作品应实时记录真实空间中的真实对象。新闻工作者可以依靠摄影器材对所记录的事物进行客观记录, 但是新闻工作者是带有情感的主观的“人”, 这种主观和客观的融合决定了摄影者的真实性必然具有主观的审美特征。

2、情感美。新闻影像除了具有“真实美”“图像美”之外还需要重视内在的“情感美”。“情感美”是指拍摄的作品所具有的深刻的情感内涵。通过拍摄录制制作将这些思想情感内涵传递给读者。新闻影像本身是一种思想情感作品, 如果作品没有情感内涵, 就好像无本之木, 无水之源。由于新闻作品传达的丰富的情感信息而被读者认可和喜爱的作品, 在新闻拍摄的实践中屡见不鲜, 这其中往往一部分新闻作品没有太多的信息内容, 但正是因为强烈的情感表达就已经达成新闻传递的价值。

三、新媒体环境下的新闻摄影信息传播特征

1、体量大。互联网技术的应用和推广最为明显的一个特征就是在新时代下每个人都是信息的接收者同时也是信息的传

输者, 信息数据可以在最短的时间内实现大范围的覆盖, 这也为新闻摄影相关工作人员工作的开展提供了更大的便捷, 新闻摄影的信息传播途径更多且覆盖面积也更广, 可以有效地打破时间和空间的束缚, 在最短的时间内完成大范围的信息传输, 让更多人接受和了解相应的事件和信息。

2、形式多样。互联网技术、计算机技术等相关技术的发展让现阶段人们接收信息的方式更加随性, 尤其是数码电子产品的优化和发展, 让现阶段人们可以随时随地接收信息, 而接收信息的方式也从传统的文字信息逐渐的演化为图片信息、视频信息等多种形式, 更加生动全面的剖析社会热点实践, 这又进一步拓宽了信息的受众面积, 但同时对于相关摄影工作人员提出的要求也更高, 如何适用于多样化需求的社会背景也是相关工作人员需要着重考量的问题。

四、新媒体环境下的新闻摄影信息传播发展策略

1、创新拍摄意识。意识理念对于个人的工作行为选择、工作方法选择会产生重要的影响, 在新媒体环境下对于新闻摄影工作提出了新的诉求和新的标准。因此摄影工作人员的意识也需要发生转变, 紧跟时代的潮流和步伐, 基于此新闻摄影相关工作人员应当有效的转变拍摄意识, 首先, 相关工作人员需要认识到单一重复的拍摄手法、拍摄技巧很容易会让观看者产生疲惫心理。

2、创新新闻摄影形式。传统的摄影工作理念和工作方法显然已经不适用于新媒体环境下的工作需求, 在这样的情况下创新摄影形式是十分必要的, 相关工作人员需要从拍摄视角和拍摄手法两个角度进行有效创新, 首先从拍摄视角上分析, 摄影工作人员需要在拍摄的过程当中准确的抓住大众的需求点和兴趣点, 满足大众的好奇心, 有效的集中大众的注意力, 只有这样大众对于新闻内容才会产生更高的兴趣, 进而展开阅读。其次, 从拍摄手法的角度来讲, 新时代下拍摄工作的开展需要引入更多的设备, 传统的设备显然已经不适用于现阶段人们的观看需求和兴趣需求, 在这样的情况下摄影工作人员就需要不断的优化自己的拍摄手法, 引入更多先进的设备, 进一步提高摄影的质量和摄影的效率, 呈现出更多真实生动的资料, 同时在拍摄的过程当中有效地突出重点, 第一时间吸引观看者的兴趣和注意力。

结束语

综上所述, 新媒体环境下的智能化设备为相关摄影工作人员提供了更大的便捷性, 同时也提高了摄影工作的工作效率和工作质量, 其能够复刻社会事件的起因、经过和结果, 让观众在观看新闻的时候可以更好地产生共情, 同时多种信息设备的应用也可以让相关工作人员摄影工作的开展进一步优化, 让更多人对于新闻信息产生兴趣, 进而实现受众数量的有效拓展。同时, 网络技术的普及应用也让新闻信息的传输途径更加丰富, 影响面积更广, 时效性更强。

参考文献

- [1]付磊, 刘大可. 论新媒体时代摄影艺术的美学视角[J]. 明日风尚, 2021(07)
- [2]张翔. 摄影在新媒体发展中的变化研究[J]. 吉林广播电视大学学报, 2020