

电视主持人转型升级与能力提升途径探索

唐湘华

常德市武陵区融媒体中心

[摘要] 融媒体是对媒体形式的一种创新,把传统媒体和新兴媒体的特点结合起来,让二者优势可以更好地发挥出来。随着融媒体的发展壮大,电视主持人在媒体行业发挥的作用也越来越大,主持人需要不断完善自己才能更好地适应时代变化,才能为观众提供高质量的电视节目,才能展现出竞争优势。

[关键词] 融媒体; 电视主持人; 转型升级

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1081

随着“智慧广电”建设的加速推进,媒体融合深度更深,但因融媒体的融合性和特殊性,电视主持人需要面向新媒体、电视等平台供稿,打破了其传统供稿模式,这给其个人能力及素养提出了新的挑战和更高要求。电视主持人要不断更新知识活力,适应智媒体发展环境,探索新方法,提高其媒体融合本领。新时代下,媒体环境比较复杂,传统媒体发展很容易受其他因素的干扰。所以电视主持人应该发挥自己的专业能力,让受众第一时间接收到新鲜资讯。信息技术越来越进步,视频直播也越来越普遍,电视主持人面临的挑战越来越多,受众对主持人的要求也越来越高。尤其是在进行直播的过程中,需要主持人有非常强的专业能力,把握好整个节目的进程和节奏。

一、电视主持人的转型

电视主持人代表着媒体的形象。随着融媒体时代的发展,电视主持人的定位已经发生变化。主持人需要不断完善自己,提高自己的语言表达能力,以正确的“三观”向受众传递正能量。在当前这个时代下,电视节目应更注重与观众的互动。在与观众进行交流的时候,主持人要及时了解观众的需求,也要担负起正确引导社会舆论的责任。主持人的能力水平会直接影响整个节目的播出效果。主持人不仅需要负责主持工作,也需要进行串场、撰稿、策划等工作。如今主持人的工作内容发生了非常大的变化,对主持人的要求越来越严格,只有复合型的主持人才能更好地适应媒体格局的变化,才能在行业竞争中展示出自身的优势。

二、主持人运用创新思维和增强信息把关能力的重要性

电视节目要想发展,就需要工作人员以创新的方式对节目内容和形式进行调整、优化。在当前这个时代,人们的生活节奏越来越快,只有不断创新才能满足人们对信息碎片化的需求。并不是所有信息都可以在电视上播出的,只有经过审核、筛选之后才能向观众展示。新媒体时代下,主持人也要更多地参与策划、选材工作,对新闻进行严格把关。在工作中也需要和受众进行沟通和交流,了解受众的信息需求,播报更多受众喜闻乐见的新闻。

三、转变主持人的主持观念

主持人应意识到,当前媒体格局已经发生了变化,播出的内容也与原先有了很大的不同,需要主持人对融媒体时代、新媒体和新技术有一个正确的认知。主持人应明确自己的定位,对自己的职业未来做好规划。只有主持人真正意识到时代的变革,才会调整心态,转变思想。主持人要全面掌握电视栏目制作各环节流程,成为栏目的“制作人”,在当前这个时代,主持人要结合受众需求开展工作。媒体传播环境越来越复杂,主持人的压力非常大。主持人工作是为了更好地为公众服务,所以要把满足受众需求放在第一位。

四、增强信息收集整理能力

在当前这个时代,新技术不断涌现。媒体信息内容越来越丰富,不良信息和有效信息混杂在一起,所以在主持人工作的时候需要挑选有效信息,对信息进行筛选和整合,把最真实

有用的信息提供给观众,让电视节目的传播价值更好地展现出来。也可以利用多媒体技术,增强节目效果,拓展电视节目的受众范围,让自己主持的内容得到受众的广泛认同。智媒传播改变了媒介传播业态,传统电视主持人要向高标准、个性化和多元化方向发展,成为媒体融合中新闻平台及生产的组织者。融媒体新闻生产和传播的专业性比较强,更好地适应媒体传播新环境,提升其综合能力,及时了解和掌握持续更新的新思维和网络新闻动态,找到受众关注的热点话题,从而精准捕捉到受众体验和其关注的热点话题,这是电视主持人“融本领”中最核心的东西。电视主持人若要强化其融本领,还要提升创新力。智媒体时代,电视主持人要深入认识媒体融合,探索深度融合创新路径,在树立融合意识的同时也要树立创新思想,不断创新新闻采编工作。为此,电视主持人要积极定位自身角色,转变思维 and 传统习惯,转变认知,以创新思维去开展新闻采编工作,强化服务意识和用好意识,坚持以内容为王,利用新闻内容的创新、思维模式的创新、传播手段的创新等去促进媒介融合发展和转型升级。

五、提高电视节目影响力

电视主持人需要把控全场,保证节目的顺利播出。当前这个时代,电视节目和主持人之间的关系也越来越紧密,二者之间互相促进。电视节目可以给主持人提供良好的发展平台,主持人可以充分利用媒体资源,把自己的能力展现给观众,为观众提供信息服务。而主持人的主持水平也会影响观众对电视节目的看法,优秀的主持人会推动电视节目更好地发展。比如,撒贝宁、朱广权等主持人的影响力都非常大,他们在主持的时候也展现出独有的主持风格,所以当观众看见这些人主持的时候,对节目也有了深刻的印象。主持人和电视节目的互相促进,会让双方取得共赢。

六、结语

融媒体时代,需要电视主持人不断提升自身的专业素养,尽快转型。主持人要有危机感,不断创新自己的主持模式,发挥出自身的竞争优势。电视节目也要重视主持人的作用,加强节目品牌建设,通过主持人的人格魅力扩大节目影响力。电视主持人要针对观众视听语言的多样化、多元化的需要,主动改变陈旧的表述方式和思维定式,在有声语言的传达中增加更多的活力和时代感。

参考文献:

- [1] 赵杰. 刍议融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J]. 文艺生活. 中旬刊, 2019(06): 114.
- [2] 张国辉. 融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守[J]. 西部广播电视, 2019(03): 150-151.
- [3] 杨安. 发掘主持新生代迸发融媒最强音——第五届中国兰州主持人大赛的价值与作用[J]. 新闻知识, 2019(05): 92-94.