

“互联网+”时代下艺术设计专业教学改革探究

黄可

(衡阳师范学院 湖南 衡阳 421010)

[摘要]随着我国对“互联网+”在各行各业的进一步推进,当代经济、社会、文化环境发生了翻天覆地的变化。“互联网+”技术与各行各业的融合成为当今社会科技进步的重要指标,教育行业也应追随“互联网+”变革的步伐寻求创新。高校是艺术设计创新人才培养的主要战地,因此高校艺术设计专业教学的“互联网+”化是高等院校教育发展的必然趋势,如何有效结合“互联网+”技术优势为高校人才培养提供新的助力是高校面临的巨大挑战。本文通过阐述“互联网+”的相关理论概念,分析高校艺术设计专业教学的现状及弊端,从而探讨当代高校艺术设计专业教学改革的新方向,以期为国内其他院校的艺术设计专业建设提供思路。

[关键词] “互联网+”; 艺术设计; 教学模式; 改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1168

一、互联网+时代现状

李克强总理在2015年的政府工作报告中提出的“互联网+”计划,是“互联网+”概念首次面世,意味着我国的社会经济发展战略的重大转变,以“互联网+”为核心的发展方向的确立。市场经济紧跟国家政策,迅速调整发展策略,结合“互联网+”形成新的经济体态。工业也紧跟其上,结合“互联网+”进一步提升制造行业的创新效率,与互联网市场有效结合,使工业设计快速更新换代。商贸与“互联网+”结合,产生了数个超大体量电子商务公司,使我国互联网经济实现赶超实体经济;文娱业与“互联网+”结合,进行更有针对性的线上线下宣传,票房、文创等一体跟进,实现投资产出比最大化。服务业与“互联网+”结合,利用大数据平台使得服务实现私人定制化,更具竞争力。由于“互联网+”的推进,不断催生新的“互联网+”公司,细分互联网应用场景,致使人们的生活急剧变化,小至手机应用,大至生活的各个方面。例如手机支付、线上外卖、线上打车、地图导航等,人们不仅可以从互联网上订购所需的虚拟、实物产品,甚至可以预定人工种解决生活中解决不了的问题。“互联网+”技术的推进不仅能解决人们的衣食问题,还可以解决人们出行居住问题,旅游业也因为“互联网+”的应用日益火爆。人们的生活变得极为便利,也正是因为前期线上平台发展较为完善,疫情期间线上平台与线下物流结合,解决了疫情期间资源紧缺的重大问题,不仅没有使疫情中人们的居家生活受到影响,更使中国较为顺利地渡过了疫情并得到世界的认可,也使中国的“互联网+”计划取得了新的进展。

二、高校艺术设计专业教育现状及存在的问题

“互联网+”的活动推行到哪里,哪里就会发生变革。教育行业是社会工作培训的前沿,更是如此。高校的人才培养方式、教育理念都因“互联网+”技术的发展发生了巨大变革。现阶段,高校艺术设计专业主要包括:环境设计、平面设计、产品设计、视觉传达设计、新媒体设计等等方向。现行高校的艺术设计专业的研究内容和受众有别于传统的艺术门类。虽然因为“互联网+”的推行,应用场景越来越细分而产生了很新多的艺术设计专业方向,但不变的是艺术设计仍是一个及其需要团队协同创作并且进行有创新性的思考的专业,因此高校艺术设计专业需要培养市场所需的综合型设计人才,其必须拥有

一定的文化素养、实践能力、创新能力以及市场意识等,以符合由于“互联网+”快速推进下变革的创新设计行业工作。

(一) 艺术设计教学与“互联网+”融合不充分

艺术设计教学自引入计算机作为课堂辅助以来,一块屏幕,一个电脑,一个投影仪成为数字时代课堂的标准配备。区别于粉笔板书写所产生的粉尘,计算机教学方便直观,教师可以将更多的精力用在课堂之中的讲解而不是较长时间、不方便、不卫生且不可重复的黑板板书。多媒体的应用之初,此设备使得学生可以更生动、直观地了解课堂知识,视听画面结合使学生的注意力更长的时间集中,也提高了学生的学习参与度,进而提高了教学质量。但是这套系统多年没有较大改进,依旧是教师利用PPT讲解课堂内容,“互联网+”所提供的庞大教育教学资源没有应用到课堂之中,因此这种互联网资源的利用方式并不是“互联网+”适合的应用方式。“互联网+”的教育倡导的是教学时注重学生作为学习主体的主观性和独特性,每个学生作为学习主体都是独一无二的,习惯、性格、学习方式、思维逻辑各不相同,教师作为传道授业者,应起到针对不同学生设计不同教学方案,合理引导学生的学习积极性和指引其学习方向的作用。大数据平台开启之后,学生可以轻易地从网络中获得任何学习资源,如何使网络庞大的教学资源成为高校课堂教学的助力和支撑才是现在高校教育“互联网+”化亟需解决的问题。

(二) 艺术设计教学内容不符合产业需求

艺术设计是设计者创作出与受众需求相符合的产品的过程,所以,艺术设计具有极强的针对性和时代性。那么,在艺术设计教学过程中,教师必须注重培养学生设计时全面了解使用受众的需求,将教学内容与社会及受众需求紧密联系起来。高校艺术设计专业现行的教学模式是以课堂教学为主,实践训练为辅。课堂教学中传授课程理论知识,通过布置课堂作业以及课后作业完成实践训练,最后通过结课作业或考试进行课程考核,但实践作业或考试题目与市场需求相距甚远,实践作业无法得到市场认可,更不能通过作品与市场形成互为促进的作用,导致学生缺少学习设计的积极性。学生对设计市场所呈现的作品现状和发展趋势了解甚少,对市场调查、数据分析、归类总结、相关法律条文等知识也几乎处于空白状态。此状态下的学生设计作品无法符合市场和受众的需求,因此如何在艺术

设计教学中与“互联网+”市场需求融合亦是艺术教学面临的巨大问题。

（三）艺术设计专业复合型师资不足

当前艺术设计专业教师一般分为理论课教师和实践教师。理论课教师理论水平较高，科研能力较强，而实践课教师动手能力较强，科学研究水平稍弱。由于理论课与实践课分化严重，缺少了“互联网+”思维，没有将二者有机结合，致使理论课不能较好地起到指导实践课操作的作用，停留在理论层面上。因此，高校艺术专业需要引进和培养既能承担理论课的概念讲解也能将实践操作熟练完成的教师。但面对“互联网+”时代高校艺术设计专业的融合，这些教师缺少了“互联网+”时代所需要的技术知识和解决实际问题的手段，从而导致培养的艺术设计学生素质单一，无法符合工作的多维需求。因此，高等院校需要引进和培养既精通科技技术也精通理论教学的老师。

三、艺术设计专业教学创新模式途径分析

“互联网+”背景下高校艺术专业教学创新改革正在如火如荼的展开，如何将“互联网+”思维和技术应用于教育行业是现在亟需解决的问题。如何在聚焦艺术设计实践能力的同时，还能增强市场意识的培养，是实现高等院校艺术设计专业学生高素质化、市场化的重要实践过程，也能进一步推动高等院校艺术专业教学的发展。

（一）强化教师综合素质培养，有效推进“互联网+”课堂

教师自身的“互联网+”思维和综合素质的提升是艺术设计专业教育模式“互联网+”化转变的关键，主要包括教师对“互联网+”的深入理解与综合认知，对教学内容的预设与把握以及对教学情况与进度的客观了解与发展这三个方面。艺术设计专业学生不仅具有活泼、灵动、发散思维等优点，也具有服从性较差等弱点。教师通过学校的统一组织培训、推荐外派学习和个人线上学习，结合艺术专业学生特点，进行针对性教学培训，提升教师自身综合素质，使原有理论课教师拥有相应的实践操作能力、实践课教师也拥有较强的理论能力，真正达到每个教师既可完成理论课程的讲授也可以出色完成实践课的训练内容，以期获得更好教学成果。

（二）积极吸取国外艺术设计类教育的经验

互联网技术的推进使得全球变成世界村，信息瞬间可达。因此，我国的高校可以积极借鉴“互联网+”模式，利用教师访学、网络直播授课等方式积极吸取外国艺术设计专业教学的优秀经验。我国设计行业落后于其他先进国家，因此积极学习优秀国家的教育教学理念、设计思维教学方式，不仅可以促进我国高校艺术设计的教育发展，也可以进一步促进我国设计行业的发展，更能促进我国设计的多元化发展，追赶世界优秀国家。需要注意的是，在借鉴西方优秀艺术设计教育方式的过程中，不能完全照本宣科，不加思索地照搬。需要符合我国高校艺术设计的总指导理念，针对我国高等院校艺术设计学生独特

特点而推进，将其发展成属于我国高等院校艺术设计教育的新的符合“互联网+”的指导理念，从而促进我国高校艺术设计教育的跨时代的发展。

（三）努力培养学生的创新意识以及市场意识

高校艺术设计专业学生的综合能力的培养不仅在于课本理论知识的学习，必须时刻紧跟当下时代发展的需求，培养学生用创新意识和市场意识来解决面临的问题。高校艺术教育教学模式要从注重专业理论知识学习转化为注重实践设计能力、创新意识和市场意识的模式。专业教师需要着重培养学生的市场意识和创新意识。关注“互联网+”时代下不断细分的设计市场，针对市场和受众的需求变化进行设计和创新。只有紧跟市场和受众需求，解决受众的痛点问题的设计才能得到市场和设计行业的认可。这样培养出来的学生才能真正符合“互联网+”的发展需求。

（四）促进高校艺术设计专业教学模式多元化转变

我国高校艺术设计教学的模式可以结合“互联网+”资源与技术形成多元化发展。改变传统不适于现代学生特点的传统教学模式，改变传统教学思维，结合“互联网+”教学资源，起到将优良教学方式及内容积极利用，例如慕课、微课、翻转课堂等新欣教学模式的优点，摒弃传统守旧的单一教学方式，真正达到“互联网+”教育的新思路：以单个学生为主体，针对学习主体形成多元的教学方式，结合“互联网+”资源因材施教，最大程度提升学生自主学习、创作实践等综合能力，实现艺术设计专业教学“互联网+”化。

四、结语

随着“互联网+”在各行各业的融合与发展，教育行业受到了前所未有的挑战。目前，高等院校艺术设计类专业课程教学内容多学时数少、理论教学与实践教学脱节，现有课堂教育模式陈旧，复合型师资不足、教学内容不符合产业需求是其教学改革与实践的关键问题所在。高校艺术设计专业教育需主动调整成适应当下时代形势发展的模式，努力更新高校的“互联网+”化、提升教师的师资水平，并注重培养学生的创新意识和市场意识，针对设计市场及受众设定相匹配的教学方式，提升学生的综合能力，综合学习国内外院校优秀教学文化、教学成功模式和教学成果，实现高校艺术设计教学与“互联网+”资源运用的最优化，实现与互联网的跨界融合，最终探索在“互联网+”特殊时代中高校艺术设计人才教育的“互联网+”化。

参考文献

- [1]李莹,白淼.“互联网+”背景下的艺术设计专业互动式教学模式研究[J].美术教育研究,2019,(17):156-157.
 - [2]李朝献.“互联网+”背景下高校环境艺术设计专业教学创新模式研究[J].教育教学论坛,2020,(26):370-371.
- 基金项目：衡阳师范学院教学改革研究项目“‘互联网+’时代艺术设计类课程教学改革与创新研究”（编号：JYKT201932）。