

# 新闻话语在新闻实践中的应用研究研讨

周涛

黑龙江省逊克县融媒体中心

**[摘要]** 长期以来,新闻话语在服务经济生活、参与话语实践、构建主流话语秩序等方面发挥着不可替代的作用。新闻话语以其公正性、客观性和及时性在社会政治生活领域占有重要地位,作为一种特殊的话语体裁,新闻给人以客观全面、逻辑严密、通情达理的直观印象。话语分析理论与新闻传播实践相结合,有利于新闻理论的构建,促进新闻工作者思维方式的转变,为传统媒体的发展提供了乐观的前景。

**[关键词]** 新闻; 话语; 媒体

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.024

## 前言

从语言学的角度来看,任何体裁文本的创作都不是作者单方面的“自言自语”,而必然受到社会文化、写作目的、组织规则、权力关系、认知水平等因素的制约和平衡。新闻话语的本质也是一种社会互动。话语分析是语言学家哈里斯提出的一种语言研究方法。语言是传播信息的工具,媒体报道的媒介是语言。因此,在新闻传播领域,学者们经常使用这种方法来分析新闻报道的语言特征。只关注新闻报道中的文字是有局限性的。新媒体时代的新闻报道多由文字、图片、视频等符号组成。本文分析了全媒体环境下新闻主播的话语建构,以期为新闻主播的实践提供理论建议。

## 1 全媒体环境和新闻节目的定义

### 1.1 了解全媒体

“全媒体”是基于文本、图形、图像、动画、声音、视频等多种媒体表达方式,在不同媒体形式之间的融合。是相对于传统媒体的一种新型媒体传播方式。在讨论其环境下的新闻节目时,首先要梳理出全媒体的特点。“全媒体”三个词中的“媒体”说明了其根本性质。无论采用何种表现形式,全媒体都离不开媒体本身的原始基本功能。因此,全媒体最基本的功能是处理和传播信息,以及引导公众的意识和行为。“全媒体”中的“全”二字说明了特点。体现在:完整的表达方式、完整的沟通路径、完整的呈现平台。在全媒体环境中,媒体拥有更丰富的内容创作方法。从最初的单一形式的文字和图片呈现,到现在的视听图文融合,这是一种完整的表达方式;与过去相比,现在的传播方式也更加多样化,从官方媒体报道到“人人都是‘记录者’”,这是完整的传播路径;至于平台,由于前两者的演进,拥有更广阔的展示空间,从传统的电视、广播、报纸等传播平台,到现在的微博、微信、新闻客户端和各大视频平台。

### 1.2 关于新闻节目

新闻节目主持人是指在新闻节目中掌握节目流程、控制节目节奏、使用语言传达信息、对新闻事件发表一定意见的人。新闻节目是广播电视媒体的支柱,主要分为广播新闻和谈话评论新闻。

广播新闻节目主要是基于新闻信息的输出。新闻编辑通常会提前将节目所需的新闻内容整理成草稿。信息传达给观众。从近年来的趋势来看,虽然仍然要求版主积极、端庄、大方。

访谈类新闻节目不同于广播式新闻节目,是主持人根据某种或某种类型的新闻实践在录制现场与来宾进行交流和讨论。这类节目的主持人除了要有高超的转播基本功,还必须具备深厚的文化素养、成熟的应变能力、沟通能力和组织协调能力的回应嘉宾的发言。

## 2 新闻话语分析

### 2.1 词汇分析

词是语句的基本单位。词汇的选择、词语的内涵以及词语在语句中的位置都会影响语句的表达。通过对新闻的文本分析,笔者认为信息财经新闻的词汇特征主要包括:内容词密度高;指示趋势和变化的量词、专业名词和动词的高频率。与缺乏实际意义的虚词相比,实词主要是指具有实际内涵的名词、动词和形容词。在信息类财经新闻中,为了在有限的空间内传达更多的经济信息,实词的密度往往更大。

### 2.2 语句分析

语句是比词汇更高级的语言组织。笔者认为,信息财经新闻中语句的主要特点是:语句较短,陈述句较多,引用句的使用频率较高。语句长度通常会影响文本的语言特征。长句一般用于解释复杂现象或发表评论,而短句更简洁易懂,一般用于转述事实。

### 2.3 专业概念分析

在新闻中,概念不能太抽象。在信息新闻中,专业概念的解读有两个主要特点:所谓的绰号和流行语的广泛使用。首先,所谓的绰号是指用人们熟悉的东西代替一个人。其次,流行语在信息新闻中也比较常见。

### 2.4 多模态话语分析

在新媒体时代,传播者不再局限于使用单一的文字符号进行新闻报道。在信息类新闻中,“图片+文字”和“图表+文字”的组合是新闻报道的主体。其中,图片主要是公司、企业家、政府官员、官方政策文件的截图。因为有些新闻专业性很强,为了辅助文字表达,基于经济数据的图表也比较常见。

## 3 全媒体环境对新闻节目主持人话语体系的影响

### 3.1 纷繁多样的观点表达

互联网时代,“人人都是传播者”的传播模式解构了单向的、中心化的传播,社会公众成为媒介信息传播的重要组成部分,多向交互传播模式在互联网技术的赋权下,为传播者获取了更充分的话语表达自由。伴随各个层次受众话语权的显现,全媒体环境中的话语构成越来越丰富,与当下的话语表达相比,传统的话语传播模式一去不复返。

面对日益复杂的传播环境,对新闻节目主持人的表达要求也更加严格。因此,作为党和政府的喉舌、广大人民群众的意见领袖,此时的新闻节目主持人更需要具有社会责任感和责任感,坚守道德和良心,明确立场,坚定引导,正确引导舆论。

### 3.2 技术升级与话语体系升级

全媒体在为新闻节目带来发展机遇的同时,也面临着挑战。科技是全媒体环境形成的核心力量。面对技术的不确定性,新闻节目主持人的适应能力和解决问题的能力变得越来越

重要。此外，与单一的传统媒体环境相比，全媒体为新闻节目提供了更广阔的呈现平台。一个节目可以同时多个平台上呈现，并以不同的形式多次传播，这意味着节目主持人的表达将受到更多观众的考验和审视，这使得节目主持人话语体系的完善迫在眉睫。

### 3.3 观众审美水平不断提高

全媒体环境不仅是各种传播平台的横向连接，也是各种传播平台“上下”的纵向连接。所谓“向上”，是因为近年来各种形式的节目内容呈爆炸式增长，使得观众对节目，尤其是受过高等教育的观众提出了更高的要求。“向下”是因为很大一部分受众没有受过高等教育，他们对信息的理解和接收能力较低。当全媒体到达更多受众时，意味着必须接受更严格的评估。仅仅依靠精准的广播来吸引和留住观众已经不再可行。此外，在拓展全媒体环境下新闻节目传播领域的同时，其他节目也“以全媒体方式”进行了创新和完善。

## 4 新闻节目主持人话语体系的建构

### 4.1 坚定政治立场，为党为民有态度

在纷繁复杂的传媒环境中，播报式新闻节目主持人应该充分运用播音技巧准确传达党和国家的态度、立场，向老百姓及国内外媒体传达鲜明的观点，树立大国形象；谈话评论式新闻节目主持人则面临更大的挑战，其要在不损害党和国家利益的前提下建立话语体系，深入贯彻学习党的方针政策、不断提升宣传能力，在将方针理论转化为百姓听得懂的话语上下功夫，让党和国家的方针政策在群众中推进得有效果。

### 4.2 直面全新挑战，适应环境有气度

谁都阻挡不了历史前进的脚步，几百年前第一辆蒸汽机车的启动成为工业革命开始的标志，自此全球在工业科技的推动下不断发展。现在的全媒体环境亦是科技创新的产物，具有鲜明的不可逆性和先进性。新闻节目主持人应当充分认识到这一点，积极作出调整，全面考虑创作语境、传播环境及其他方面，主动应对全媒体所带来的变化。

播报式新闻节目主持人要想与人工智能主播等科技创造的表达者“竞争上岗”，就要赋予话语体系更多的“温度”，这种“温度”是依据节目定位调整的，是带有特殊情感的，是能捕捉当下时代环境细微变化的，是冷冰冰的机器代码所无法替代的。谈话评论式新闻节目主需要全力调动主观能动性，传播有价值、高质量、正导向的内容，这是吸引受众的关键，也是能更好立足于全媒体环境的关键。

### 4.3 增强受众意识，洞悉市场有广度

全媒体环境给新闻节目主持人带来的挑战是显而易见的，主持人能够调节和控制的因素是他自己。充分发挥主观能动性是主持人的应对之道。主持人要想发挥自己的主观能动性，首先要了解观众，把握观众的喜好和观看习惯，将其与“面向对象”的概念区分开来，形成“面向对象”的概念。

对于广播新闻节目主持人来说，需要对声音的语气的，甚至广播的口音进行细微的调整。除了专题稿件，广播式新闻节目主持人应该更多地使用“讲新闻”的方式来传达新闻内容。另一方面，访谈类新闻节目主持人要在把握节目政治导向的同时，尽可能扩大话语空间，站在观众的角度提出和解决问题。当然，受众组成的媒体市场已经为新闻节目主持人话语体系的建设指明了方向，通过大数据分析和后台监测获得的信息，将使主持人话语体系的建设更加高效。

### 4.4 提炼专业，深度提升业务

面对全媒体环境，广播新闻节目主持人不仅要准备稿件、准确读音，还要用脑力和眼力，深入了解新闻背后的精神和内涵，从而达到新闻传播的真正目的。谈话类和评论类新闻节目要求主持人灵活运用全媒体表达方式，脚力强、眼力强、脑力强、笔力强，将大众接受的表达方式与节目主题相结合，帮助节目的价值得到更好的体现。由于全媒体环境下各平台信息传播的裂变，容错程度较低，因此新闻节目主持人在话语表达的方式和内容上要严谨，注意语言和内容的准确性。信息的真实性。

## 5 建立新闻节目主持人话语体系的意义

### 5.1 助力民族话语体系，为中国特色发声

广播电视是党和政府的喉舌。作为节目的实践者、主讲人，构建好的话语体系将有助于推动国家话语体系的建设，丰富国家话语体系的内涵。话语体系是国家传播文化、树立形象的重要工具。一个优秀的话语体系，不仅可以在广大人民群众心中描绘出充满希望和责任感的祖国形象，更可以在世界树立一个有担当、有担当的大国形象。特别是近年来，我国改革开放的大门越开越大，形成良好的主持人话语体系，将为我国在国际比赛中展现中国特色、彰显中华文化提供不可或缺的媒体支撑。

### 5.2 统筹理论体系，推动学科发展

与其他节目相比，新闻节目具有更强的舆论引导力。新中国成立初期，由于环境、技术、设备等因素，新闻节目主持人在报道新闻时，多以积极和情绪化的方式说话。改革开放后，不同的文化碰撞融合，越来越多的主持风格被接受。在全媒体环境的影响下，现任新闻节目主持人在原有端庄庄重的表达风格基础上，增添了温情。一种与温度的亲密感，甚至使用时下流行语进行新闻评论。全媒体环境带来的制作方式、表现形式、传播方式的变化，促进了新闻播音和主持人表达方式的变化，丰富了播音和主持人艺术的理论体系和研究领域。

### 5.3 节目质量升级，传媒产业更上一层楼

主持人的话语体系承载着节目的主要内容。在媒体融合的环境下，传统媒体有了更多的传播渠道，同时也促进了传统媒体工作者向新媒体领域的转型。其中，新闻节目主持人的变动尤为突出。信息传播方式的更新，使新闻节目主持人的角色定位发生了重大变化。这种变化体现在主持人选择的身份、立场和情感取向上。主持人代表媒体形象。主持人在提升自身业务能力的同时，也有利于节目质量的提升，助力媒体的整体发展。

## 6 结论

新闻话语分析是新闻理论体系大树上的一片叶子，虽然不能对整个新闻理论的创新和发展作出决定性的贡献。但可以为新闻实践所需工具的演变增加一点可能性。需要工作人员利用信息时代发展的优势，在保证新闻信息真实性和客观性的前提下创新新闻信息的传播方式与传播内容，这样才能与受众在思想上达成共识，传递正确的政治思想和正确引导社会舆论。

### 参考文献

- [1]胡春阳.传播的话语分析理论[D].上海:复旦大学,2005:143.
- [2]徐钦.中国主流媒体的“一带一路”对外传播研究[D].北京:北京交通大学,2018:25.