

新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求

杨艳 熊捷

怀来县融媒体中心

[摘要]经济的发展,社会的进步,综合国力的提升给我国各个行业的发展都带来了机遇和压力,新闻行业亦是如此。当前,随着新闻行业的不断发展,要求新闻编辑记者要有良好的素质,以保证新闻内容更加丰富。新闻编辑记者要有丰富的专业知识积累,提高采编信息的质量,吸引受众眼球,增强新闻热度,加强新闻的传播力。在新闻发展视角下,新闻编辑记者要不断提升自身素质,促进新闻行业稳定发展。基于此,本文主要对新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求做论述,详情如下。

[关键词]新闻编辑记者;素质;要求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1089

引言:

1940年12月30号,延安新华广播电台在陕西王皮湾村山岭上向世界发出第一次呼号,这声音划破硝烟弥漫的抗日烽火,向全世界庄严宣告,由中国共产党领导的中国人民广播事业诞生了。自此,广播成为一种重要的传播工具,承担着信息传播、舆论监督等多重职能。新闻编辑是广播传播系统的重要组成部分,是保证新闻广播质量的“把关人”。新闻编辑是新闻输出的重要环节,编辑质量直接影响新闻质量。在全媒体时代背景下,大众不再单一通过传统媒体了解新闻,新闻编辑工作面临着机遇,同时也面临着挑战。编辑记者是媒体行业的重要岗位,如果编辑记者的素养无法满足新媒体发展的要求,则会在媒体融合的过程中遇到更多发展问题。为了在竞争中占据更为广泛的市场资源,在竞争中立足,加强编辑记者素养的培养,提升编辑记者的专业水准非常必要。

一、新闻编辑记者素质的重要性

新闻编辑记者通过对新闻事实的了解,把第一手资料编写成新闻,传播给大众,引起人们的关注。这就要求新闻编辑记者不断提高自身素质,制作真实可靠的新闻。记者在采访前要做好准备工作,提前了解相关背景资料,围绕人们感兴趣的话题设计采访提纲,以提高报道的质量。近几年,部分新闻编辑记者靠“标题党”手段来吸引受众,降低了新闻质量,人们通读全文信息后出现失望、不满的情绪,长此以往造成很多不好的影响,削弱了媒体的公信力。因此,现阶段,面对纷繁复杂的信息,新闻编辑记者要以真实性为准则,找准工作方向,提高自身素质,给受众提供真实、有效的新闻。可以说新闻编辑记者素质培养是非常重要的。一方面,对国家出台的最新方针、政策进行及时报道,让人们第一时间了解政府工作方向,以便推动工作的顺利进行。对最新政策,新闻工作者要做好解读工作,让人们了解政策的出台、制定过程,通过积极宣传,使人们对政策有深入了解,积极响应政策号召。同时,新闻工作者需对政策落地情况进行实时跟踪报道,使人们能够完整了解政策推进的过程。新闻媒体是人们了解掌握时政信息的直接途径,很多时候人们看《新闻联播》就是为了了解国家和地方的时政大事。另一方面,新闻编辑记者的职责是为人民服务,时政新闻编辑记者更要加强思想道德建设,加强政治素养,树立正确“三观”,保持对工作的热情,把正能量带给受众。要始终高举

旗帜,把握导向。紧紧围绕政府工作大局,及时推出专题专栏,撰写系列评论,旗帜鲜明地呐喊助威、鼓劲加油,凝聚人心、汇聚力量,彰显主流媒体时政新闻的传播力和影响力。

二、新媒体时代新闻编辑技能素质存在的不足

回顾过去我国数十年广播电视媒体发展历程可以看到,作为新闻产品生产制作的重要力量,编辑人员的业务技能、综合素质等,一直是影响新闻质量的关键因素。同样,在新媒体蓬勃发展的今天,新闻编辑工作的侧重出现了一些变化,但新闻编辑的技能、素质仍然是保证新闻质量的关键。也就是说,在新媒体时代,编辑的综合能力和素养更为重要,特别是适应新时代的创新能力尤为重要。基于此,笔者围绕思考的课题,随机寻找了多名新闻编辑进行相关调查。从汇总情况看,新闻编辑在技能、素质方面存在的不足主要有两个方面。首先是从新闻工作的党性原则要求来看,对新时代新思想的领悟力有待提升随着人们生活水平的提升,人们接收外界信息的渠道也大幅增加,各种各样信息的涌入很容易对一些思想、政治立场不坚定的人带来影响。虽然这一影响广泛存在于人群中,但由于新闻编辑工作的特殊性,对其自身的“四个意识”提出了更高要求。如果新闻编辑思想境界高度不够,错误思想就会随着其制作的内容传播出去,影响广大受众对新闻的理解,甚至会造成错误的舆论导向。其次是从满足广大受众的新需求来看,新闻编辑适应新媒体时代的技术能力有待提升在新媒体时代背景下,新闻编辑工作中需要运用的技术、设备也越来越多。对新闻编辑而言,只有有效应用这些设备、技术,才能在为受众呈现新闻事件原貌的同时,为受众带来更好的视听享受,达到更佳的宣传效果。但就目前新闻编辑工作的实际情况来看,相当一部分新闻编辑并不能较好地掌握这些现代化的编辑传播技术,大大影响了他们的编辑效果及向受众讲述新闻故事的影响力,也影响着新媒体新闻编辑工作的质量。

三、新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求

(一) 接受新事物发展

新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求之一是接受新事物发展。新事物取代旧事物是事物发展的客观规律,作为一名新闻编辑记者应该抱着客观的态度看待媒体领域发生的一切变化,善于在变化中抓住机遇,不断学习新事物,才能适应时代发展。首先,正确看待新媒体的崛起,实现自身素养的提

升,将新媒体带来的机遇抓住,能够从媒体融合中寻找新的出路。其次,接受新的创作理念,短视频、直播等新传播方式发展空间较大,新闻编辑记者要善于学习这些创作方法;第三,学习新的技术,在媒体融合过程中,新技术的应用主要为网络化的智能设备应用,这些设备是新闻编辑记者创作时的主要工具,新闻编辑记者要积极学习新技术的应用。只有不断接受新事物,客观看待事物变化,才能在变化中获得发展机遇,这也是新闻编辑记者应该具备的一项素养。

(二) 注重提高新闻编辑记者的政治文化素养

新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求之二是注重提高新闻编辑记者的政治文化素养。随着信息技术的不断加强,在目前网络当中的部分信息,其思想意识方面上存在着许多的问题,部分信息完全偏离了主流价值观的内容。因此,作为新闻工作者要从客观的角度去分析互联网上面存在的大量信息,能够良好地辨别各种信息的内容,同时不断提高其自身的内容编辑能力。并且,要注重加强自身的政治文化素养,注重为大众提供高质量的、正能量的、真实性的新闻内容。单位也要定期对工作人员进行培训,能够不断加强相关工作人员的政治素养,使其可以深入了解各个行业的发展动态,能够博闻强识,在目前复杂的信息环境下,始终坚守正确和正能量的原则,坚持正确的舆论引导。

(三) 保持内容真实性

新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求之三是保持内容真实性。新媒体环境下,新闻编辑记者工作最显著的特点是真实性,这也是新媒体不具备的优势。一方面,传统广播电视台的新闻编辑工作在面对新媒体带来的冲击和挑战时,需要始终坚持真实性原则,拒绝扭曲事实,编造虚假信息。但实际上,有些工作人员过度追求收视率,不惜伪造虚假新闻信息以博取受众的关注,甚至在新闻编辑工作中盲目代入自身的主观意识和情绪,对传统电视新闻媒体传播新闻信息的真实性造成了影响。另一方面,尽管新媒体在新时代背景下已取得明显的发展成效,但受众通过新媒体渠道浏览新闻信息时,仍会下意识地质疑新闻信息的真实性,但不会对传统广播电视台播报的新闻节目质疑,这在某种程度上可直接证明电视台新闻节目具有较强的权威性,不存在弄虚作假的可能性,也是广大受众群体最为信赖的新闻传播渠道。因此,新闻编辑记者在开展自身工作时,必须保证所发布新闻信息的权威性,待多方取证,确定新闻信息的真实性后再发布。此外,新闻编辑还可以充分利用广播电视台的权威性优势,强化新媒体在此方面的价值和作用,通过循序渐进的方式推动广播电视台新闻媒体编辑工作朝着多样化方向发展。

(四) 学习多元化创作方法

新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求之四是学习多元化创作方法。在创作方面,新闻编辑记者应该摒弃传统的单一创作方法,针对不同信息选取不同的切入点。例如,对于民生类信息,可以从有关民生政策施行后民众生活发生了哪些变化为切入点报道,让民众从真实的案例中了解这些民生政策带来的变化,对于国际关系信息,应该从国际关系的发展对国内社会发展产生的影响趋势入手进行报道,并将

政府的立场说明,对民众产生正确的舆论引导。在创作时可以通过网络、电视等方式进行同步报道,网络上采用短视频介绍新闻事件重点的内容,电视详细地介绍新闻事件内容,使得民众了解更多。通过多种报道方式为不同的受众提供针对性的报道内容,提升用户黏性。

(五) 加强对受众需求和偏好的重视,构建全面、开放的电视新闻策划体系

新闻发展视角下对新闻编辑记者素质的要求之五是加强对受众需求和偏好的重视,构建全面、开放的电视新闻策划体系。电视新闻编辑策划意识的提升,还应建立在其对节目发展方向、自身掌握的资源素材、编辑制作能力以及受众需求等比较全面、清晰的认识之上。尤其是要准确把握受众对各类新闻信息需求以及特定新闻传播模式的偏好等关键信息,在此基础上进行更加清晰的节目策划。首先,电视新闻编辑策划应借鉴目前国内发展比较成熟的电视综艺、网络综艺节目,在策划制作方面的经验。如节目编辑在策划过程中,尽可能地保证相关素材在内容和文化传播上的连续性和完整性,避免节目内容不断出现重复画面的情况,以此来减少受众对节目产生审美疲劳的情况,帮助节目规避过去很多优秀的综艺节目所呈现出的“一而再,再而衰,三而竭”的状况。其次,电视新闻编辑在加强策划意识的提升中,还应大胆打破传统思维模式,开拓新思维。在节目策划过程中,电视新闻编辑的思想不能总是局限在某一特定传播模式的框架下,而应当积极开拓自身的视野,以更加全面、开放、客观的态度展开策划活动,这样才能使电视新闻节目的呈现效果更具思想性、开放性,也能给受众带来更加深刻、清晰的新闻传播的观感体验,最终能够有利于电视新闻节目的长久发展。

结语:

总之,传统报社的新闻编辑记者要能够紧跟时代的发展,能够对现如今的媒体发展趋势进行详细的剖析,结合媒体融合的优势,对自身进行不断地创新。要注重满足受众的心理需求,同时紧跟受众的心理需求变化,在尊重事实和保证新闻质量的前提下进行传播模式的创新,打造全新的适应时代的新的新闻传播体系,只有这样,传统的报社新闻编辑才能够在激烈的媒体竞争市场中得到持续性的发展,能够更好地生存下去,为广播电视台新闻编辑工作的良性发展奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 古丽扎尔·吾期满. 探讨新闻发展背景下对新闻编辑记者素质的若干要求[J]. 传播力研究, 2019, 3(24): 266.
- [2] 赵晓宁. 从新闻发展视角谈新闻编辑记者素质要求[J]. 电视指南, 2017(22): 210.
- [3] 柳斌杰, 郑雷. 新媒体环境下中国新闻管理与舆论引导问题、趋势分析[J]. 国际新闻界, 2019(2): 6-19.
- [4] 周立新, 杨春光. 浅论岗位培训对提升编辑记者素养的作用——以威海市广播电视台岗位成才为例[J]. 视听, 2019(10): 161-162.