

新时代背景下群众文化管理的重要性和措施分析

王永华

许家湖镇人民政府

[摘要]新时代背景下,人们的物质生活质量得到了极大地提升,相应的精神文化需求也在不断加强,这使得群众文化管理的重要性更加凸显。加强文化管理不仅可以更好地满足人们的精神文化需求,而且有助于提升全民科学文化素养以及思想道德水平,因此具有十分重要的意义。基于此,本文分析了群众文化管理的重要性,并就提升群众文化管理水平与成效的措施进行探究,仅供大家参考。

[关键词]措施;重要性;群众文化管理;新时代

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.405

引言

群众文化管理是促进社会主义新时代物质文明与精神文明和谐发展的重要手段,是推动全民文化素质提高的有效举措。新时代背景下,要充分认识到群众文化管理的重大意义,并积极探索更有效的管理举措,以提高群众文化水平和效率,推动群众文化的健康发展,为社会主义精神文明建设作出更大的贡献。

一、群众文化概述

(一)群众文化的内涵

群众文化是以满足人民群众精神生活需求为目的所开展的活动形式。由此可见,群众文化是一个抽象的概念,其内涵十分丰富。群众文化与人们的生产生活有着密切的关联,因此群众文化是人民群众参与最多的活动形式。群众文化的主体是人民群众,并且以满足人民群众精神文化需求为目的,是为人民群众服务的活动形式,因此群众文化所涉及的相关活动应与人民群众的意愿相符。群众文化可以起到精神调节的作用,能够更好地满足人民群众的精神文化需求,同时群众文化还具有知识普及的作用,同时还具有促进人民群众思想道德水平提升的重要作用。

(二)群众文化的特点

群众文化具有多样性、群众性、倾向性、包容性、自娱性以及传承性等方面的特点。以多样性为例,群众文化的多样性主要体现在形式上的多样,同时群众文化开展途径也十分灵活多样,既可以以一家一户的形式开展,也可以集中开展。人民群众可以结合自己的需求与喜好开展活动,因此对群众文化活动的开展的并无固定模式,也便决定了群众文化的多样性。

(三)群众文化现状

在社会经济快速发展的背景下,群众文化也随之得到了快速发展,有力地推动了社会主义精神文明建设的发展。但在群众文化发展过程中也出现了相关的问题,如群众文化常态化不足。群众文化活动的开展缺乏专项文化活动经费,再加之配套的文化设施不完善,使得群众文化的发展受到一定程度的不利影响,同时也会导致群众文化管理的成效大打折扣。另外,文化专干专职人员数量不足,并且相关工作人员的专业能力有待提升,再加之缺少相关的培训学习平台,导致相关工作人员

的专业水平和业务能力长时间得不到有效地提升。这种现象并不罕见,甚至有的基层文化部门因人力资源不足而不得不与其他部门合并,这会给群众文化管理工作带来十分不利的影响。虽然我国近年来在文化活动基础设施建设方面取得了显著的成效,但是依然难以满足群众文化活动的开展需求,文化设施不完善的问题依然存在,并且部分文化设施陈旧,再加之得不到有效的修缮与补充,会在很大程度上制约群众文化活动的开展。由于得不到相关设施的支持,导致群众文化活动形式单一,影响群众参与的积极性,取得的成效也必然不够理想。

(四)群众文化管理的重要性

群众文化管理工作,是确保我国群众文化发展、传承及其自身功能实现的重要基石,所以群众文化管理工作有着非常重要的意义。群众文化活动可以充实群众生活,满足群众的精神文化需要,通过群众文化管理能够调动群众参加群众文化活动的积极性,有利于促进群众文化的健康发展,并增加了群众文化的社会影响力。文化繁荣是社会进步以及国家发展的主要表现形式,群众文化的发展能够为社会主义精神文明建设提供有力的支撑。在群众文化管理过程中,既要创新群众文化活动形式,也要注重培养优秀人才,因此群众文化管理既能促进群众文化的发展,也能保障群众文化的传承。除此之外,群众文化管理还有助于培养专业化以及职业化的优秀人才,为群众文化管理奠定基础,借助优秀的人才来不断推动群众文化管理的创新,促进群众文化管理水平和成效的提升。群众文化管理还有助于提升人民群众的思想道德水平,有助于和谐社会建设。加强群众文化管理,能够使人民群众受到正面、积极的文化熏陶,可以在潜移默化中对人民群众产生积极影响,促进其思想道德水平的提升。

二、新时代背景下群众文化管理的措施

(一)秉持因地制宜的原则开展管理工作

我国幅员辽阔、人口众多、民族多样,不同地区、不同民族的群众文化有着不同的特点和发展模式,因此在群众文化管理过程中应秉持因地制宜的原则开展工作,要结合当地的群众文化活动特点,结合地域特色进行群众文化管理,这样才能保障群众文化的健康发展。例如,结合当地群众文化特色进行文化宣传,这样才能使当地群众更加积极地参与群众文化活动。

与此同时，在文化宣传过程中还要注重融入先进文化思想，这样既能保证群众文化活动对当地群众的吸引力，也能帮助当地群众更多的接触到先进的文化思想。秉持因地制宜原则开展群众文化管理还需要充分尊重人民群众的差异性，不同地区的群众以及不同年龄阶段的群众对文化的需求存在一定的差异，因此群众文化管理也不能“一刀切”，而应区别对待，提升群众文化管理的针对性和有效性。例如，部分年轻的文化理念出现偏差，往往更加注重西方节日，反而对我国的传统节日兴趣不足。针对这种情况，在群众文化管理过程中便需要结合年轻人的特点，并以塑造年轻人文化理念为目的来开展相关的群众文化活动。如以传统节日为主题举办相关的展览活动，吸引年轻人前来参观学习，帮助其提升对我国传统文化以及传统节日的重视，转变以往“崇洋媚外”的思想观念。总之，群众文化管理应以人民群众精神文化需求为导向，结合实际同时秉持因地制宜原则，结合当地特色来开展相应的群众文化活动，这样才能充分发挥出群众文化的作用，才能得到人民群众的认可，才能实现群众文化的健康发展。

（二）创新群众文化活动形式

创新地发展的动力，因此在群众文化管理过程中也需要注重创新，以创新群众文化活动为手段，提升群众文化的生命力、影响力。在新时代背景下，人们的精神文化需求也呈现出了多样化的趋势，这使得传统的群众文化活动形式已经难以满足新时代人们的精神文化需求，因此需要加强群众文化的创新。创新要从不同的角度入手，首先要从活动形式上进行创新，进一步丰富群众文化活动的形式，以往群众文化形式比较单一，严重缺乏吸引力，尤其缺乏对年轻人的吸引力。目前比较广泛的群众文化活动形式主要包括棋牌活动以及广场舞等，这些活动的主体均为中老年人，很少有年轻人参与。针对这种情况，要注重创新群众文化活动形式，提升群众文化活动形式的多样化水平，以便更好地满足不同年龄阶层群众的需求。例如，可以保留并发展原有活动形式的基础上，开展戏剧表演活动、借助微信开展全民读书活动，也可以借助计步软件组织跑步比赛等。丰富多样的群众文化活动形式，可以吸引不同年龄阶层的群众参与其中，促进群众文化参与度与影响力的提升。其次，要注重意识上的创新。意识影响思想，思想决定行为，只有意识上的创新才能实现行动上的创新。群众文化管理要树立创新意识，将创新落实到各项工作的开展过程之中。

（三）进一步完善群众文化组织

群众文化组织是群众文化管理的重要基础，因此在群众文化管理过程中要注重完善群众文化组织，不断加强组织建设。要秉持从群众中来，到群众中去的原则，进行群众组织建设。应从群众中选拔优秀人才参与到群众文化管理之中，同时加强对优秀人才的培养，提升群众文化管理队伍的整体素质和专业水平。加强群众文化队伍建设，可以为群众文化管理注入新鲜

血液，既能增强群众文化管理水平，也能提升各项管理活动的创新能力。要将群众文化工作者打造成为“一专多能”的全面型人才，既要具备较高的文化艺术素养，也要具备一定的组织协调能力和沟通能力，同时还要有先进的思想理念以及较高的职业道德修养。这样才能在各项群众文化活动中发挥作用，才能更好地完成群众文化管理工作。

（四）加强群众文化宣传

群众文化活动宣传是增强群众文化影响力的重要手段，同时也是提升群众参与积极性的有效措施。在新时代背景下，要注重加强群众文化活动宣传，借助互联性等先进手段宣传群众文化活动，激发人民群众对相关活动的参与热情，扩大群众文化活动的影响力。除此之外，宣传内容还应包括传统文化、先进事迹以及当代主流思想等，借助群众文化宣传来提升人民群众的思想道德水平。与此同时，还要注重管控，坚决抵制不良思想文化的传播，为打造良好的社会风尚奠定基础。

结束语

新时代背景下，人民群众的精神文化需求也呈现出多样化的趋势，因此要积极探索群众文化管理的有效措施，通过加强群众文化管理来更好地满足人们的精神文化需求，同时促进人民群众文化素养以及思想道德水平的提升。因此要充分认识到群众文化管理的重要性，并积极探索更加有效的措施，提升群众文化管理成效。

参考文献

- [1] 刘婕. 如何发挥文化馆在群众文化管理工作中的作用[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2017, (07): 108-109.
- [2] 王秀英. 浅谈群众文化管理价值与工作创新——以常德市文化馆为例[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(28): 78-80.
- [3] 甘代军, 周茂春, 胡守勇. 乡村振兴战略背景下乡村文化供给的问题与对策分析[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2020, (03): 11-20.
- [4] 陈莲婷. 浅谈完善公共文化管理服务体系的问题与对策——以深圳市为例[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(24): 241-242.
- [5] 郝海洪. 以优秀的地域文化支持基层社会治理——以安徽阜阳为例[J]. 阜阳师范学院学报(社会科学版), 2019, (01): 12-18.
- [6] 于晶晶. 浅谈村级文化建设与基层公共文化服务队伍建设——以新疆昌吉州木垒县的实际情况为例[J]. 中国市场, 2014, (20): 128-129.
- [7] 梁凤莲. 新时代背景下群众文化管理的重要性和措施[J]. 现代营销(信息版), 2020, (01): 153-154.