

新媒体时代新闻采编工作的创新策略探讨

李婕

重庆广电数字传媒股份有限公司

[摘要]20世纪到21世纪间,科学技术发展迅速,多媒体这项新兴技术在社会上得到了广泛的应用。就当下而言,电视媒体技术是媒体技术最重要的组成部分,这项技术的出现,不仅能够扩大新闻的传播面,还能够有效的提升新闻自身的公信力和权威性。但是这项技术的发展还并不是很完善,如果要想这项技术得到更好地发展,不仅需要电视新闻编辑对自身的技术水平进行全面的提高,更要提高电视新闻编辑的新闻素养。只有这样才能在根本的角度上促使我国新闻媒体得到更好的发展。除此之外,对新闻编辑来说,在提升自己的同时还要对电视新闻编辑有新的多样化的思考,这样才能从根本上起到重要作用。

[关键词]环境;新媒体;多样化;电视新闻;采编工作;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.541

新媒体时代的到来对于电视新闻来说,既有利又有弊。新媒体具有传播方式多,信息内容丰富,受众面广等优点,这对于电视新闻来说是严峻的挑战;多媒体的出现在某些方面很大程度上动摇了电视新闻的地位,电视新闻要想继续稳步发展,就必须寻找新的出路,所以对电视新闻编辑对电视新闻多样化的探索就显得非常重要。本文以电视新闻编辑的视角,对电视新闻多样化发展展开思考,探索电视新闻多样化发展的路径。

一、电视新闻编辑多样化思考具有必然性

新媒体与电视新闻,两者之间既存在共通性,也存在差异性。从信息来源这一方面看,新媒体和电视新闻其实是大同小异的,也是互通的,信息来源都是来自社会生活。而两者之间的差异性就表现在多个方面:首先是传播途径的差异,新媒体的传播途径更加的广,它能够更好地利用互联网技术以及计算机技术进行传播,而电视新闻主要依靠电视这一媒介进行传播。从受众面来看,新媒体的受众面更大,涵盖的内容也更丰富,可以满足各个年龄段、各个阶层的人群;电视新闻则主要以时政新闻为主。但最明显的差异是在新闻信息的编辑,新媒体信息编辑更具有创新,传统电视新闻容易墨守成规,缺乏创新,内容显得枯燥乏味,观众量面临严重的流失。由于新媒体具有全方位的数字化、互动性、个性化的特点,在新媒体时代下的电视新闻想要重新占据主导,就需要新闻编辑更加灵活有趣,所以说电视新闻的多样化发展是势在必行的。

新媒体还具有多元化的特点,它将互联化技术和计算机技术都作为它运行的基础。传统的电视新闻有严格的播放时间,受时间地点限制多。如果想收看某一类新闻,必须按照特定的时间观看。而新媒体不受时间、地点的约束,随时随地都可以进行。新媒体的生命力强,并且具有非常大的灵活变通性。在现代社会发展迅速的背景下,科技技术发展快促使人们的生活节奏也变得更快,新媒体更加受到人们的欢迎和喜爱。电视新闻是慢节奏时代的产物,要想适应新时代环境下的快节奏,就必须改变陈旧的模式,积极创新。在面对广大人民价值取向和

审美志趣发生明显倾斜的情况下,电视新闻必须直面问题,思考转型,探索新出路。

从社会发展角度来看,随着社会的发展,人们的生活水平稳步提高,人们在追求生活品质的过程中审美能力也发生了变化,这也极大地冲击了电视新闻原有的单一模式,单一模式已经不能满足人们的审美活动,也就不能吸引受众群体的吸引力,电视新闻的影响力也会受到影响逐渐下降。电视新闻对于人们来说最大的好处就是可以跟随新闻记者的脚步,了解国内外发生的大事,这不仅能够开拓见识,也能关心人类社会的变化与发展。当新媒体也能具有这一优点是,电视新闻的这一优点也就变得不值一提。另外,电视新闻作为社会舆论的导向,社会正能量传播的重要收到,也导致了电视新闻必须具备吸睛力和感染力,最大限度的发挥出它的社会功能。

面对新媒体的冲击以及与之同带来的挑战。电视新闻本身其实还具备一点重要的优势。电视新闻具有真实性,并且新闻编辑在进行编辑是必须从实际情况出发,坚决抵制随意夸大或夸小,更不可能胡编滥造。但新媒体中却存在大量的虚假信息、垃圾广告,不利于青少年发展的内容。这些消息只会让人反感,拉低人们对新媒体的好感度,也会给它自身带来不好的影响。电视新闻作为权威性的新闻来源,它带给人们的必须是积极向上的价值观,这是新媒体不能与之匹敌的。

二、电视新闻编辑的多样化策略

1、从内容入手,使新闻编辑内容多样化

新媒体的出现,丰富了人们的信息来源但也对传统媒体产生重大的冲击。随着人们的思想进步,读者阅读新闻的同时,也有了自己的看法和意见,希望能够发出自己的声音,传统媒体无法满足这样的需求。在这样的背景下,新闻编辑需要创新思维,来促进新闻编辑事业的发展。电视新闻工作者要取决于社会发展,对社会发展变化要有敏锐的洞察力,关注人民的需求,对电视新闻进行内容上的创新。电视新闻编辑可以根据不同的需求,对新闻内容进行分类。在具体操作中,分成不同的新闻栏目,主题要鲜明,内容上要严格区分,扩大新闻的受

众面。要想提高受众程度，这就让传统新闻媒体面对了新得挑战，也让传统新闻媒体认识到了新的要求。

新闻工作者在电视新闻编辑中不仅要遵循真实性、实用性和有针对性，还要使新闻内容生活化、有趣性、具有吸引力。这就对传统媒体新闻编辑工作提出了更高的要求，在开展电视新闻编辑的过程中不仅要遵循针对性、实用性、审美性的基本原则，同时还要具有强大的吸引力。这就要求新闻工作者要在不断地实践中总结经验教训，结合实际需求适当地开创新思路。在新闻内容编辑工作者，新闻编辑要具有“不走寻常路”的勇气，改变传统的思维，寻找“蹊径”。最后所呈现出来的是另观众焕然一新的新闻内容，让人感觉耳目一新。

更加重要的是，在新媒体时代下新闻编辑要用理性的眼光去看待新闻信息，遵循新闻的客观性原则，保持并提高新闻内容的权威性，讲究新闻的真实性；切忌一味的制造新闻噱头，不要做“绣花拳”式的新闻，这是新闻编辑在工作中不可逾越的原则底线。

在编辑过程中，可以在新闻标题上花心思，以此提高吸引力。标题内容不仅要新颖有趣，还要具有新闻编辑独到的理解；新闻要有敢于创新的勇气，也要有摆脱束缚的觉悟，这样有利于进一步提高电视新闻的吸引力和感染力。但是，在标题的灵活运用上也要守住客观性这一底线，不要一味地追求创新，而把标题列得与内容完全不符合，这就失去了新闻内容的真实性，新闻工作者在编辑的过程中切忌为了新颖而去“标题党”，这是得不偿失的。在内容上，还要具有连贯性。随着网络技术的发展，随意拼凑、乱剪乱排这些问题也随之而来。有些新闻编辑为了故意制造噱头引人注目，毫无底线地利用后期技术制造社会舆论，以此来博得观众的眼球，这是非常不明智的选择。所以在编辑内容多样性的同时也要时刻牢记“务实”。新闻内容是来源于生活实际的，不要为了“新”而“违心”。

2、以方法为基础，使电视新闻具有个性化

不同的电视新闻节目会呈现出不同的新闻风格，这就直接造成了新闻时间的不同安排，时间的不同，对于编排也有不同的要求。

时事政治类新闻，例如：《新闻联播》、《晚间新闻》这两档节目，播出的时间都在晚间。前者是在大部分人吃晚饭的点播出，这个时间点人员具有集中性的特点；而且这个时间段人们处于比较悠闲的一个时间段，有时间和精力去了解时政，这就使收视率大大增强。经济类话题几乎是每个人都会关注的内容，所以经济类新闻就可以不用太过于受时间的约束，各个时间段都可以播出，这是由经济类新闻的受众面形成的。与民

生问题紧密相连、贴近实际生活的新闻可以重点安排在午间播出。如中央电视台综合频道《今日说法》这档节目，播出时间是在中午12:00到下午1:30之间。这个时间段人们刚吃完午饭，俗话说“饱暖思睡”，这个时间点许多人都会选择午休一会儿，就算选择看电视也容易犯困打瞌睡。《今日说法》这档节目不仅与人民的生活息息相关，都是身边发生的各种案件。刑罚案件本身又具有曲折离奇的特点，内容本身就富有奇幻色彩，很容易就吸引了观众的兴趣，在昏昏欲睡的中午瞬间有了兴致。《今日说法》这档节目在内容上也设置了诸多悬念，内容紧凑、环环相扣，既能吸引观众的好奇心，又能设置一些观众不容易猜到的情节，让观众一不小心就看到了最后。

针对上述内容，仅需要新闻编辑在胜场新闻的过程中一定要运用多种不同的编辑方法。尤其是在新媒体对电视新闻的冲击下，电视新闻不得不承认应该向新媒体的多元化，借鉴新媒体多元化的成功之处，迁移再创造为自己所用。个性化的新闻编辑方法更能适应新时代背景下电视媒体的发展，才能使新闻内容更具有实效，才能进一步激发人们看新闻的兴趣，使电视新闻能够收到更高的关注，让观众对电视新闻产生期待，这样才能让传统电视新闻节目可以在新媒体的冲击在和新时代复杂激烈的竞争中历久弥新、立稳脚跟，做好党和政府的喉舌。

新闻编辑在追求个性化的同时还是要立足新闻内容的针对性，以达到电视新闻的权威性效果。比如某一新闻的受众人群大部分是平民百姓，那么新闻编辑就应该侧重于观众最关心的问题有侧重的进行追踪报道，还要时时关注观众对于节目的反馈，不断优化，让观众满意。另一方面，对于那些有严谨的科学性的新闻，受众人群相对来说更少，大多数人会感觉枯燥无趣，容易引起审美疲劳，所以需要新闻编辑具有趣味性，实现编辑方法的创新，使新闻内容通俗化，让老百姓能够最大限度地理解新闻的内涵。

3、发挥纸媒优势的同时向数字化方向发展

社会发展速度快，目前看来，我国的老年人口占有较大的比例。这一类群体并不能完全适应社会科技技术的快速发展。对于这一类群体来说，与其从电视和网络获得新闻来源，他们更偏向于使用纸媒。所以传统的纸媒运营方式并不落后，也适用于很大一部分人群。那么新闻编辑在纸媒的内容选择上就要更加关注这一老年群体。编辑合体的内容很关键，老年人比较关注养生、旅游之类的信息。那么新闻编辑就应该着重选择这一类内容，投其所好，讨得老年群体的欢心。

新媒体的出现，给传统纸媒增加了一份情怀，许多人都有恋旧情结，新闻编辑还可以着眼于这部分内心文艺的群体，

选择一些富有情怀的内容。内容富有情怀再加上纸媒本身的陈旧,很容易获得文青的喜爱。

但纸媒本身不可避免的局限性也决定了电视新闻要朝着数字化方向发展。电视新闻可以借助网络宣传力度大的优势,学习新媒体的优势,在某些方面与新媒体融合,共同推进当代社会背景下媒体的发展,使电视新闻摇身一变,改变人们对电视新闻的代办印象。要向数字化方向发展,还要提高新闻编辑的技术培训。作为新时代的新闻编辑,必须具备一定的电子技术经验,并且还要通过多种方面不断提高自身的技术能力。媒体行业应该加大人才培养的力度,要善于发现具备电视新闻编辑能力的人才。加大培训投资,鼓励电视新闻工作者不断进取,学习新理念,充实自己对于媒体行业的认识,学习电视新闻编辑的方法,练好基本功;在此基础上厚积薄发,为媒体行业的发展打贡献一份力量。

4、多方位促进编辑思路的多样化发展

电视新闻编辑在提升内容的多样化和个性化的同时,也要注意自身编辑思路的发展,在不断的学习和总结中发散自己的思维。电视新闻工作者应该从美学的角度出发,对一些代表性的词语要敏锐洞察,对电视新闻内容中出现的词语,甚至是标题都可以进一步加工,提升电视新闻节目的效果,提高新闻的美学程度,带动观众看电视新闻的热情。在连续对同类新闻的编辑时,电视新闻工作者不能墨守成规,切忌用“换汤不换药”的模式。而是应该不定时的给同种新闻注入新鲜血液,要做到同类新闻却以不同的模式进行,随时让观众的感觉感受到不同。电视新闻编辑还应具备善于发现不同新闻视角的能力,打破传统的局限,勇于开创新视角,带给观众不一样的视觉体验。电视新闻编辑在提升节目美学效果和多样化编辑的同时,也要注意编辑思路的多样化发展。最后还要注重不同新闻编辑形式间的联系和转换。在激烈的市场竞争中,电视新闻编辑多样化发展是必然趋势,新闻编辑形式应实现多样化新闻编辑形式与新闻内容之间的有机融合。在传统的新闻制作过程中,与新媒体时代有所区别,记者和编辑被区分开来,有各自分工和职能,但在新媒体时代中,记者和编辑的工作职能已经开始整合,编辑不只是编辑稿子,更要融入进素材采集和新闻制作过程中,发挥出记者和编辑两种工作职能。这是由于互联网的发展,使得信息收集工作不用像传统新闻素材收集工作,需要亲自寻找新闻。编辑人员在网上就能够搜索到相关的素材进行编辑制作,将信息发送出去。这样的工作流程节省了素材收集的时间,从而提升新闻编辑的工作效率。

因此,在新媒体时代,新闻编辑的创新工作思路和发展

方向就是整合编辑和记者的工作,为此,电视台可以向社会公开招聘,积极聘请有丰富采访经验和编辑经验的人员,来提高新闻制作效率,同时,也要培养新闻编辑的网络操作技术,及时找到合适的素材,从而选取适合的传播内容,来对新闻要素重新包装。现如今,很多电视台都采用记者和编辑结合的方法,来提高新闻编辑工作的效率。比如荣成市电视台为了适应新媒体时代的发展,特向全社会招聘编辑人员,要求大学本科及以上学历,中幅、文秘相关专业,有新闻采访、文字编辑等工作经验的人员优先考虑。

结语

作为传统媒体主要的一员,电视新闻播报具有较高的新闻地位。电视新闻无论是它的社会权威性还是民众公信力,都是它发展过程中不可撼动的优势。凭借这点借势而上,再加以迎合新时代的新要素,电视新闻的发展前景不可小觑。面对新媒体这个后起之秀带来的挑战,电视新闻编辑要促进电视新闻内容往多样化的方向去发展,增大受众人群,抓住观众的价值取向,迎合观众的审美趋向。电视新闻编辑还要促进编辑方法的多样化,剔除不适合电视新闻发展的传统编辑方法,多一些新的思考,大胆创新,在创新的路上积极探索,总结经验,提炼新的方法。跟随时代的脚步,将传统媒介与新媒体结合起来,取长补短,在发挥传统媒体的优势的同时又让电视新闻往数字化方向发展。最后,提升电视新闻编辑的整体素质,促进新闻编辑个体的多元化思考,培养新闻编辑工作者的综合素质,拓宽新闻编辑的编辑思路,使电视新闻节目满足观众的多层次需求,进而提升电视新闻节目的编辑水准和电视新闻节目的市场竞争力。

参考文献

- [1]王庆从美学视角看电视新闻及其编辑[J].中国广播电视学刊,2011(7).
- [2]向延桃.从受众角度探讨消息类电视新闻节目编辑技巧[J].新闻界,2011(4).
- [3]张明媚.用独特的编辑意识为电视新闻增色[J].当代电视,2011(7).
- [4]陈跃宁.新媒体时代电视新闻编辑的创新策略[J].新闻研究导刊,2017(13):171.
- [5]毕迎春.新媒体时代电视新闻编辑的创新策略探讨[J].传播力研究,2017(4):106+108.

作者简介:李婕(1993—),女,重庆人,本科,毕业于四川外国语大学;现有职称:助理记者;研究方向:新闻传媒。