

新媒体环境下新闻摄影记者如何转型

张小艺

岱岳区融媒体中心

[摘要]传统媒体因受现代信息技术的飞速发展,而受到“挤压”。加之新媒体和自媒体的逆然而来,传统媒体收到了前所未有的压力。不仅传统媒体需要做出改变,新闻记者也要随之作出大的改变。新闻记者如何在当下背景下提高自身素质和能力,成为融媒体时代发展的必然条件。还要不断提高创造力,以便能够快速适应融媒体时代的快速发展。本文针对融媒体时代新闻记者如何转型进行讨论。

[关键词]新媒体;转型;融合

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.030

一、新媒体定义

新媒体主要以互联网为基础,以网络和移动通信技术为主要支撑,将报纸、广播电视和网络、信息资源加以整合,从而实现多渠道融合、多平台互动。当下,新媒体的介入,推动了全媒体发展,为媒体融合奠定了坚实的基础。新媒体已经将人们的生活、工作、学习加以改变,已经变味信息传播大众化,传播内容也比以前传统媒体形式飞速增长,整个传播过程比传统媒体发生了巨大的变化。它独具的快、准、新的特点直接影响着新闻摄影的发展趋势。现在的新闻摄影记者已经不再是传统的新闻记者,也不再用单一的表现方式来展现新闻作品,这就需要新闻记者以创新的思维来“诠释”新闻事件的全过程,用独特的“视角”被民众第一时间所接受、认同,并从作品中快速、及时了解到整个新闻事件的来龙去脉和重点、要点,这就需要新闻作品在报道的形式上,要突出趣味性和故事性。然而这一切对于新闻记者来说将是一场大的考验,也可以说,新媒体环境下的新闻记者时刻带着挑战性去迎接每一项工作任务。

二、在新媒体环境下,新闻摄影记者的现状

在新闻队伍里,有一批特殊的工作者,就是新闻摄影记者。他们用镜头宣传党的方针政策、弘扬正能量,记录新闻事实、反映群众生活、引导社会舆论。用镜头诠释给受众更多的新闻热点和动向,以标准的图片和摄像来记录各式各样的新闻事件,那么我们又是如何从这些视频和图片中来判定摄影作品好坏的呢?往往人们会从直观的角度用感官来对比,从而评定图片作品的好坏。图片新闻的好坏,少不了一条重要原则,那就是新闻摄影记者必须要具备较高的综合素质和作品创新能力。像那些呆板、乏味、平淡、无新意、凸显不了主题的照片已再也提不起受众的阅读“口味”和“兴趣”。这种种的因素无疑给新闻摄影记者提出了更大、更多、更高的要求。新媒体环境下的今天,随着手机、移动设备、网络等各种新媒体工具的普及,人们形成了随时随地进行拍摄的局面,可以随时上传微博、微信、抖音、论坛等各大网络平台,并以最快的速度进行传播。形成了人人都能参与摄影的局面,已不再是新闻摄影记者的“专利”,受当下环境影响,新闻摄影记者在工作中面

临着多方面困境。

1. 文字已逐渐被图片代替

图片与文字相比较,前者具有强大的视觉冲击力和强烈的感染力,它比文字更能激起受众对新闻摄影作品的求知欲望。当今新媒体环境下,随着新媒体的飞速发展,生活节奏的不断加快使人们失去了对原始新闻一字一句阅读的欲望。而大多数人则只会选择大体浏览标题和图片。对细微的文字根本没有足够的兴趣和欲望去阅读。图片呈现给人们的画面,往往也正是人们第一感官所感受到的信息。所以说新媒体时代对新闻的渴望也变相成为“图片”效应。受众的阅读习惯发生了改变,这就要求新闻摄影记者敢于创新,用变通的思维迎合大众口味,在不脱离主题的前提下,创新镜头表现形式,切实将最真实、最能反应事实真相、最具感染力的图片和影像展现给大家,力争用丰富的摄影手法迎合大众。

2. 摄影设备更新速度快

摄影器材可以说是摄影者的“灵魂”,没有了灵魂,摄影作品则会显得“苍白无力”。摄影记者要想拍摄出好的摄影作品,则需要具备先进的摄影设备,这也是摄影记者可以拍摄出优秀新闻图片的重要因素。随着无人机航拍、高清超远摄像头等先进技术与设备的介入,对摄影设备的更新换代则成了完成好的摄影作品的“利器”。设备的更新换代,则需要资金的支持和投入,相反如果没有足够的经济基础,那么在设备方面就很难做到极致,“缩衣节食”的现象就会发生,这样就阻碍了摄影作品的完美体现,放慢了摄影作品在新媒体时代前进的步伐。

3. 受众审美多样,精品创作难度大

再好的摄影作品也很难达到每个人喜欢的样子,俗话说“众口难调”。每个人的审美不同,看待图片的角度不同,就会导致不同的审美效果,想要使每个人都喜欢,那么基本是不可能实现的。正因为在新媒体环境下,手中的信息获取渠道和阅读兴趣发生变化,受众的信息需求也是多样不一,加之不同的审美观,新闻摄影作品很难达到预期效果,这就缩小了摄影记者的创作空间,对于独家新闻创作继而增加了难度。在新媒体的大环境下,新闻摄影记者面临着诸多困境,新闻摄影记者

的转型是必然趋势。笔者作为一名多年的新闻记者，认为新闻摄影记者必须接受转型考验，不断挖掘新闻摄影新思维、新角度、新方向，竭力将每一个新闻摄影作品都做成“精品”。

三、逐渐向全能型记者发展

一个专业的新闻摄影记者，只考掌握数码摄影技术和照片处理技术是远远不够的。对于美图秀秀、Photoshop、大洋、AE等视频、图片处理软件对于摄影记者来说是基本应该掌握的技能，当然也要掌握图片、文字、海报、音频、短视频、H5、图文直播等多形式的处理手法。但在当下新媒体快速发展的形势下，新闻摄影记者更应该迎难而上。工作中应该自我加压、自我创新，只有不断更新自己先进理念，才能跟上新媒体发展步伐。新闻摄影记者要通过学习、创新工作思维，尽可能的增强业务能力，力争发展成为一名具备策划、摄影、采访、写作、后期编辑等多种技能的全能型记者。新闻记者只有在工作中不断提高自己，才能在新闻报道中精准预判新闻事件进展，用镜头诠释真实可靠的新闻信息。只有做到“心中有数”，才可以把一篇完整的新闻表现的系统、连续，发挥的淋漓而至。这也是一篇好的新闻报道的精髓所在。更是新闻时效性的有力保证。

1、筑牢“融”的理念

在融媒体时代下，对新闻记者的专业能力、业务素养和综合素质提出更为严格的要求。融媒体时代，也是一个读图时代，各种各样的图像信息铺天盖地呈现在人们眼前，新媒体平台发展需要大量、有质量的图片或短视频作为内容支撑。从传统媒体时代摄影记者的“要我拍”转化成“我要拍”。只有将“融”理念融入其中，才能真正从观念与技术上适应媒体融合的发展要求。

2、提升“创、摄、写”能力

好的新闻作品离不开创新，好的创新离不开好的摄影能力，好的摄影还需要有写的的能力。除了要在实现快速、有效传播等方面下功夫外，还要从摄影器材、网络技术、工作方法上实现变革，在摄影、摄像及采写、编辑等专业素质方面有所提升。一是激发创新意识。互联网时代，信息传播速度快，只有抢到“第一手”素材，才能在报道中占得先机。另外，人们对新闻稿件的要求越来越高，不仅对图片、视频的形式，对其思想、深度甚至文字水平都提出了新的要求。因此，摄影记者要具有拍摄、图片处理、视频剪辑以及文字写作等方面的能力。新媒体背景对摄影记者而言是一个机遇与挑战并存的时代，新闻摄影记者当不断提升自身的能力，提高对新闻的敏感度、对热点的把握度，借助发散思维模式，并利用新媒体的形势，制作出更加令人民群众喜欢并满意的新闻图片，以满足新闻的要求，提升新闻整体的趣味性、观赏性与价值性。以往摄影记者

工作方式较为单一，图片拍摄后只需要写上文字说明即可，没有多少摄影记者会去写深度报道稿件。现在，文字记者也会拍摄图片，过去他们的稿件中的图片需要摄影记者拍摄，现在，他们既能握笔，又能拍图片，解决了以往的难题，这也对摄影记者的生存空间形成了挤压。摄影记者要改变过去只拍不写的习惯，要既能拍又能写，成为全能型摄影记者。

3、多角度提高审美能力

在新媒体飞速发展的今天，受众对摄影作品的要求不断提高，这就要求摄影记者不断挖掘受众的兴趣爱好和新媒体的特点，充分利用手机、网络等新媒体工具通过视频、图片和文字的形式来诠释每一个新闻摄影作品。不断创新传播模式，以便受众及时、准确了解到所需新闻内容。在上传图片前，要对图片、视频进行科学全面的筛选，所选照片一定要符合当下意识形态，要以宣传正能量为主，摒弃低俗图片，选取高质量、接地气，弘扬主旋律的摄影图片；另一方面摄影记者需要在具体工作中学习图片传播规律，努力提高摄影拍摄水平，努力将图片效果发挥到极致。同时需要在特定的图片下备注相关文字作为解说，才能真正实现“图文并茂”。在每个新闻图片下面作全面文字说明，来诠释图片所反映的要点、重点，要尽量做到图文并茂，目的是让受众更加一目了然，通过鲜明的图文诠释整个新闻报道的要点、重点及全文内容。提升整个新闻报道的质量，真正实现新闻的价值，从而达到强有力的传播效果。

4、全方位打造品牌效应

新媒体环境下，各种新兴媒体的介入，使新闻摄影记者遇到了前所未有的困难，受众不再向以往那样以收看电视新闻、翻看报纸等关注新闻热点。手机端、抖音、快手、互联网各媒体平台的介入，使受众更加快速的了解各大新闻。面对种种压力，新闻摄影记者要不断强化作品风格，形成品牌效应。要用辩证的思维诠释每一个摄影作品，利用各种平台展示、发挥优势，努力成为一名全能型新闻记者；同时更要善于借助营销思维，同时要善于借助营销思维，对自己的作品做好宣传及版权保护，避免自己的作品被他人占用，盗用、改动。

总之，在新媒体的大环境下，媒介融合的趋势进一步加强，新闻摄影记者面临着严峻的考验。新闻摄影记者要不断转变思想，掌握摄影新技能，创新工作方法，不断合理运用新媒体技术，始终以敏锐的视角发现新的好的作品。逐步向德才兼备的全能型新闻摄影记者发展，为受众提供更多、更好、更贴合民意的新闻作品，真正成为一名出色的、全能型的新闻摄影记者。

参考文献

[1]王邦寿.浅谈新媒体环境下新闻摄影记者的转型[J].记者观察:下,2019(1):1.