

自媒体传播时代播音主持人才的培养与发展

张莹莹

(重庆对外经贸学院)

[摘要]现如今,随着社会科技的不断发展,我国已经进入到自媒体传播时代。在这样的背景下,我国各行业领域都有了巨大的变化,特别是在播音主持方面。为了顺应当前时代的发展,相关院校也需要采取合理的措施来进一步优化播音主持人才的培养模式,改变传统的教学理念,以此来为社会培养出更多高素质、高能力的播音主持人才。基于此,本文围绕着播音主持专业展开论述,对当前自媒体传播时代下播音主持人才培养过程中所存在的问题进行分析,并对人才培养措施进行深入探究,同时剖析自媒体传播时代对于播音主持人才的培养要求,以供相关院校人员参考,从而推动我国媒体行业的稳步发展。

[关键词]播音主持;自媒体传播时代;人才培养;问题;措施;要求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.602

引言

科学技术的不断发展使我国进入到自媒体传播时代,这也对人们的生活方式产生了极大的影响。从另一方面来看,自媒体传播时代的到来也推动我国经济飞速发展,在此过程中新闻传媒行业发挥了巨大的作用。在当前环境下,新闻传媒行业对播音主持人才也有了更高的要求,为了满足时代的发展,我国各所院校在播音主持人才的培养过程中也在不断的进行革新,通过合理的措施来提高人才培养效率,进而为社会的发展培养出更多优秀的人才。

一、播音主持专业

目前,我国对于播音与主持艺术概念认定相对比较狭隘。自媒体传播时代下,播音主持不再只是一门独立学科,该学科涉及内容逐渐增多,只有通过多元化的教学方式,才能保证学科教育质量。在播音主持人才培养过程中,需要解决课程设置问题,让学生在了解基本播音知识的基础上,完成发声和普通话训练,从而提升学生的综合能力。自媒体时代的到来也对播音主持专业提出了全新挑战,播音主持专业在课程设置上必须多元化,从而满足持续发展要求。首先,在播音主持专业的教学过程中,需要优化专业课程内容,从学生角度出发,做好教学改革工作,提升学生综合素质,以此来加快播音主持专业的健康稳定发展;其次,播音主持专业课程设置必须遵循系统化原则,从播音主持专业整体发展趋势可以得出,教学模式系统化是必然发展方向,只有构建科学合理完善的教学模式,才能达到人才培养目标。在实际的人才培养过程中,教师需要逐渐创新教学模式,构建良好的教学环境与教学平台,逐渐提升学生的学习积极性;最后,自媒体传播时代下播音主持专业教学需要体现融合特点。从本质上来说,自媒体传播是在互联网基础上发展起来的信息传播平台,播音主持专业教学需要借助自媒体的优势,在教学方面深入改革。从播音主持专业发展的整体情况来讲,如今的发展前景一片大好,但教学中的多个环节依然薄弱,无法体现自媒体的多项能力,教学融合依然存在不足。自媒体传播时代下播音主持专业人才培养,需要重视信息传播能力,构建全新教学载体,为学生营造互动学习环境,可以通过模拟教学方法让学生在模拟平台中进行实践锻炼。在当前社会发展背景下,播音主持专业发展需要迎合时代趋势,在课程设置方面科学编排,保证人才培养质量。

二、自媒体传播时代下播音主持人才培养过程中所存在的问题

2.1 教学理念固化

如今,我国很多高校都已经开设播音主持专业,但大部分学校没有将实际情况和现实需求相结合,只是生硬模仿已有的

人才培养模式,教学理念相对固化,与当前时代向脱节。在自媒体传播时代下,播音主持专业教育面临着全新挑战,高校只有树立正确的教学理念,解决教学中遇到的问题,才能实现长足发展。根据目前实际情况来看,播音主持专业不够重视教学理念革新,始终通过传统教学方法应对不断变化的市场,从而限制了学生个性化与多元化发展。教学理念滞后会导致教学资源不足,以致教学质量难以得到保证,因此教学理念滞后已经成为播音主持专业教育急需解决的主要问题。播音主持教育开展,需要投入大量资金与教学设施,由于高校缺乏先进教学理念,对日常操作训练产生了直接影响,无法为学生提供正确示范与演示空间。

2.2 教学模式单一

无论在任何教学活动当中,教学方法和内容都是提高教学效率的关键所在。但就目前我国播音主持人才培养情况来看,其教学模式较为单一,实际教学过程中缺乏创新能力,这对人才培养也有着不利的影 响。在此种单一的教学模式下,所培养出的播音主持人才业务能力不足,缺乏灵活性、创新性的特点。从学生角度来看,此种模式下学生也仅仅掌握了基本的理论知识,也难以形成多样化的主持风格,这也不利于学生日后的发展。除此之外,很多学生在播音主持人才培养过程中对逻辑思维的培养没有足够的重视,导致很多学生在语言方面的能力不足,这也使毕业的学生难以满足自媒体传播时代的要求。对此,相关院校需要根据人才培养的实际情况进行分析,并采取合理的措施来提高播音主持人才的综合素养,这不仅能够使毕业的学生更快、更好的适应当前时代,同时对于学校声誉和经济效益的提升也有着积极的意义。

三、自媒体传播时代下播音主持人才培养措施

3.1 转变教学理念

随着互联网技术的不断发展,我国已经进入到自媒体传播时代,在这样的背景下,电视广播等传统媒体受到的极大的冲击。众所周知,电视、广播等传统媒体从建立到发展都是由严格的规章体系,相关工作也需要经过多方审核才能够完成,此类媒体单位对播音主持人员也有较高的要求,而且传统媒体所传播的信息也多偏向于国际大事和时事政治。除此之外,电视广播等传统媒体在运营的过程中需要耗费大量的人力、物力去进行协调,以此保障媒体能够正常运转,而在当前时代当中,互联网技术的飞速发展使自媒体传播成了当前时代信息流通最为快速的一种形式。在计算机电子技术、网络信息技术的支持下,每一个国民都演化成了信息传播的“媒体人”,而且人们也利用网络技术也逐渐完成了信息“接收者”到“发布者”的一个身份转化。媒体信息传播也不再是特定的单位或特定的人

群才能够进行的事情,信息传递也属于了每一个人。在此种环境下,播音主持人才培养观念也要及时的转变,想要提高人才培养效率,教育出符合时代发展的高素质人才,相关院校便应当摒弃传统陈旧的思想,在教学过程中建立互联网教学思维,并以此为基础来进一步优化教学模式,建立教学网络生态环境,以此来为新时代播音主持人才培养营造良好的氛围。

3.2对播音主持有一个正确的认知

当前我国进入到自媒体传播时代,这对于播音主持行业有了巨大的影响,在此种环境下,越来越多的播音主持从业者开始思考自身的发展方向,其中有很多播音主持人员错误的认为在在自媒体平台的冲击下,播音主持行业将会被慢慢的取代,而实际上自媒体时代的到来恰恰给播音主持人员也带来了巨大的机遇。无论媒体行业如何发展,播音主持人员均是该行业的中坚力量,而且播音主持人才的培养也不会出现较大的改变。一直以来,播音员和主持人都是我国信息传播的关键人员,同时也是政府和人民连接的重要桥梁,在自媒体时代下,播音主持人才的效能依旧没有减弱,并且该类人才也是当前媒体行业不可或缺的一部分。虽然在当前自媒体传播时代当中,人民群众对信息传播平台有了更多的选择,但播音主持信息传播和个人信息传播依旧有着较大的差异,播音主持的信息更加具有权威性和主导性,所起到的社会反响也更加强烈。因此对于相关院校而言,依旧要加强对播音主持人才培养工作的重视,正确的认识该行业的重要性,在实际教学过程中要加强对学生的引导,让学生以正确的眼光来看待播音主持行业,进而为社会培养出更多优秀的播音主持人才。

3.3加强对播音主持人才思想意识的培养

在当前自媒体传播时代下,各种信息发布平台越来越多。在此种环境下播音主持的工作核心并没有相应的改变,在实际的工作当中,播音主持从业者还需要具备扎实的专业能力,以此来满足当前时代对于播音人员的需求。现如今,媒体信息发布已经逐步由“大屏”转换为“小屏”,但无论是“大屏”还是“小屏”,对于播音主持人员的要求并没有改变。因此,在实际播音主持人才的培养过程中,相关院校不能因为自媒体平台的发展而忽略了人才专业能力的培养,自媒体传播时代下信息的快速传播也并不是信息内容粗制滥造的理由,作为专业的播音主持人员也更需要守住信息传播的底线和原则,以专业的播音主持能力来支持当前时代下信息的传播,以此来推动传媒行业的发展。其次,自媒体时代的到来也并没有改变播音主持人员的使命,作为播音主持人员,便需要肩负起传播中国核心价值观的重要使命,以此来推动中华民族的伟大复兴。对此,相关院校在播音主持人才培养过程中应当正确引导学生的思想,让学生树立正确的三观,提高学生的思想政治能力,进而在今后的工作当中更好的为人民服务。

四、自媒体传播时代对于播音主持人才的培养要求

4.1加强学生实践能力的培养

无论在任何专业的教学过程中,实践能力的培养都是提高学生综合能力的关键所在,在播音主持人才培养当中也是如此。对此,我国相关院校应当结合实践教学的手段来加强播音主持人才的培养,例如在教学过程中布置相关播音任务,让学生在当前自媒体平台上进行发表,以此来提高学生的实践能力。目前在自媒体传播的背景下,可供播音主持人才实训的平台较多,例如喜马拉雅、蜻蜓FM等软件,播音主持能够通过软

件上优秀作品的模仿来发布自身的作品,在作品发布的过程中学生也能够通过自己动手进行剪辑制作,进而实现综合能力的提升,这对于学生未来的发展也有着重要的意义。

4.2通过视频教学的模式来加强学生对自媒体时代的适应程度

当前,随着时代的不断发展视频展示已经成了信息传播的主要形式之一,并且该种信息传播模式也容易被大多数国民所接受。在这样的背景下,视频剪辑制作平台也越来越多,甚至是在很多社交软件上也出现了视频信息传播平台,例如QQ里的“视频看点”,微信当中的“视频影音号”。其次,如今在相关院校进修播音主持专业的学生也是在互联网环境下长大的,该类学生对网络有更深入的了解,并且该类学生对视频信息传播的形式也有更深入的见解。因此,相比较传播的播音主持人才培养形式,通过视频模式进行播音主持专业的教学也能够获取到更好的教学效果。

4.3加强网络播音主持能力培养

随着互联网技术的不断发展,网络播音主持在传媒行业当中也有着越来越重要的作用。因此,相关院校也应当加强播音主持网络能力的培养,而在该方面能力的培养过程中,相关院校首先需要对当前先进的互联网技术有深入的了解,并且能够熟练的掌握网络播音主持传媒过程中所涉及的高新技术。除此之外,还要进一步提高学生的自我学习能力,让学生能够通过自我的学习来提升新媒体技术能力;其次,自媒体传播时代的到来也对播音主持从业人员的信息捕获能力有了更高的要求,这主要是由于在此时代当中,任何网络终端设备都可能成为新闻的最初发布者。例如当前很多重大事件均是由自媒体用户最先发布出来的。对此,相关院校应当加大对播音主持人才信息应变、反应能力的培养,提高播音主持学生的新闻敏感性,以此来快速的判断出正确、有价值的信息,进而实现自我的发展,同时这也有助于播音主持信息传递效率的提升。

结语

自媒体传播时代的到来对我国各行业领域有着巨大的影响,其中播音主持行业作为传媒产业当中最重要的一种其变化尤为巨大,为了应对当前时代的发展,应对自媒体对播音主持行业的冲击,相关院校需要加强对播音主持人才的培养力度,转变教学理念,树立正确的思想,以此来为社会培养出更多高素质、高能力的播音主持人才,进而推动传媒行业的稳步发展。

参考文献

- [1]司雯.自媒体时代播音主持的挑战与发展策略[J].魅力中国,2020(17):57-58.
- [2]吴燕.自媒体时代播音主持的挑战与发展策略[J].百科学论坛电子杂志,2021(2):23-24.
- [3]卢建华.自媒体时代传统媒体播音主持行业面临的冲击、契机与策略分析[J].声屏世界,2020(13):35-36.
- [4]曲含秋.播音主持在自媒体时代的定位[J].新闻传播,2019(2):79-80.
- [5]张珈源.自媒体时代播音主持发展策略研究[J].神州,2021(21):342-343.
- [6]宋常云.自媒体时代播音主持专业教学的“变”与“不变”[J].中国广播电视学刊,2020(1):69-71.