

论企业党建工作与企业文化深度融合

陶郁

江苏省水利防汛物资储备中心

[摘要]无论是什么类型的企业,若想增强企业的整体实力,能够在严峻的市场行情中占据更加有利的位置,就要重视党建工作与企业文化建设工作,不仅要给予更多的关注,而且还需要明确党建工作与企业文化融合的真正价值。每个企业都有自己的企业文化,如果想要更快的发展,就需要统一企业中所有人员的核心价值观。

[关键词]企业党建工作;企业文化;融合策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.649

引言

企业文化是企业在多年的经营中积攒下来的思想,发挥着增强企业凝聚力、统一思想意识、激发工作热情的作用,无形之中给员工提供了无限的动力和鼓励。而党建工作是企业的指导思想,以此来把控经营理念与经营方向。企业文化与党建工作的深度融合,能够从最开始的基层建设逐渐转变成更有深意的精神建设与制度文化,是企业现代化发展中的重要路径,是新时期下对企业发展所提出的指导要求,所以,要高度重视企业当众党的建设工作力度,通过与企业文化的融合充分推动党建工作的全面实施,为企业高质量发展创造更可靠的政治引领。

1 企业党建工作与企业文化深度融合的重要意义

1.1 企业创新发展提供动力

党建工作的全面落实是新时代背景下对企业的基本要求,企业负责人要明确不同阶段党的指导思想,只有在企业经营与管理当中将党建工作渗透到各个环节当中,才能保证企业与国家发展方向的有效接轨。而党建工作与企业文化的深度融合是一种重要的模式,能够为企业创新发展提供动力。首先体现在思政工作的全方位落实,对端正员工思想、提高工作热情有着积极的作用,让员工利益与企业利益紧密的融合起来,更具凝聚力。其次两项工作的融合,为企业的优质管理奠定了坚实的基础,是培养员工文化素养与党建素养的主要手段,加强了企业的创新发展。

1.2 有利于提升企业内部凝聚力

党建工作能够从思想上、行为上以及团队风气上对企业人员进行培养,对企业总体发展来说具有不容忽视的作用,并且能够提升企业内部的凝聚力,让企业员工能够从正确的价值观,先进的思想意识,积极的工作态度,高效的行动力出发,形成企业内部健康向上的工作作风。为了更好的突出党建工作优势,需要将此项工作与企业文化建设进行融合,完成党建工作的创新,在此期间,要将以员工为本为创新原则,让员工更容易吸收与接受,不断对企业员工进行思想上的党建指导,全方位实现员工、企业与党建的促进发展,为企业提供更具体的现实效益。

1.3 加快企业文化建设速度

当企业开展党建工作的过程当中,需要与企业文化建设深度融合,发扬艰苦朴素的美好品质,进一步拓展企业党建工作的具体内容,营造良好的企业文化环境,加快了企业文化建

设的速度。在此过程当中,需要让党建工作和企业文化建设密切结合到一起,使企业中的员工深入了解企业文化的内涵与魅力。在具体实施的过程当中,需要参考企业文化、党建工作的相关要求,发挥思政教育工作的作用。

2 企业党建工作与企业文化融合问题

2.1 重视程度不足

很多企业负责人并没有意识到党建工作与文化建设融合的重要意义,两项工作在开展时都是相对独立的,认为两项工作分开实施效果会更加显著,对两者的融合工作认知存在偏差,致使在企业文化建设当中缺少党建思想,而在党建工作中也没有文化的支撑,没有做到工作的最优化效力。正因为融合意识的不足,使党建工作与企业文化融合性不强,没有建立良好的关联。此外,党建与文化建设都是一项需要长期开展的工作内容,在较短的时间中难以看到成效,这也是企业负责人重视程度不足的因素,并且很多企业的管理人员更加关注经济效益的管理,而党建与文化建设更多的是偏向精神层面,忽视了此项工作对工作效力、工作态度以及与企业向心力的影响。

2.2 融合工作实效性较差

一些企业在进行党建与文化融合工作时,所运用的融合办法存在一定的滞后性,出现了实效性较差,针对性不强的问题。在以往的融合办法当中,经常是通过企业文化培训加入党建内容的方式,或者是直接召开党建宣传会议进行解决,而这种单一、枯燥的办法,效果并不好,难以突显党建与文化融合的优势,也会导致员工抵触,日常工作无变化等情况,对于两项工作活动参与感不强,工作积极性较差,也缺乏兴趣。再加上,融合工作没有进行充分的调研与准备,没有结合企业实际情况,也造成了融合工作实效性差的问题。除此之外,融合工作还需要根据时代的变革做好优化与创新,加入更先进的思想、更科学的融合方式,才能进一步加强党建工作与企业文化的深度融合。

3 企业党建工作与企业文化融合策略

3.1 红色企业文化的深入

企业文化是企业核心思想的反馈,而党建又是核心思想的指导参考,所以,企业文化的建设与党建工作的联系是非常密切的,要以党建为核心思想,创建红色企业文化,能够更好的激发企业发展活力,始终保持积极健康的发展姿态,坚持文化建设的正确方向,找准企业实际情况与党建工作的结合点,通过学习党史、中国史强化员工的政治文化素养,更好地充实

对党、企业的认同感、体现企业文化建设始终围绕党建工作的重要原则。与此同时，在企业文化的塑造过程中，要注重将优秀的革命传统元素融入企业文化之中，大力突出和弘扬红色文化，使企业文化的价值取向始终如一地符合党的思想导向。

3.2 以员工为主体深入融合工过

开展党建工作时，应当对企业的文化体系有精准到位的认识，根据企业现行文化理论体系，将其与科学性的观念理念相融合，以此为基础上升到党建工作层次，真正形成两者之间的结合效应。在党建工作中要注重发挥员工的作用，企业文化本质上是一项抽象的事物，但是其形象和内涵则是通过员工队伍所体现出来的。所以，党建与企业文化融合工作要以员工为主体，重视员工的作用，员工乐于积极参与才是真正的融合。企业员工交流的过程本质上也是深入了解企业文化的过程，在满足员工需求、发挥企业员工价值的基础上，真正建立党建工作与企业文化的联系，党建工作开展更加顺畅与高效。

3.3 党建在企业文化活动的融合

组织丰富多彩的文化活动是进行企业文化与党建融合的最直接、最容易让员工接受和认可的方式。在日常的工作与生活中，员工背负着重要的经济压力和精神压力，如果在高负荷的工作压力下，就会让员工产生负面情绪，并且也会影响其他员工，从而降低工作效率。因此，企业应该注重文化活动的建设，在丰富的活动中，缓解员工的工作压力。在文化活动的组织形式上也要多样化，尽量选择可以提升企业凝聚力和向心力的活动。可以是企业内部组织，如竞赛、运动会、年会、生日会、节日活动等；也可以借助其他组织，如CS拓展训练、旅游活动等。两者有效的融合，不仅可以增强员工之间的团队协作能力，打造更加融洽的工作气氛，而且还可以增进员工之间的情感交流，调节工作状态。与此同时，企业的领导者也可以参与到活动中，拉近与员工之间的距离，

3.4 对融合工作的创新

为了能够充分体现党建与企业文化融合的现实价值，需要打破陈旧的融合方式，对融合工作进行创新，应用信息技术为加强企业文化建设与党建工作提供助力。一方面，可以搭建融合平台，根据企业发展需求，对平台功能进行设计，将与党建相关的宣传教育资料上传至平台，便于企业内部员工随时学习党建知识内容，同时也有助于营造良好的企业文化氛围，提升企业文化与党建工作效率与质量。此外，在平台中也可以通过投票的方式，让员工选取自己比较感兴趣的党建活动内容，或者是对企业文化的相关建议，使得党建工作和企业文化建设更加贴合于员工的精神文化需要。另一方面，可以利用先进的信息技术，逐渐地提高整体党建工作和文化建设的影响力以及感染力，使不同员工能够参与到两者融合中，利用新型的手段来提高企业当前的管理水平，引导员工打破以往时间和空间的局限性进行知识的创新学习，全面地提高企业当前的管理水平。

3.5 重视党建工作当中的人文关怀

以往的党建工作开展会以政策的推行为主要形式，缺少一些人关怀，让很多企业员工存在逆反的心理，带着不良情绪工作，不仅不能达到期望的党建工作效果，而且还会起到反作用力。所以，在党建创新工作当中，需要对此类问题进行调整，在保证党组织的核心地位的基础上，增强人文关怀的党建内容，形成具有现代化企业特色的党建风格，全面突显党建的人性化工作优势，更好的推动党建工作与企业文化的融合实效性。与此同时，还能够将党的政治优势转变为企业经营发展动力。在正式调整党建工作时，可以提前收集员工的建议与想法，为党建创新提供更多新的思路，作为重要的参考依据，从工作实践方面进行调整，让人文关怀成为增强企业员工的认同感，并且还能够对自身的工作行为进行严格要求，形成更加高效协同的工作团队，能够在同心同德推进党建工作与企业文化的融合工作。

3.6 党建文化同向目标的建立

为了确保党建工作和企业文化的顺利实施和全面的落实，在实际工作中相关管理人员需要明确企业当前的发展战略，并且梳理有关党建工作等相关内容，将企业党建工作和精神文明建设进行相互的融合，将企业战略发展规划融入其中，全面地提高党建工作和文化建设本身的活力，服务于企业当前的发展模式。在企业内部要根据企业的发展现状加强精神文明的建设，广泛的开展有关志愿者服务和团员先锋队伍的建设，在内部进行主题实践活动，全面地提高企业当前的发展竞争力。这些措施充分的提高了企业当前的政治核心发展水平，逐渐建立了健康的企业文化推广方式。

3.7 应用专业人才

随着时代的变化，很多陈旧的建设模式已经不能跟上当前企业的成长需求，员工的认知与目标也在随着企业的进步而改变。在企业的经营中，如果想要更好的将企业文化和党建融合工作真正的得到落实，就需要招聘和培养专业的文化建设人员，结合企业当前的经营情况和员工特点，选择更加匹配的人才。

结束语

总体而言，党建与企业文化的深度融合，对于提高企业当前的竞争实力和文化软实力具有不容忽视的积极影响。党建工作和企业文化的相互融合，是促成企业的发展动力和成功的原动力，通过两者之间的融合，建立富有特色的企业文化，使广大员工认同，逐渐地增强企业当前的发展凝聚力。

参考文献

- [1] 薛继国. 国企党建工作与企业文化深度融合的实践与探索[J]. 2021 (2017-12): 287-288.
- [2] 唐家乐. 国有企业党建扎根企业文化矩阵的实践与探索[J]. 企业改革与管理, 2020 (10): 2.
- [3] 马庆英. 探讨国企党建工作与企业文化深度融合的思路及实施对策[J]. 2021 (2020-8): 30-31.