

色彩语言在计算机图形设计中的应用研究

王银鸽

辽西技师学院平面设计专业

[摘要]如果说形式是对事物的形象化的描述,那么色彩无疑是另一种表达语言,用形式来表达而不受形式的限制。这种感觉一旦反映出来,就会在空间里重新结合,视野几乎是一样的,但感知却不一样。而色彩与平面设计的结合是为了使对色彩的理解更加深刻。基于此,本文将分析色彩语言在计算机图形设计中的应用。

[关键词]色彩语言;图形设计;计算机;表达语言

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.607

色彩的运用在生活的各个方面,在色彩的背后,揭示着不同的文化、审美、心境、性格,有些人喜欢优雅和简约,有些人喜欢温暖^[1]。颜色的碰撞能产生感情,没有对与错的颜色。在视觉美学中,色彩是至关重要的,在影片中对情节的气氛的陶醉,对人物的心灵状态的描绘的无声,都离不开色彩^[2]。色彩对人的心理影响已经被运用到生活的各个方面。在色彩的背后,有文化、历史、心理、性格、年龄等多种品质。因此,对于平面设计师来说,颜色是一个非常重要的设计元素。

在信息技术时代,新媒体在人际交往中发挥着巨大的作用,随着生活水平的提高,人们更加注重视觉享受^[3]。在设计中,快速熟练掌握计算机软件的操作就显得尤为重要。从目前的环境来看,在商业发展中最重要的是在设计 and 艺术之间找到一个平衡^[4]。在计算机图形设计中可以找到人们内心需要的满足,这是一种与其他艺术设计有很大不同的艺术形式,不仅具有外在美,而且具有很强的实用性。在计算机图形设计的过程中,色彩语言起着非常重要的作用,所以这就要求平面设计师在自己的工作中充分理解色彩语言,这样人们在面对计算机图形设计时才会有更强烈的感受。在广告中,色彩是其视觉表达的重要元素。

1 色彩语言与计算机图形设计的发展

近年来,中国科学技术的快速发展,人们可以使用各种新媒体轻松地实现通信,计算机图形设计给人们的生活带来了许多方便生产^[5]。不仅可以全面展示各种属性的商品,而且可以满足人们的审美需求。提高计算机图形设计的质量可以给人们带来更舒适的精神享受。计算机图形设计可以帮助人们及时获取商品信息,在此基础上做出正确的选择,这一特点是符合时代发展的,但是如果计算机图形设计不成功,就会误导人们的行为,使人们的思维陷入混乱,无法呈现关于商品的信息。而且还会引起人们的反感,甚至影响商品的销售,使企业的经营受到阻碍。因此,计算机图形设计不仅要充分展示商品的各种功能,还要给人们带来美的享受,以增加人们的购买欲望。色彩语言运用的一个关键是色彩的组合,一个好的色彩组合可以使作品画面视觉冲击力和相对较强的艺术性,当然要达到这一点,构图等造型元素是必不可少的。通常有三种颜色组合形式。第一、主色调和变化,在色彩组合中一般需要确定一定的主色调,形成整体色调,确定受众的主要感知,迎合设计主题,确定作品的风格。一般先确定要占面积大的颜色,再结合色相、明度、纯度等产生一定的变化。二是和谐与对比。色彩

的和谐可以使作品画面和谐统一。

为了使计算机图形设计充分发挥自己的功能,色彩语言起着重要的作用,它可以充分利用色彩的主要特征。首先,色彩语言的引入在计算机平面设计中有着非常重要的作用,可以充分运用到视频、图像、文字等各种因素,可以同时展示商品的实用性和美感,加深消费者的印象。其次,平面设计还可以不断提高色彩语言的运用。利用色彩的色相、亮度等不同因素实现创新,创造出丰富多样的产品外观,能有效地吸引消费者的注意。只有掌握正确处理色彩语言与计算机图形设计之间关系的技巧,并将两者有机地结合起来,才能更好地展示商品,得到消费者的青睐。

2 色彩语言与计算机图形设计的关系

在科技飞速发展的时代,信息的传播更加高效、快捷。在这种情况下,人们的沟通方式也发生了很大的变化。计算机图形设计的出现使人们满足了一定的实用要求,不仅能完整地展现商品的物质性,而且在一定程度上满足了人们对精神方面的追求。好的计算机图形设计可以让人们获得更多的信息资源,让人们做出正确的选择,满足人们在精神和物质方面的需求,相反,普通的设计却没有这样的效果,甚至可能造成人们的审美疲劳。因此,计算机图形设计要兼具实用性和美感,才能发挥更好的效果。

人的视觉受颜色的影响,人的感知传达情感,不同的颜色会产生不同的感觉效果。不同的颜色表达不同的含义,促使人们产生联想。对计算机图形设计中色彩语言的情感特征的分析,首先,红色的含义是热情和旺盛的生命力,但外国认为它是死亡和危险的象征;其次,橙色是天真的代表,但有时也表现出自以为是;第三,黄色是高贵和智慧的象征,但在某些场合,它也可以表示欺骗;第四,绿色是活力的代表,但有时也表示不协调;第六,青色是智慧和干涩的象征,但有时也代表贫穷;第七,紫色是高雅和深邃的象征,但有时也表示骄傲。运用以上分析不同的颜色代表不同的情感可以帮助人们正确的掌握运用颜色语言的技巧,并且在计算机图形设计中正确的运用颜色语言来更好的展示商品的实用性和美感,给消费者带来更好的感受。

颜色代表不同的含义,使人联想到不同的事物。研究计算机图形设计中色彩语言的情感因素,有助于人们理解色彩的含义,发现色彩语言的规律,并将其应用到计算机图形设计中,使其有更好的表现,帮助人们进行选择。分析了计算机图形设

计中色彩语言的情感特征,而色彩语言对于计算机图形设计具有至关重要的作用,它既具有实用功能,又具有审美功能,可以通过色彩语言的独特性质来改变,使人们对其实际功能有具体的认识。平面设计可以最大限度地发挥色彩语言的作用,谈论色彩的有效组合,使平面设计作品具有更多的审美和实用功能。

3 色彩语言在电脑图形设计中的应用技巧

色彩语言在计算机图形设计中的正确运用,可以使色彩表达正确的含义,给消费者带来舒适的感觉,传达商品的性能信息,实现广告的作用。处理后的图像可以以任何格式存储,并保存为JPG格式,可以在互联网上传输。在计算机普及的今天,它可以很容易地携带。同时画面效果不理想,或者图像不够清晰,或者颜色不统一,背景杂乱等等。如果不对照片进行处理,就会破坏照片的效果,影响作品最终的整体表现。在这种情况下,学生可以了解软件的功能特点。

第一,颜色和温度的关系。在计算机图形设计中应用色彩语言时,要保证温度感与商品的信息相协调。例如,对于广告关于电风扇、空调、冰箱和其他产品,需要考虑产品的温度感在应用色彩语言,以及这些商品的作用是使人凉爽的感觉。另一个例子是食品平面广告的宣传,一般来说,使用暖色,可以给人带来舒适的感觉,引起人们的食欲,如面包、糕点等使用红黄色、橙色和黄色。适当使用温度的颜色语言可以刺激消费者的情绪并引起适度的兴奋,如为了突出电子产品的技术感可以应用冷色调,给消费者带来一定的视觉冲击,从而产生购买需求。二、色彩瑰丽感。红色等鲜艳的颜色可以营造一种气势磅礴的感觉,有利于提高商品的档次,塑造商品的高贵形象。如香奈儿的平面广告,运用高颜色纯度的色彩,运用黑白强烈的对比营造出富丽堂皇的感觉,有效地提升了商品的档次。第三,色彩的亮度。如果一个人看到一个平面广告设计是比较明亮的,他或她会感到舒适,享受整个身体的精神,这是很容易得到消费者的认可。相反,如果图案颜色较暗,会让人感到压抑,所以他们不愿意接近商品,为了呈现商品的亮度可以使用冷色、亮色和暖色。

色彩组合也是色彩语言应用的一个重要表现,成功的色彩组合是给消费者带来视觉上的舒适,想要达到这种效果还需要运用构图和其他元素的配合。一般来说,色彩组合主要包括以下几种形式。第一,主色调和变化,色彩组合过程中应首先确定主色调,以产生整体的感觉,其主要作用影响观众的视觉,与设计主题是否一致。通常要确定使用大面积的色彩,然后改变相关的色相、明度、纯度等各种因素才能产生一定的变化。其次,色彩的调和可以给消费者带来一种和谐的感觉,用计算机图形图像处理软件对其进行校正后,给人带来良好的感觉,从色彩语言的应用上,达到和谐统一,突出主题,整体性强,富有视觉感染力等。

4 色彩语言在平面计算机中的具体运用

平面广告在我们的生活中是很常见的。在平面广告中,如

果对色彩意义的需要得到充分的体现,那么设计师在进行设计时就有必要特意突出色彩语言的优势,使人们对于满足产品包装的要求,并且还尽可能在两种或两种以上对比色的基础上保持和潜伏状态,进行色彩语言的调和工作。在平面设计的工艺过程中也对色彩语言的内容和细节进行了较为详细的阐述。产品颜色不冲突看起来更舒适,颜色要统一,用来使平面设计更个性化和分层。颜色是最能让人情绪改变的一个元素,如人们在购物时,通常选择一个合理的颜色组合,首先从视觉,然后从触觉和嗅觉,所以好或坏的颜色组合是人们对商品的第一印象。所以设计师在进行产品包装设计时,一定要注意色彩语言的运用,要有原创性,在视觉上给人一种不同的感觉,会给人很大的视觉冲击,只要把产品的色彩瑰宝用好了,那么已经是成功的一半了。

在平面设计中,不能够使用任何颜色来给一个产品,否则颜色是复杂的,不能体现平面设计的美,所以颜色语言的使用应该是精简主义的。现在人们喜欢简单的东西,色彩搭配不能太花哨,这样会削弱色彩的张力,如果长时间看,一定会产生不好的心理感受。在平面设计中,颜色越简单越好。不同颜色之间强烈的对比可以体现产品的内容,让人们有更好的视觉体验。标志设计是平面设计的一种非言语形式,是对一个产品的总览。人们在看到产品的标志时,自然会对产品产生一种印象,所以在设计标志时也要考虑色彩语言的运用。设计师应该把色彩语言放在创作的重要位置,这样才能体现标志的内容,传达标志所传达的信息。例如,百事的红色和蓝色标志,可口可乐的纯红色标志。无论我们是否理解颜色所包含的物理概念,当光波从物体表面反射到观看者的眼睛和大脑中,我们的情感被颜色或颜色组合唤醒、感动、震惊、惊奇。虽然每个人对颜色的感觉不同,但在不同的时间和文化中,我们对颜色的反应有许多惊人的共性。对于平面设计师来说,这些共性往往是解开色彩美学之谜的关键,对他们有积极的影响,所以对它们进行研究是非常必要的。

5 结束语

在计算机已经成为图形设计和创作的主要工具,在图型设计和应用的过程中,应该抓住不同的设计软件的功能和特点,充分发挥他们的功能和特点,使色彩语言在计算机图形设计作品达到理想状态。总之,在信息技术时代,把握色彩语言与平面设计之间的关系,正确使用色彩提高作品的质量,激发人的移情意识是非常重要的。

参考文献

- [1]袁璐.计算机图形设计与视觉传达设计应用探讨[J].信息与电脑(理论版),2021,33(17):156-158.
- [2]赵煜时.计算机网页设计中图形设计的处理运用[J].电脑编程技巧与维护,2021(07):150-151.
- [3]傅杰梅.VR环境下计算机图形图像与视觉传达设计[J].电脑知识与技术,2021,17(06):196-197.