

林业碳汇交易运行机制研究

康文发

国家林业和草原局重点国有林区森林资源监测中心 黑龙江 大兴安岭 165000

[摘要] 在全球变暖的环境下,林业碳汇交易通过市场推动现阶段高污染、高能耗、生产力低下的生产模式转型、升级。林业碳汇项目建设是人类应对气候变化的一种手段,林业碳汇交易则是一项目建设的一种经济驱动力。

[关键词] 林业; 碳汇交易; 运行机制

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.365

一、碳汇交易相关概念阐述

碳汇是指在大气中二氧化碳的过程中,降低空气中二氧化碳含量。林业中树木通过自身光合作用,能够吸收空气中的二氧化碳,从而减低大气中二氧化碳含量,达到净化空气的作用。从理论的角度出发,林业碳汇属于自然现象,只需要单纯增加人工林的种植面积,则一定会出现林业碳汇。但目前所提出的林业碳汇是通过人为改造,来增加林业种植面积,提高森林对二氧化碳吸收的能力,进而达成碳吸收、碳储存、碳替代、碳汇交易、降低空气二氧化碳浓度等目的。林业碳汇可以通过人工造林、森林经营保护管理等方面来增加林分蓄积量提高生物质碳储量。由于林业碳汇存在人为因素,利用交易活动来得到经济效益。所以,林业碳汇具有一定的经济价值,能够为人们带来一定的经济效益。林业碳汇的发展也能够改善自然生态环境,其作为一种商品也存在一定的社会性质。

二、林业碳汇交易存在的问题

(一) 思维模式较为落后

目前林业碳汇中的从业人员没有充分认识到碳汇的重要作用。经历长时间的经营状态阻碍了市场化意识和平等交易原则的形成。管理人员不能认识到林业碳汇交易的市场需求,也不能认识到林业碳汇交易的潜在价值。其主要体现在以下两方面:

(1) 林业相关企业没有充分理解和掌握林业碳汇交易的具体规则和原则,没有对林业碳汇交易形成较为系统化的认知和思维模式。

(2) 大多数林业相关企业在林业碳汇交易方面没有进行详细的市场调查和系统性分析研究,导致在实际的林业碳汇交易过程中,不能将市场优势转化为实质的经济效益。导致林企经常出现碳汇交易欠缺、疏漏的现象,严重影响林业碳汇交易正常开展和运行机制的深入挖掘。

(二) 没有形成林业交易金融平台

在林业碳汇交易发展的过程中,没有充分发挥出林业交易金融平台的重要作用,导致林区土地承包制度相对落后,林权确权工作得不到更多的发展,不能很好地吸引金融资本加入到林业碳汇交易当中。同时,外部资金也会担心林业碳汇交易在法律方面形成一定的风险,导致金融平台不能有足够能力支持林业碳汇交易工作的正常开展。另外,第三门机构和专门的服务机构不能通过金融平台开展林业碳汇交易服务工作,从而导致林业碳汇交易的模式较为单一,并且主体力量相对薄弱,工作质量得不到有效提升,工作人员的专业技能水平得不到提高,进而严重阻碍了林业碳汇交易模式逐渐走向规范化、市场化的脚步。

三、林业碳汇交易运行机制

(一) 林业碳汇交易供给机制

林业碳汇市场供给方主要为林业碳汇服务的提供者。提供者主要包括集体林场、国有林场或者拥有经营林场的个人、企业等。但并不是所有的林权所有者都可以成为林业碳汇市场的供给者。例如,市政绿化单位或企事业单位管控的林木以及零散的树木等,都不能作为林业碳汇市场的供应者进入到市场当中。因此,为了显著提高林业碳汇交易供给机制的有效性,可以从以下四个方面进行完善。(1) 有需求才能有供给。因此,促进林业碳汇需求,包括国际需求、国内需求、单位需求、个人需求。(2) 使林业碳汇市场变得更加规范,并且需

要将林业碳汇标准生产和认证一体化。为此,为了使林业碳汇体系更加完善,需要制定相应的交易标准、交易规则以及其他标准等。(3) 提高林业碳汇交易平台建设速度,健全碳汇交易登记注册机制,建设较为完善的碳汇供需信息库,从而保证碳汇交易市场信息透明化,降低搜索成本。

(二) 林业碳汇交易需求机制

林业碳汇市场需方方主要是碳排放相关单位或者个人。国内由于受到《京都议定书》的约束,并没有对减排义务进行强制约束。为此,国内对于林业碳汇需求主要以自愿为主,需求量并没有形成较大规模。在自愿的前提下,购买者为碳中和、碳补偿自愿减排。但我国目前已是全球温室气体排放大国,减排义务必须履行。因此,林业碳汇交易需求市场的潜力巨大,需要做好林业碳汇交易需求机制。主要包括两个方面:(1) 制定并落实温室气体排放强制性政策;由于政策落实是一项较为长期且艰巨的工作,需要分阶段实行。在正式减排之前,需要让碳排放量较大的企业、行业部门做好减排义务,设立试点单位,先行探索有效的运行机制。在承诺减排之后,需要确定温室气体排放目标,建立相关的分配机制;(2) 加强碳汇交易理论的工作。虽然碳汇交易理论的起源较早,但在国内的发展相对较晚,在理念、方法方面仍存在诸多空缺,需要不断探索和研究。通过加强碳汇交易的宣传工作,能够提高公民对减排的意识,从而调动人们对于林业碳汇的需求,进一步促进林业碳汇交易市场的持续稳定发展。

(三) 林业碳汇交易融资机制

由于缺乏资金支持,林业碳汇交易在市场当中运行较为困难。融资机制作为“润滑剂”可以推动林业碳汇交易市场的持续稳定发展。其主体一般为林业碳汇企业,在融资机制方面,形式较为多样化。主要为以下几种方式:(1) 碳汇交易平台融资。碳汇交易是融资中最为有效、最具有潜力的方式之一。建立碳汇交易融资平台是目前需要及时完成的任务;(2) 商业贷款融资。林业碳汇在林业当中属于较为特殊的形式,商业贷款融资可以适当根据林业项目进行;(3) 产业投资基金融资。结合林业碳汇未来发展的不确定,产业投资基金融资主要为封闭式;(4) 资本市场融资,完备碳汇林业资本市场中信贷、债券、股票、保险等多个类型,使其在林业碳汇中充分发挥自身功能。

结束语

综上所述,在全球变暖环境下,应对气候变化的挑战,为了更好完成温室气体自愿CCER减排任务,我国需要进一步研究林业碳汇交易运行机制,具体包括供给机制、需求机制、竞争机制、价格机制、融资机制,来促进林业碳汇交易更好地完成,提高林业碳汇交易商品流通性,使交易制度更加标准化、规范化。2030前实现碳达峰、2060努力争取实现碳中和,履行中国对全世界的承诺。

参考文献

- [1] 陈方丽. 林业碳汇交易运行机制研究[J]. 2021(2013-5): 1-4.
- [2] 任亚运, 傅京燕. 碳交易的减排及绿色发展效应研究[J]. 中国人口·资源与环境, 2019, 29(5): 10.
- [3] 余萍, 刘纪显. 碳交易市场规模的绿色和经济增长效应研究[J]. 中国软科学, 2020(4): 10.