

供应链管理中的信息共享问题研究

苗昕

白城市行政学院

[摘要]随着我国加入世贸组织,在全球化的发展环境下,国内经济的不断优化发展,我国经济呈现出发展韧性十足,经济新动能加速提升。在经济新形势下,单个公司难以独霸群雄,往往是企业所在供应链间的竞争成为企业之间主要的竞争方式。企业的信息流、资金流、物流汇聚成的企业的供应链信息管理,然而大多数企业在市场的供应链中也因此暴露出了许多的信息问题。企业要想打破这种劣势发展的局面,就要不断探供应链信息管理,进行市场信息战略转型。在共享经济潮流下,整合企业现有供应链信息流,接轨大数据下的共享、共赢发展道路上来。由此来迎面出击、打破经济新常态所带来的一系列困难。本文以供应链管理中的信息共享问题研究为研究对象,从经济新形势、物流管理策略、供应链信息共享对企业的影响以及企业战略转型等多个方面进行了研究。

[关键词]信息管理;供应链;信息共享

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.1699

一、供应链管理的含义

供应链管理是企业的有效性管理,表现了企业在战略和战术上对企业整个作业流程优化了供应商、制造商、零售商的业务效率,使商品以正确的数量、正确的品质、在正确的地点、以正确的时间、最佳的成本进行生产和销售。

二、供应链管理的特征

(一) 客户权力

客户权力是指在供应链中从生产源头到客户,都是把高价值的产品给客户,为顾客服务为中心,把客户的需求需要加到供应链的设计管理中,让权益最终归于客户。满足客户需求期望,为其找到专属的解决办法,因此供应链该高效响应,而不是低效迟缓。

(二) 长期定位

通过调查显示,企业优秀的供应链管理,从整体上提高了企业的长期效益。供应链上的各个利益相关方朝着长远利益的方向采取的长期合作,实现各方的合作双赢。企业由一次交易型转到着重关系型是长期定位在企业供应链中起着潜移默化的作用。

(三) 组织间协作

供应链管理是优化整个供应链的效率,而不是集优于一个企业,所以供应链上的企业间的协同合作尤为重要。各个供应链的交叉组成一个复杂网络,形成一个息息相关的生态链,你中有我,我中有你的供应关系。

(四) 跨组织沟通

供应链的大量实时信息在信息技术的支持下能够及时、准确的在组织之间无缝传递对供应链的整体响应效率起着决定性的作用。信息共享力度的增强,良好的跨组织沟通有利于企业优化其供应链,从而提高企业的竞争力。

三、信息共享的要素

(一) 信息共享的价值要素

自我国进入世界贸易组织后,经济快速发展,信息技术广泛用于生产生活,移动终端、完善的信息网络覆盖、各个大数据中心的筹备建设以及云服务的普及。不仅仅用信息技术促进了经济发展,也催生了一些优秀的企业,还成为国际的有力竞争者。信息是现在企业间竞争的重要源泉,信息的传递效率、安全都影响着企业经济建设的脚步,因此企业如何看待处置其所处的信息流,是企业日常经营的必修课。一直以来,在创新驱动力的新常态经济模式下,政府政策,企业利益以及行业发展趋势,都推动着信息资源共享。在供应链管理中信息资源共享也成了必要要素,企业在以往的供应链中表现出独立自主,闭合自己的信息渗透,不善于用信息服务企业资源。企业应根据自身实际情况,采用现代科技,学习优秀的供应链管理经验,用安全的传递渠道使信息快速、准确地传递。倡导信息共享,让信息技术服务企业,增强供应商与企业的关系,实现信息资源共享,以此来刺激企业的经济增长,提高企业的信息传递效率,优化企业资源配置。这也促使一些信息创新能力不足或者不具备信息创新力的企业感到经济形势越来越紧张,而且目前我国对于加快信息技术的建设的高度重视,是绝对不可能

在放慢脚步,放任那种以行业环境为代价来促进经济利益的蛮横企业再继续霸道下去的。这也就信息资源共享有利于企业进行技术创新来降低供应链管理成本,提高了企业的效益。此外,由于供需情况渐趋明朗,企业的供应链管理成本也慢慢降低,也象征着企业依靠信息资源共享来实现企业经济的快速增长。

(二) 信息共享的内容要素

信息共享是实现有效供应链管理的重要举措,信息内容是实现信息共享的核心。供应链所产生的信息流包括供需信息、生产计划、促销计划、库存情况、流通效率等很大程度上有助于企业采取相关的决策。在还没有实施信息共享之前,企业的大部分信息流往往不能为企业服务,信息不能在上下级网络及时高效的传递,也不能指定相应的生产计划,响应市场需求的变化。信息内容的共享有利于企业间以及消费者在供应链中快速获取自己想要的信息,如果企业为了竞争闭合信息内容的共享,往往不利于消费者。比如阿里巴巴公司和顺丰公司的纠纷,顺丰把对菜鸟物流的数据接口关闭了,这给用户带来了极大的不便,阿里巴巴剔除了顺丰物流,他们一下把烽火点的满城风雨,恰恰说明了现在物流竞争逐渐转向信息战。双方都各持顾客至上的服务理念,物流信息接口接入的信息双方公司也有自己的经营算盘,这也意味着信息共享的信息核心事关企业核心利益,共享的信息内容的属性决定着它在企业供应链中扮演的角色。信息的不对称性、信息失真、信息的道德风险都限制的信息共享的内容,根据企业实际情况制定相关共享策略,符合各方利益。各个企业节点传递的高质量的信息和强有力的信息共享关系使供应链的角色得到充分发挥。

(三) 信息共享的方式要素

供应链各个节点对信息共享的需求和特点不同,一般将信息共享的方式分为以下模式。点对点的接入模式:是指供应链中的一方公司建有自己得数据库,当另一方想要数据时接入相关的数据接口获取必要的信息放入自己得数据库中,各个点对点的模式互通互联组成复杂网络进而形成成员间的信息系统。这个方式可以直接把信息传递给对方,不经第三方数据库或储存中心,提高了信息的传递效率。信息第三方管理模式:是将供应链中的各种信息流集中在一个第三方的数据库里,各个成员根据相应的权限获取相应的信息,各方维护和更新信息的输入输出,完成与供应链各个合作伙伴的信息交流。信息平台模式:该模式是点对点的接入模式和信息第三方管理模式的集合,它对不同区域采取不同的信息共享方式,一般是以一个信息平台构建一个功能完善服务周到的信息集合系统。随着第三方物流的兴起,供应链成员与第三方物流的信息交换越来越频繁,因此以物流信息共享为纽带,组建以信息平台模式为核心的信息系统是有利于企业提高的供应链绩效的措施。

参考文献

[1] 吕贤睿. 供应链管理中信息共享问题研究[D]. 湖南大学, 2006.

作者简介:

苗昕(1965.08-),女,汉族,吉林白城人,学历:本科,职称:教授,从事文化,社会方面教学研究。