

传统出版向数字出版转型的创新研究

高玮

方圆电子音像出版社有限责任公司

[摘要] 计算机网络技术以及数字化技术的蓬勃发展,催生了多样化的出版形态,传统出版业也获得了发展的契机,但同时,数字技术出版的出现使得传统出版技术遭受了巨大的冲击。为了进一步获得生存和发展机会,提高竞争性,向数字出版转型是传统出版发展的必由之路。本文探讨了传统出版转向数字出版过程中存在的问题,并针对性提出了转型策略和创新措施,以助力我国出版行业的蓬勃发展。

[关键词] 传统出版 数字出版 转型创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.08.193

互联网时代背景下,数字技术获得了突飞猛进的发展,出版业也相应的增添了“互联网”的标签。不得不说,电子杂志、网络文学、网络游戏的等数字出版产物,使得人们娱乐、生活方式发生了翻天覆地的变化。尤其是数字出版所具有的成本低、容量大以及便利性等优势使得传统出版遭受了不可忽视的巨大冲击。为了应对此挑战,很多传统出版商开始尝试在自己出版产品中融入了数字出版技术,本文对传统出版产业向数字出版产业转型的现状、存在的问题进行分析,并针对性提出改善建议以及创新策略,以为传统出版业的改革提供一点借鉴思路。

一、传统出版向数字出版转型过程中存在的问题

(一) 产业链与融资渠道不完善

数字出版产业良性发展的一个重要前提就是确保整个产业链的连续性以及资金的充足性。但由于传统出版业固有缺陷的存在,导致出版行业整体缺乏内容方面的创新,进而导致数字产业链条一直处于断裂状态。同时,由于数字出版产业链条存在一定特殊性,其无法实现企业间的协同共赢效果,这就使得链条中的企业凝聚力度不足。再加上数字出版产业链各个环节的收入分配不均等,内容供应商所获得的利益处于链条最底端,地位较为被动,而技术提供商和运营商,则囊括了大部分的商业利润。这种严重不均的利益分配原则,对数字出版产业的发展也造成了一定的阻碍。

另一方面,从融资的视角来看,我国由于融资方式的局限性,使得不同规模的企业在融资过程中存在较大的差异性,甚至呈现出了,现金流充足的大规模企业融资渠道多、融资难度小,融资成本低,而现金流缺乏的小规模企业则面临着融资渠道少、融资难度大、以及融资成本高等问题。在这些现实问题的制约下,传统出版单位转型过程中也呈现出了不同步的现象。实力雄厚、规模较大、资源丰富的传统出版企业快速的完成了转型,并且转型过程中也获得了可观的收益回报。而中小型出版企业,由于面临着资金短缺、资源不足的问题,往往转型失败。

(二) 法律法规和政策管理体系缺乏

根据“十一五”发展规划,国家将大力发展网络化传播和

数字化内容等新型文化产业,并于短时间内建立了一批数字出版基地。然而,从现阶段发展情况来看,政策的出台力度和执行力度,并不能满足我国数字出版产业发展的需求。尤其是在一些经济发展较为落后的地区,制度规范、资金政策等方面基本上无法很好的应对其发展。

同时,由于我国数字出版产业起步慢、发展快,产业链条不完善,科学化管理体系的形成存在严重滞后性问题,而这反过来又进一步制约了数字产业的发展。不过,较为改善的是,国内已经有很大一批知名企业慢慢加入了数字出版标准化建设行列,并且万方、方正等相关出版技术供应商也位列其中。他们的加入,将一定程度上有利于我国数字出版产业标准化体系的加速建成。

(三) 版权问题存在较大争议

数字出版的崛起,一方面加快了作品的传播速度和获取的便捷性,为读者带来了更好的阅读体验,另一方面也致使了版权问题的出现。传统出版商、网络服务商、网络内容供应商、作者本人就版权问题走上法庭的案例不在少数。而造成此种现状问题的本质原因还是版权机制存在的缺陷,具体而言,可以分为法律体系的不完善、技术手段的缺乏,授权模式的不规范等等。除了版权机制缺陷外,还有一个很大的因素就是当今时代,很多网络作者往往使用匿名身份发布其作品,身份的模糊性为网络原创作品的权及大肆转发提供了可乘之机。

(四) 从业人员素质参差不齐

一个产业要想能长久良性发展,其必不可少应当具备的因素就是人才的完备性,完备既表现为高素质、高能力,同时也表现为人才的不间断供应。随着经济社会的发展,每个行业的竞争程度会日益增大,数字出版产业也不例外,相应的,这种高竞争环境也倒逼着行业人才能力素质的提高。一位优秀的数字出版产业从业者,不仅要具备丰富扎实的理论基础,同时还要具备出色的实战能力,一方面能够洞察企业内部运营的问题,并给予有效措施应对,消除内部“拖后腿”因素,另一方面还要能及时分析并把握住数字出版发展趋势,以最快的速度为企业把握住机遇。

传统出版业中,从业人员基本上只需要掌握编辑流程以

及作品出版相关能力即可，这就使得当传统出版业开始转型时，企业内部鲜有掌握数字技术相关技能的员工，进而延缓了企业的转型进程。部分企业考虑到此因素后，招聘新员工，增设数字出版部门，然而新招进来的员工基本上又是以计算机技术人才为主，这些人对编辑流程和作品出版又不甚了解。人才的单一，能力不能兼顾的局限，这些都成为了传统出版向数字出版的转型的掣肘因素。

二、传统出版向数字出版转型的创新措施

（一）健全数字出版产业链条

探究核心根本，传统出版和数字出版是一致的，都是为读者提供多种类型的信息产品服务，二者都属于内容产业。不同的只是，提供服务的形式具有差异性，而数字形式鉴于其自身的高效性和便捷性，又是未来发展大势，传统出版商势必要加入数字浪潮。要推动传统出版向数字出版的转型，一方面应到抓住产品内容这一源头性关键因素，结合传统出版产品的具体内容，针对读者的多样化需求，引入国内外最新的数字科技技术，并结合国内出版社发展状况予以调整，对其进行创新型加工，进而使得数字出版产业的用户体验和技术服务实现双重提升，使数字出版保持蓬勃发展的生机。

根据上文，传统出版单位由于自身资金、资源的缺乏，无法独立完成转型任务，并且即使幸运完成，其利益分配不均衡的现状，也会阻碍其自身的发展。因此，传统企业转型过程中，应当着重性改变自身的被动地位，积极形成自身特有的产业链模式，从而加强自身的话语权。另一方面，也应当奉行合作共赢精神，保证同一链条上的企业利益分配的公平性，从而促使其发挥自身最大优势。

此外，要革新数字出版增值业务。数字出版的出现，确实能够在一定程度上满足用户的实际需求及增值服务。传统出版产业应当对其进行利用并革新。转型过程中通过利用数字化技术优势对产品内容进行分析与管理，并对现阶段下市场需求进行整理记录，进而能够更好地满足当下不同读者的不同需求，形成别具一格的数字出版产业模式，提升自身企业竞争力，让传统出版社踏进新的发展市场中。

（二）健全版权保护制度

首先，有关部门应当加紧出台数字知识产权相关法律法规，建立完善的管理登记和版权授权制度，从而从法律层面上保护原创作者的利益，明确规定数字出版路径上的传播必须获得原创作者的授权，并给予一定的版税，并严厉打击侵权、抄袭等违法行为，确保数字出版的产品版权的不可侵犯，有效提升其法律性和版权保护的实效性。另一方面，版权管理有关部门要加大资金投入，以公平、公正、公开原则为基础，统一制定行业出版标准，进而统筹规范数字出版行业的发展。

其次，可以建立类似于中国文字著作权协会等作品著作

权维护行业自治协会，通过行业自治组织自拟并发布的行业规范，对抄袭现象进行约束。同时，也可通过行业协会的自我规范，严明要求有抄袭行为的作者不得参与相关作品奖项的评选，并给予被侵权作者一定的法律援助，进一步提升行业从业人员的素质，引导行业的良性发展。

最后，要加大对作品原创作者的奖励。数字出版平台适度让利，提高平台作者的内容产出报酬，提升内容创作者的创新热情，杜绝侵权事件的发生。

（三）积极培养复合型出版人才

首先，从企业行业角度而言，把好从业人员质量关的同时，更要注重对内部人才的后期培训。数字技术一朝一夕皆可发生翻天覆地的变化，因此企业要加强对内部人才的数字技术专业知识的培养，组织开展定期的培训课程，帮助员工能够实时跟进前沿数字技术，确保数字出版方式的先进性。

其次，从高校的视角来看，数字出版专业课程的选择和设置应当以当下及未来的数字出版形势为参考，关注国内外数字出版有关图书、课程的升级改版，确保学生接收的是最为先进的数字出版知识，为数字出版行业做好人才储备。

最后，企业与高校应当搭建产学研合作培养模式。2017年，国家新闻出版广电总局推出了“数字出版千人计划”培训方案，一共由三个培训阶段组成。第一个阶段，进入高校开始脱产学习，扎实掌握数字出版有关课程理论知识；第二个阶段，进入企业开展实战训练。知识是需要落地的，理论知识转向实践能力，是培养方案效果如何的关键衡量点。第三个阶段，前往境外交流学习，吸收国外先进知识技术，并在国内进行调整适配。多角度的学习，就是为了为我国数字出版行业的发展培养出一批创新型、复合型数字出版人才。

三、结语

随着现代科技的发展和经济转型的推进，越来越多的传统出版商加入了向数字出版转型的队伍。为了开拓更宽广的发展空间，传统出版社势必要积极响应时代要求，加快转型步伐，根据实际情况针对性引入数字技术，实现自身出版模式的转换，进而提升自我竞争力，才能为我国数字出版行业的可持续发展提供保障。

参考文献

- [1]胡玉玺,王雨薇,程海威.智能出版:智媒时代传统出版业务的转型升级方向[J].科技与出版,2020(11):56-63.
- [2]葛欣.传统出版企业数字化转型困境剖析及扭转策略[J].中国编辑,2020(01):46-49.
- [3]董小玉,刘千秋.媒介融合时代下的阅读嬗变与传统出版转型[J].科技与出版,2019(01):54-58.
- [4]许剑颖.数字出版知识服务的内涵、模式及对策[J].科技与出版,2017(11):107-111.