

基于楚文化镇墓兽IP形象的盲盒设计

滕坤宇 付偲苗 刘薇 指导老师：韩敏

湖北工业大学工业设计学院

[摘要]为解决文创盲盒产品设计过程中难以让文创有新意,让文物生动起来的问题,提出一种基于楚文化古文物的文化特征提取及应用的设计方法。首先,从楚文化的文物中提取有特色的纹样和特点;其次,在绘制草图时注重楚文化中“C型”和“S型”整体形状较为圆润的特点;最后,结合现有藏品和楚国纹饰,分别体现了镇墓兽鹿角、长舌、大眼的特征。研究表明:此方法卓有成效,反复的修改和推敲能够不局限于固定印象,有利于让盲盒的形象更佳,让楚文化在镇墓兽盲盒身上体现得更明显。

[关键词]传统文化;楚文化;镇墓兽;盲盒

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.889

近年来,“盲盒”这个词在我们生活中出现的频率日益增高,消费者只有在打开外包装后才能知道内部产品形态,因此命名为“盲盒”。在不确定的刺激中带来的盲盒吸引,使用户对此进行热烈的社交讨论,故盲盒兼具惊喜和社交属性。其收藏和精神慰藉等众多属性也使之超越其他休闲玩具产品的特性,使用户群体适用性更广,它的个性化和不确定性让它迅速出圈,随着盲盒产业的发展,出现了越来越多不同种类的盲盒产品,从对盲盒市场的分析中可以得知,市场上现存盲盒内玩偶多为动漫、知名影视、历史人物、游戏等有故事背景的现存IP形象或设计师独立设计的系列IP形象。2019年至今,盲盒开始逐渐大众化,成为各行各业争取年轻消费群体的重要营销模式。因惊喜经济和一定的投机心理,盲盒在年轻一代消费群体中热度更高。因此,市场现存产品也更注重IP形象的挖掘与开发。

基于以上问题,本文提出了一种结合楚文化古文物文化IP形象和盲盒潮流市场的方法,既保证了楚文化的发扬,又注重了市场的需求,借用当下年轻人比较喜欢的盲盒形式,年轻消费者追求个性和差异化,注重趣味性和美感。而众多盲盒的设计既满足时尚追求,又凸显文化内涵,和当下年轻人的消费喜好不谋而合。增强了公众的参与感,从而达到文化传播的目的。

一、盲盒市场调查

(一)盲盒市场现状

盲盒是一个舶来概念,最早源于日本,是一种将衣物以福袋的形式出售的促销方式,现在盲盒已经发展成为集IP孵化运营和文化推广营销于一体的全产业链的潮流玩具。随着IP潮玩产业的迅猛发展,盲盒成为青少年群体炙手可热的潮流玩具。2019年被称为“盲盒元年”,中国潮玩零售的市场规模增加至207亿元。泡泡玛特2020年在港交所上市,总市值突破千亿港元。预计到2024年,盲盒潮玩的市场规模将达到300亿元。盲盒天使洛丽的隐藏款在二手平台的售价达2350元,溢价约39倍。盲盒成为青少年群体潮流消费的宠儿。

(二)青年亚文化视角下的盲盒潮玩文化

盲盒作为当下大热的潮流玩具,不仅是外观吸引了广大青少年,其包含的文化价值,精神属性等通过盲盒实现了情感传递。中国艺术研究院副研究员孙佳山说:随着经济发展水平、消费者人均可支配收入的不断提高,新一代年轻人正在向高品质、个性化、体验式的消费需求转变。他们为了满足陪伴式心

理需求、个性彰显的心理需求,很自然地愿意在消费能力范围之内购买盲盒等各类潮玩。^[1]盲盒潮玩作为新时代青年亚文化的物质寄托,反映了青少年的内在情感需求。盲盒潮玩也提供了民主表达的“次公共领域”,体现了社会总体文化的内在张力,促成了文化的变迁和整合。^[2]

(三)市场现存盲盒比较与分析

市场现存博物馆文创盲盒有河南博物院考古盲盒、故宫博物院猫盲盒、陕西历史博物馆青铜小分队盲盒、三星堆博物馆祈福神官盲盒等。这些系列盲盒都抓住了年轻人的审美特点,将盲盒玩法进行创新,打破了盲盒“拆开就结束”的困局,保留了地方文物的特性,在不破坏其内核和基因的前提下,将提炼出的文化元素融入现代年轻化的审美特性,拉近了文物与年轻人之间的心理距离,使其产生精神共鸣。(如图1)

竞品名称	竞品展示	亮点分析
河南博物院考古盲盒		①“考古+盲盒”的模式丰富了盲盒的种类,对盲盒玩法进行创新性设计,打破盲盒“拆开就结束”的困局。 ②让冷门、枯燥考古被公众熟知起来,展示了中华民族开拓进取、自强不息的进取精神。
故宫博物院猫盲盒		①抓住年轻人审美特点,采用柔和色系及可爱外形进行盲盒设计。 ②赋予盲盒传统文化内涵,IP形象寓意美好。
陕西历史博物馆青铜小分队盲盒		①在不破坏文化基因的前提下,加入流行元素,实现传统文化与现代审美之间的平衡。 ②增强了大众与文创产品间的互动性、可玩性。
三星堆博物馆祈福神官盲盒		①属于地方文物的特性 ②拉近文物与年轻人之间的心理距离,让青年群体产生共鸣,是现代年轻人行为的文化缩影。

图1市场现存盲盒比较与分析

二、楚文化特点及镇墓兽起源发展

楚文化是东周时期中国南方的具有浓厚地方性色彩的南方文化,对中原文化有举足轻重的影响。原始楚文化以神秘性、浪漫性、卓然不屈的文化精神的总体特征,对文学加以渗透,形成了南楚文学的独特风格,为后世中华民族灿烂文化的形成和发展做出了突出贡献。^[3]

楚镇墓兽从外观上看最显著的特征即鹿角、大眼、龙鳞、方座,其质地有木质、陶质、铜质、石质、瓷质等。

三、楚镇墓兽文化特征提取与演变流程

(一)楚镇墓兽的形态演变

镇墓兽的形制随着时代发展而不断变化。春秋中晚期至战国早期,是最为原始的楚式镇墓兽。此时的镇墓兽外形上和“兽”的关联并不大,甚至没有具体的形态,朴素又直接的展现楚人的奇特想象。虽然这个时期的镇墓兽更像抽象的一种结构,但已经出现方形底座和整体细长的特点。战国中期,这一

时期是楚式镇墓兽的辉煌时期，从出土文物来看镇墓兽大多制作精巧、纹饰精美。这个时期的镇墓兽还出现了兽形头部，面部刻画更加生动，身躯类似龙蛇长而柔软，底座也由之前的斗形变为了梯形。而最大的一个变化则是出现了极为夸张的鹿角造型。战国晚期，晚期的楚式镇墓兽基本上没有了双头兽的痕迹，而人形则更加拟人化，而头上标志性的鹿角，有时也不再出现。（如图2）



图2春秋战国时期镇墓兽造型演变

(二) 楚文化符号的提炼

1. 根据楚镇墓兽的文物原型和显著特点，进行归类，提取出其特别的造型，并对这些特点进行扩展想象和梳理。首先通过调查问卷的形式，采访喜爱盲盒的人群，收集数据并进行分析，得到楚镇墓兽六个最显著且大众喜爱的特点。将其作为样本和设计点，进行二次数据分析，提炼出最受市场好评的特点，帮助后续镇墓兽形象的设计。2. 将上述分析后提取的六个镇墓兽特点作为特征词的图解语义，则图解语义的可拓区间为T，T值越大，表示该图解语义辨识度越高，文化价值越高，越能代表所研究事物。

主要特征	人数							T
	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	
鹿角	0	0	1	3	4	2	0	4.7
特殊纹样	1	0	2	3	2	2	0	4.1
长舌	1	2	2	3	1	1	0	3.4
大眼	0	2	2	1	1	3	1	3.7
底座	1	3	1	4	0	1	0	3.2
龙鳞	1	1	4	3	1	0	0	3.2

表1特征词辨识度评估

3. 挑选出辨识度最高、最能代表镇墓兽的四个特征，即鹿角、特殊纹样、长舌和大眼分别用于盲盒形象的设计中。

(三) 镇墓兽盲盒形象草图推进

提取楚镇墓兽文化中的最具特色符号后，将镇墓兽形象抽象化、卡通化，绘制成为符合现代审美又带有文化特征的形象草图。运用再造想象的方法对重点关注区域进行再设计，得到多个造型简约流畅的草图形象。之后来对草图进行整合设计。这样既可使原始形态、符号元素的可持续性得以保留，也可在此基础上形成新的形态或符号元素，推进流程与所得到新的形态如图3图4所示。

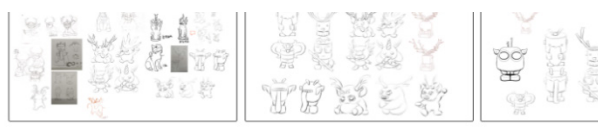


图3镇墓兽盲盒形象推进草图



图4镇墓兽盲盒主要特征形态

(四) 设计应用

根据上述分析结果，结合草图演变得到的4个样式，可重点应用于盲盒造型设计中。1. 楚镇墓兽种类丰富，与其他地区的类似文物相比，多采用“c”型、“s”型曲线设计，身体部分较圆润，加上独特的鹿角结构，使得楚镇墓兽整体富有规律，具有独特的美感和神秘感，应用于盲盒设计展现其超现实的意蕴和浪漫色彩，同时有利于弘扬荆楚特色文化。2. 楚镇墓兽以凤纹太阳纹、鹿角、长舌、大眼为标识。在运用此类特点的过程中，设计不仅要取其形，更要传其意，利用其流畅自然。圆滑变通的曲线，塑造楚文化的洒脱飘逸。研究设计采用铁与橡胶的材料作为盲盒的主要材料，追求古拙，以红色、棕色等楚文化常用色彩体现楚镇墓兽历经风雨的厚重感。



图5楚镇墓兽盲盒形象视觉效果及说明

四、结语

文章基于楚文化古文物的文化特征提取及应用的设计方法，将现有藏品和楚国纹饰提取加工得到盲盒的造型。实现了从人为主观提取盲盒要素到盲盒产品故事化客观化的转变，由于研究样本等局限因素，研究结果仍有不足，后续将继续探索，不断完善。

参考文献：

[1] 李燕京. 透视盲盒热下的文化消费观[N]. 中国消费者报, 2021-12-22 (004).
 [2] 范宁. 游戏·情感·狂欢：青年亚文化视角下的盲盒潮玩文化[J]. 视听, 2021, No. 173 (09): 168-170.
 [3] 殷义祥, 丹枫. 楚文化的特点及影响[J]. 吉林大学社会科学学报, 2001 (02): 93-97.

本文系大学生创新创业训练计划《数字化楚文化符号的变迁研究》，项目编号X202010500113的阶段研究成果。