

新时代央企党建工作的创新性发展研究

扈峻瑞

中国煤炭地质总局中化地质矿山总局

[摘要] 党建工作对于央企来说是一项十分重要的工作，党建工作的贯彻落实，有利于央企自身健康发展，同时也是提升企业整体竞争力的根本性内容。随着社会的逐步发展，各大企业对于党建工作的重视程度均有所增加，但是在党建工作的贯彻落实过程中也暴露出一些问题，对此各中央企业以及党务工作者应该有针对深入调研分析，查找问题不足，督促整改提升，切实强化党建工作质量和水平，以高质量党建助推企业高质量发展。本文就新时代下，如何创新提升央企党建工作质量和水平进行研究，以期为其他企业创新党建工作方法提供参考和借鉴。

[关键词] 新时代；央企党建；工作创新性；发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.09.1598

引言：对于当前央企的实际情况以及社会发展的新形势来说，央企无论是在自己现有的基础上进行发展，还是进行整体的改革，都需要加强党建工作的建设，同时也需要在党建的指导下进行，可以说就目前形势来看，企业的发展壮大都离不开党建工作的推动，通过党建工作在央企内部的贯彻落实，可以在一定程度上提升企业的竞争力，在新形势下，各大央企也应该对党建工作引起充分的重视，针对问题找到解决方式贯彻落实党建思维。

一、创新思维下的党建工作

（一）思维上的创新

第一是利益的驱动，我们当今所处在的这个社会是一个非常现实的社会，同时，在现在社会人们从事的一切工作中，如果个人的合法权利没有得到保障或者是受到了一定的侵害，那么就会造成个人思想出现一定的变化，思想的平衡就会导致人行为上的失衡，影响人们参与实际工作的工作热情以及工作的积极性。所以我们在进行党建工作的时候，应该更加注重保障相关工作人员的利益，只有在利益得到保证的情况下才能让工作人员更好的进行党建工作，要承认党员也有追求个人利益，实现个人价值的权利。

（二）工作机制上的创新

随着当前党建工作对于央企越来越重要，在进行党建工作时，也要完善相应的工作机制，这样才可以更好地展示党组织的优势，体现党组织的重要地位，需要建立和完善党建工作的目标，建立完善党建工作的联动机制，实现党建工作的机制可以不断创新，最终为基层党建工作保驾护航。第一要建立与员工联系机制。党组织的一项核心职能就是要服务于员工，现在在各个地方都有建立相应的党的组织和机构，首先需要完成的一项工作，就是一定要加强党组织与人民之间的联系。只有真正深入到人民内部才能了解到人民的需求，才能加强与员工之间的联系，建立更好的服务体系。同时各级党组织在与员工进行交流交谈的过程中，一定要认识到员工存在的实际困难，并针对员工的困难寻求办法进行解决，党组织为加强员工之间的联系，需要开展多种多样的党组织活动的开展主题教育开展实践活动，这些都有利于员工向党组织靠拢，也有利于党组织服务于员工。

（三）服务机制上的创新

党建工作一大重点以及难点，就是联系群众员工，凝聚人民的力量，为人民更好的服务，使大家可以团结一心，共同为企业更好的发展而努力奋斗。

服务于基层，之前在进行党建工作过程中，可能过于的浮于表面，一直都是用宏观的方式进行党建工作，没有真正的深入群众员工之中去考虑问题，现在在进行党建工作的过程中，应该深入基层，站在基层员工的角度去考虑问题，考虑到他们的实际困难，帮助他们解决困难，同时要保证每一位基层员工都可以了解党的路线方针政策，以及上级所做的决定决议。服务于员工，党建各项基础工作所需要达到的最终目标，都是帮助群众员工实现利益，因此在开展党建工作过程中需要服务于员工，是党员和员工之间可以更加融洽的相处，共同努力共

同开展各项工作，是企业整体增强凝聚力以及竞争力。服务党员，党建工作也可以丰富党员的头脑，丰富党员的工作能力，使党员在党建工作过程中不断提升自我，学习党的先进方针政策，逐步完成自我实现。

二、央企党建工作开展中意识的树立

（一）树立依法治企意识

在当今央企的发展过程中，依法治企意识是企业十分重要的一项意识，对于推动整个企业的党建工作建设来说具有非常重要的意义，在党的十八大会议之中就制定了社会主义法治国家以及全面推进依法治国的治国方略，在国家大力推进依法治国的要求，像现在我们也更应该树立依法治企的战略方针。企业在实际的发展过程中涉及的问题是方方面面的。依法治企需要贯彻落实到企业的每一项工作之中，企业要依法决策，依法经营，同时需要通过法律保障企业内部员工的权利以及企业的权利。其次要加强反腐败工作以及党风廉政建设，目前我们国家对于市场配置的决定性作用还没有得到完全的体现，很多央企之中都存在着腐败的现象，一旦出现腐败，对于央企来说是十分重大的打击，反腐败的斗争与党风廉政建设之间是很明确的对峙关系，在国家逐步推进依法治国以及加强党风廉政建设的同时，社会对于央企的廉洁发展也提出了更高的要求，现在在央企的发展过程中也应该加强党风廉政逐步消除企业内部的腐败，使央企内部的权力可以在阳光下可以让职工们进行监督，这样不仅可以加强企业内部的党风廉政，还可以促进央企的进一步改革发展，真正推进依法治企。

（二）树立价值创造意识

目前我们国家的经济处于飞速发展过程中，各个企业也在快速的发展，央企在这时也应该加入经济快速发展的浪潮之中，央企应该不断加强党风廉政建设，贯彻落实党建工作通过价值创造的方式使党建的科学化水平逐步提升。首先可以搭建相关的党建价值创造工作平台，在这个平台中可以落实党建工作的责任人，明确党建工作的主体责任，对党组织的工作有一个明确的界定。第二，一定要充分发挥党建价值，创造思维的引领作用，要强化党建工作的主体实践，要给基层员工以及党员进行专题教育的引导，使全公司上下都可以有良好的理论武装。第三，一定要构建良好的工作氛围，现在党建工作在央企的落实还存在一定的问题，主要是因为党建工作的工作氛围还没有落实完善，企业应该大力加强对于党建工作的推广工作，让每一名员工都认可了解党建工作，这样才能使党建工作在央企中落实。

三、新时代下加强央企党建工作的创新发展策略

（一）提升认识

2016年10月，习近平在全国国有企业党建工作会议上明确提出一定要加强党建工作，对于央企的领导加强改进，推进央企的逐步转型变革，使国有企业迅速发展，逐渐成为国家可以依靠的重要力量，按照会议的精神，我们现在应该在央企中以党建工作作为重点工作推进下来，首先要在选拔任用领导干部时选择具有良好党建素质以及具有良好党建思维的领导者，这

样才能拥有高素质的经营管理人才，同时央企一定要发挥党员先锋模范作用，要加强对于党员的进一步教育，还要将企业的生产经营工作逐步与党建工作相互结合，使党建工作更好地推动企业的生产。

（二）落实责任

在进行央企的党风廉政建设的进程中，一定要落实主体责任以及对责任进行一定的监督，这样才能使党建工作更顺利的在央企进行推进，落实责任的主要内容有，第一，一定要完善企业的党建制度，在完善企业党建制度的基础上，挑选有责任心的党委纪委使其不断提升党建素质与党建能力，同时对于高素质的人才可以从其他单位进行引进，也要提升对于党建优秀人才的待遇问题。第二要加强企业内部的党建建设，要不断规范企业内部的用人管理制度，实现把握重组的党员素质，一级党建能力作为其中的一项标准，这样才能在用人方面更好的进行把握，推进党员的责任落实，推进央企的党建工作不断进行。第三，要完善考核评价制度，如果仅将党建工作含在嘴上不进行考核，那么很有可能党建工作无法在企业内部进行很好的落实，因此各大央企应该将党建工作作为重要的考核工作，将具体的考核内容放在绩效考核的指标之中，这样才能够对员工有一个更好的激励作用，充分的发挥员工的党建积极性，使党建工作真正的帮助央企更好地适应现代社会的发展，帮助央企实现进一步的改革和转变

（三）工作创新

在新形势下，无论是工作技术以及工作制度，都与以往的工作有了非常大的不同，现在在企业进行党建工作的过程中，

可以更好地依靠科学技术来进行党建工作，这样既可以使党建工作有一定的创新，也可以更好地推进党建工作的落实。第一要加强对于互联网加作用的发挥更好地实现资源和信息的共享，现在在给单位员工进行党的相关政策制度的传达过程中，就可以利用互联网加的方式进行信息的传递，同时也可以将一些优秀的党员先锋的事迹通过微信群以及QQ群的方式传递给大家，让大家进行学习，这样可以使大家的党性有更进一步地提高，促进党建工作的发展。第二可以对党建工作的具体活动形式有一定的改变和创新，在现在开展党建活动的过程中，员工可以采用更加创新型的方式将党建融入党建活动，以安全生产为例，就可以建设党员先锋岗和党员突击队等活动，通过这部分活动真正让员工的工作积极性被调动起来，更加全身心投入央企的建设工作中去。

结束语

综上所述，随着社会的逐步发展，在央企党建的工作中，我们要紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，着力守正创新拼搏担当，以昂扬的斗志接续奋斗，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

参考文献：

- [1] 张伟. 浅谈党建的创新思维[J]. 魅力中国, 2013(12): 26.
- [2] 钟志俭. 企业党建工作创新的几点思考[J]. 办公室业务, 2013(22): 86-87.

（上接第2994页）

解决的问题。

2. 气候条件。

我国幅员辽阔，南北方有较大的气候特征差异。相比南方而言，北方气候较为干燥，降水少且雨热同期，降水时间集中，即使是晴雨两用伞，其有效利用时间也较短。伞具服务如果向北方地区发展，如何有效地在北方地区发展用户，以及利用广告收入与雨季收入来平衡旱季伞具服务项目维持的支出是较为我们迫切需要去解决的问题。

3. 设施位置。

由于伞具储存服务需要设置相关的储借服务设施，设施位置直接决定了该地区储借服务设施的用户体验和运营状况，因此如何为储借服务设施找到较为合适的安装位置就成为一个需要多方面考虑的问题。这其中包括相关权利人与管理部门的许可、该地点对储借服务目标用户群体的覆盖、管理与维护的便捷性，以及在设施上所投放的广告所能够覆盖的人群与其广告效果等^[7,8]。

五、新形态伞具储借服务的社会意义

（一）改善当前缺乏伞具存储设施的情况，遏制无序堆放的存伞乱象，助力精神文明建设，响应“十四五”规划中发展社会主义先进文化，提高社会文明程度的号召。

（二）有助于整合共享伞具业务，提升大众在恶劣天气下的出行体验，同时对相关伞具资源进行优化配置，减少对资源的闲置和浪费。

（三）改变以押金为主要的传统盈利模式，将广告收入作为主要盈利点，降低伞具储借服务的运营与维护成本、以低押金低租金鼓励共享伞具流动循环。

结束语

作为新生事物，虽然新形态伞具储借服务目前还处在初始

的摸索设计阶段，但是它脱胎于共享经济，立足于人民大众的需要，着眼于精神文明和绿色环保，将会在不断的发展中创新伞具服务模式，为社会大众提供优质伞具储借服务，推动实现场所权利与服务使用人双方的互利共赢，为社会做出积极的贡献。

参考文献：

- [1] 王新喜. 从低调潜伏到百亿级市场，共享雨伞还有没有戏？[J]. 品牌研究, 2019(11): 14-16.
- [2] 叶瑞锋, 欧展华, 李蓬煌, 庄庆浩. 共享经济背景下共享雨伞项目发展现状及存在问题研究——以深圳、广州为例[J]. 中国市场, 2017(36): 244-245.
- [3] 万思涵, 彭思, 伍方泽. 基于中国“伪共享”现状的共享经济发展探究[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(14): 10-11.
- [4] 张琦璇. 浅谈共享经济[J]. 中国商论, 2018(03): 1-2.
- [5] 李江, 瞿惠琴. 一种雨伞自动整理和快干装置的设计[J]. 信息通信, 2019(03): 278-279.
- [6] 胡睿智, 乔彦蓉, 张蕊荷, 李俊. 共享雨伞在物业增值服务中的推广[J]. 科技创业月刊, 2021, 34(04): 141-143.
- [7] 梁志勇. 识人入心：户外广告如何放大单点价值[J]. 传媒, 2020(18): 19-20.
- [8] 于婷婷, 王加林. 场景时代——不可忽视的线下广告投放[J]. 国际品牌观察, 2020(29): 76-77.

基金项目：本文为2021年湖北省大学生创新创业训练计划项目“基于大数据与物联网智慧终端的新形态伞具服务探索”阶段性成果。项目编号：S202113634021，指导教师：马彬。由武汉学院大学生创新创业训练计划项目资助。